



Zázrak z medu

MARLENKA®

podle staroarménské rodinné receptury

HISTORIE

Historie společnosti MARLENKA international s.r.o. je úzce spjata se svým zakladatelem Gevorgem Avetisjanem, který přijíždí z Arménie do Frýdku-Místku na přelomu tisíciletí. Z rodné země ho vyhnala válka a nestabilita a on přemýšlí, jak se v Čechách vlastně užít. Jako cizinec to při hledání práce neměl vůbec snadné, zvláště na severu Moravy. Vystudovaný a úspěšný designér nejdříve zkouší v Ostravě sehnat zaměstnání ve své profesi, ale marně. Jednoho dne dostal nápad. Požádal svou sestru, aby upekla medový dort podle jejich rodinného receptu. Upečený dort odnesl kamarádovi do kavárny, který mu hned večer volal se slovy: „Upeč mi další, už se snědl. A upeč jich rovnou víc.“ Už za dva měsíce Avetisjanova sestra domácím pečením nestihá uspokojit všechny zájemce o jejich domácí medový dort. Sourozenci si proto pronajímají prostory ve starém domě a přijímají prvního zaměstnance. Za rok už jich mají třicet – většinou z úřadu práce a pořád to nestačí. Pět let od prvního dortu, který dostává jméno Marlenka, už Gevorg Avetisjan zaměstnává 150 lidí. Ti jich za rok upečou jeden a půl milionu. Chutnají už nejen v Čechách, ale i na Slovensku, v Maďarsku a Polsku. V roce 2009 přichází další velký přelom. Gevorg Avetisjan otevírá ve Frýdku-Místku novou výrobní halu s plně automatizovanou výrobní linkou, která je jedinou svého druhu na světě. Je dlouhá osmdesát metrů a za jednu hodinu se na ní vyrobí 1 000 kusů medových dortů. Ale ani tato investice za 340 milionů korun už za tři roky kapacitně nestačí. A tak se stavi dál a otevírá se i nové Návštěvnické centrum MARLENKA® s kavárnou a prohlídkovou trasou pro širokou veřejnost. „Celou investici do výrobního závodu plánujeme dokončit v roce 2018. V té době už chceme v daleko větším množství vyrábět i bezlepkové a bio produkty,“ říká Gevorg Avetisjan. Dnes společnost MARLENKA international s.r.o. zaměstnává 245 lidí (do konce roku 2018 to bude 350) a vyprodukuje 6,6 milionů



výrobní ročně. Ty, kromě Česka, vyváží do dalších 40 zemí světa. Po letech dřiny se Gevorgovi Avetisjanovi podařilo z nuly vybudovat stabilní firmu, jejíž medové dorty zná v Česku snad každý. Málčko už ale ví, že své jméno – MARLENKA – dostaly po jeho mamince a dceři, jejíž fotka je i na výrobcích.

INOVACE

Společnost MARLENKA international s.r.o. je mladá, moderní a dynamicky se rozvíjející společnost, která od svého vzniku investuje do rozvoje a rozšiřování výrobních kapacit a zaměstnanosti. Svědčí o tom každoroční růst produkce (2015 – cca 5,2 mil. výrobků, 2016 – 6,5 mil. výrobků) a tržeb (2015 – 342 mil. CZK, 2016 – 420 mil. CZK). Do rozvoje firmy bude od roku 2009 do konce roku 2018 investována více než 1 miliarda Kč. Veškeré výrobní technologie jsou společnosti vyvíjeny na míru a na jejich vývoji MARLENKA® aktivně spolupracuje. Na některé součásti výrobní linky má i vlastní patent. Poslední etapou výstavby je realizace plně automatizovaného a roboticky řízeného chlazeného skladu s kapacitou 1 600 paletových míst, který je vysoký 40 m a také další inovace výrobních linek, která povede k dalšímu zvýšení výrobních kapacit. Na základě výzkumu trhu a spotřebitelských preferencí přináší MARLENKA international s.r.o. každoročně na trh nové produkty, jejichž základem je vždy med. Toto by

nebylo možné bez rozvoje výrobních kapacit a inovativní práce vývojového týmu. Společnost se zaměřuje i na specifické segmenty trhu a zákazníci se speciálními požadavky. Na trh uvedla produktovou řadu BEZLEPKOVÝCH produktů: Bezlepkový medový dort MARLENKA® s vlašskými ořechy a Bezlepkové medové kuličky MARLENKA®. S rozvojem společnosti rostou i nároky na kvalitu, proto je jednou z hlavních firemních priorit velký důraz na hygienu výroby a kvalitu použitých surovin při výrobě. Veškeré suroviny jsou bez konzervačních látek a chemických přísad. Na to všechno dohlíží moderní interní laboratoř. Společnost je pravidelně certifikována v rámci mezinárodních potravinářských norem IFS a BRC. Opakovaně dosahuje hodnocení na nejvyšší možné úrovni.

