



DĚLÁME ŽIVOT PŘÍJEMNĚJŠÍ

HISTORIE

Firma USSSPA vznikla v roce 1995 a byl v tom tenkrát velký kus odvahy, vůle a hlavně nadšení. Začátky nebyly snadné už proto, že nikdo nevěděl, co je spa, k čemu je dobrá a že by si ji mohl pořídít domů. Společnost navíc začínala ve východních Čechách, mimo větší centra, a v době, kdy se na odpočinek příliš nechtělo. Ale všichni věřili, že i v Česku doraje čas, kdy lidé začnou relaxovat „chytře“. A tak na sebe USSSPA vzala úlohu propagátora tohoto trendu. Firmu založil Petr Kolář, nicméně vše začalo pobytem



jeho dcery Kateřiny v Americe. Školní rok 1992/1993 trávila jako jeden z prvních porevolučních výměnných studentů Rotary International v Americe, kde si poprvé vířivku vyzkoušela. Když se vrátila, její otec Petr Kolář byl plný odhodlání začít podnikat a rozhodoval se o tom, kterým směrem se vydat. Při debatě o inspirativních zkušenostech z prožitého roku, které by mohly být předmětem pro jeho podnikání, Kateřinu napadly právě vířivky. Otec se pro ně nadchl, viděl v nich budoucnost, a to nejen ve spojení se sportem. Věřil v rostoucí potenciál efektivní regenerace nejen pro sportovce, což se potvrdilo. Vsadili na hodnoty wellness, které bylo tehdy teprve rodícím se hnutím. Firmu pak Petr Kolář za velké podpory své ženy Hany začal budovat od nuly. V roce 2011 přešlo vedení firmy z otce na dceru Kateřinu Kadlecovou, která nyní vede firmu se svým manželem Janem Kadlecem. Dnes je USSSPA jedničkou na českém trhu, má 65 zaměstnanců, řadí se mezi tři nejvýznamnější evropské výrobce, má vlastní dceřinou společnost ve Španělsku a vyváží do více než dvaceti zemí světa. V celosvětovém měřítku oboru spa si česká společnost USSSPA vydobyla respekt pro

vysokou kvalitu, výjimečný design, inovace, zodpovědný přístup ke klientům a také pro tuto oblast nezvyklou úroveň prezentace. USSSPA vyrábí ucelený sortiment vířivek pro každé použití - privátní spa, termální bazény swim spa a profesionální vířivky pro komerční provoz.

INOVACE

Smysl pro inovace a úspěch v této oblasti patří mezi faktory, přes které se značka USSSPA profiluje nejvýrazněji. Na rozdíl od všech ostatních produktů dostupných na českém trhu má každý z USSSPA modelů spa vlastní příběh, autorský otisk a konkrétní určení. Design v nich jde ruku v ruce s technologií a společně představují hlavní motto nové generace produktů, kterou firma představila k dvacetiletému výročí na trhu v roce 2015. Inovace značky USSSPA posouvají kupředu ale i celý obor spa, ukazují nové směry, odvážnost, naplnění velkých výzev, značka ale zároveň navazuje na pevné základy, které v rodinné firmě položil její zakladatel. Zatím poslední inovace, jejichž výsledkem byla kompletní nová generace privátních vířivek nesoucí označení iN, zahrnuje jak

nový autorský design, tak nové unikátní technologie. Design nové generace vířivek vznikl v interním vývoji firmy pod vedením akademického sochaře Petra Slaniny a ve spolupráci s designérem Filipem Streitem. Jedním z charakteristických prvků nového designu jsou představená sedátka, která vířivky USSSPA odlišují od všech ostatních na trhu. Tento obecný princip využití všech míst ve spa mj. dovoluje lepší ergonomické tvarování konkrétního místa, tím pádem větší pohodlí a více prostoru na ruce. Do nové generace

vířivek rovněž přibýlo i unikátní lehká iNWave. Kromě čistého designu oceněného i v mezinárodní prestižní soutěži Red Dot představují srdce každé vířivky zabudované technologie plné nových unikátních funkcí, které jinde na světě u spa nejsou k nalezení. Jednu z hlavních technologických novinek vířivek USSSPA představuje iNvision display, který zcela mění koncept displeje ve spa. Již neslouží jen pro nastavování chodu, ale nově i jako přehledný informační panel pro uživatele během koupele. Nový displej je navržen tak, aby jasně zobrazoval podstatné informace pro uživatele spa během koupele. Mimo běžné údaje (například teplota vody, čas, indikace chodu topení a filtrace) jako první v oboru USSSPA přinesla možnost zobrazení venkovní teploty. Vířivky USSSPA také jako první přinesly funkci „minutka“. Jedná se o jednoduché grafické znázornění doby pobytu ve spa, kterou je možno nastavit podle aktuálních požadavků uživatele a doporučení v rámci hydroterapeutických zásad. Inovace nejnovější generace produktů USSSPA privat zahrnují i inteligentní systémy, které zpřijemňují ovládání vířivek a jejich řízení. Jsou vybaveny rozvaděčem USSPA