HODNOTA ZNAČKY

MARLENKA® je česká značka se silným příběhem postaveným na rodinné tradici. Neustále se na tomto základě rozvíjí a roste. A to nejen v rámci České republiky. Díky své expanzi proniká na světové trhy i mimo EU a stává se tak značkou globální. Medové dezerty MARLENKA® jsou celosvětovým unikátem. I když má výroba medových dortů dlouholetou tradici, výrobky způsobují v cukrářském světě doslova revoluci. Doposud žádný dort nebo zákusek s mléčným karamelovým krémem, vláčným a sřavnatým korpusem nemá trvanlivost 90 dní při teplotě do 24°C či 8 měsíců při teplotě do 8°C. A co je také důležité, výrobky MARLENKA® zůstávají i po této době stále stejně vláčné, jemné a chutné, jako by byly vyrobeny právě teď.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

To, co značku MARLENKA® nejlépe vystihuje, je poctivá práce, poctivé suroviny a nadšení, které prostupuje celou společností. V tomto duchu se odvíjí i marketingové aktivity na lokální i mezinárodní úrovni. Roky 2016



a následně i 2017 byly ve znamení intenzivní marketingové komunikace v rámci ATL, BTL, OOH a zařazením aktivního online marketingu do marketingového plánu společnosti. TV kampaň je realizována opakovaně na území České republiky, Slovenska, Maďarska a Chorvatska. Podporou kampaní je aktivní online marketing ve zmíněných zemích. Součástí kampaně na Slovensku je také kompletní branding dvou vlaků MARLENKA®, které jezdí na pravidelné lince Bratislava – Košice. Součástí firemní komunikace směrem k veřejnosti je rozšíření služeb Návštěvnického centra MARLENKA® s kavárnou, ve kterém je návštěvníkům k dispozici v rámci řízené exkurze kavárna a prohlídková trasa. V rámci prohlídky ochutnají všechny produkty MARLENKA® a prohlédnou si kompletní výrobu z návštěvnického koridoru. Ročně sem zavítá více než 13 000 návštěvníků. Gevorg Avetisjan je skutečným inovátorem a průkopníkem v cukrářské výrobě, a to i v celosvětovém měřítku. Neustálý vývoj výrobních technologií, vysoce kvalitní suroviny, výroba certifikovaná dle nejpřísnějších celosvětových norem bezpečnosti pro výrobu potravin BRC a IFS, to vše je podepsáno pod jeho medovými produkty MARLENKA®. Důkazem tohoto jsou ocenění,



kteřá společnost MARLENKA international s.r.o. a její majitel Gevorg Avetisjan získali. V letech 2013 se jednalo o ocenění EY Podnikatel MS kraje a Zvláštní cenu poroty EY Podnikatel roku ČR. V roce 2014 získává cenu EY Podnikatel roku MS kraje podruhé a jako první v historii soutěže tuto cenu obhájil. V roce 2016 společnost vyhrála cenu Vodafone Firma roku a Zodpovědná

firma MS kraje. V dubnu roku 2017 získává Gevorg Avetisjan prestižní ocenění Vynikající manažer střední firmy 2016 a TOP 10 Manažer ČR 2016 v soutěži Manažer roku, pod záštitou Svazu průmyslu a dopravy a České manažerské asociace.

„Úspěchem je každý nový zákazník, který si výrobky MARLENKA® oblíbí. Záleží nám na každém z nich a nechceme je zklamat, vážíme si jejich podpory a spokojenosti. Samozřejmě jsme hrdí na to, že se nám podařilo rozšířit naše výrobky do celého světa.“

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V rámci rozvoje moravskoslezského regionu, především v oblasti podpory vzdělávání, připravila společnost ve spolupráci s Moravskoslezským krajem program: MARLENKA® Vzdělávání formou zábavy a hry. Společnost každoročně podporuje formou peněžitého daru kvalitu vzdělávání oboru Cukrář. Tato podpora se rozděluje mezi všech sedm škol zřizovaných Moravskoslezským krajem. Školy finanční podporu využívají na nákup učebních pomůcek vycházejících z nových trendů v oblasti cukrářské výroby nebo

nového vybavení cukrářských dílen a ohodnocení nejlepších studentů. Od roku 2016 probíhá nová cukrářská soutěž MARLENKA® CUP, ve kterém studenti soutěží v přípravě medových dezertů na dané téma. Také poskytujeme MARLENKA® výrobky pro školy, školky a zájmová sdružení. Dále společnost podpořila soutěže pod záštitou MS kraje - Zdravotní sestra MS kraje a mezinárodní soutěž MISS RENETA (volba MISS středních škol ze zemí ČR, SK a PL). Společnost MARLENKA international s.r.o. se zaměřuje i na finanční a produktovou podporu osobního rozvoje studentů v rámci Nadace vévody z Edinburghu DofE v České republice. Společnost MARLENKA international s.r.o. si zakládá na odpovědném podnikání. Při rozvoji společnosti klade důraz na snižování: energetické spotřeby, hospodaření s vodou, využívá zpětnou rekuperaci, snižuje instalaci moderních technologií energetickou náročnost strojů a zařízení.



GEVORG AVETISJAN
MAJITEL SPOLEČNOSTI

„Klíčem k úspěchu je, že vyrábíme od srdce a s láskou.“

ZAJÍMAVOSTI

- ROK 2002 – ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI
- POČET ZAMĚSTNANCŮ (R. 2016): 245
- MĚSÍČNÍ SPOTŘEBA MEDU: 11 TUN
- EXPORT DO 40 ZEMÍ
- SPECIÁLNÍ DORT MARLENKA EXCLUSIVE VYROBENÝ PŘI PŘÍLEŽITOSTI 90. NAROZENIN KRÁLOVNY ALŽBĚTY II.
- INVESTICE DO ROZVOJE SPOLEČNOSTI 2009-2018 Více než 1 MILIARDA CZK
- POČET VYROBENÝCH VÝROBKŮ V ROCE 2016 : 6,5 MIL. BALENÍ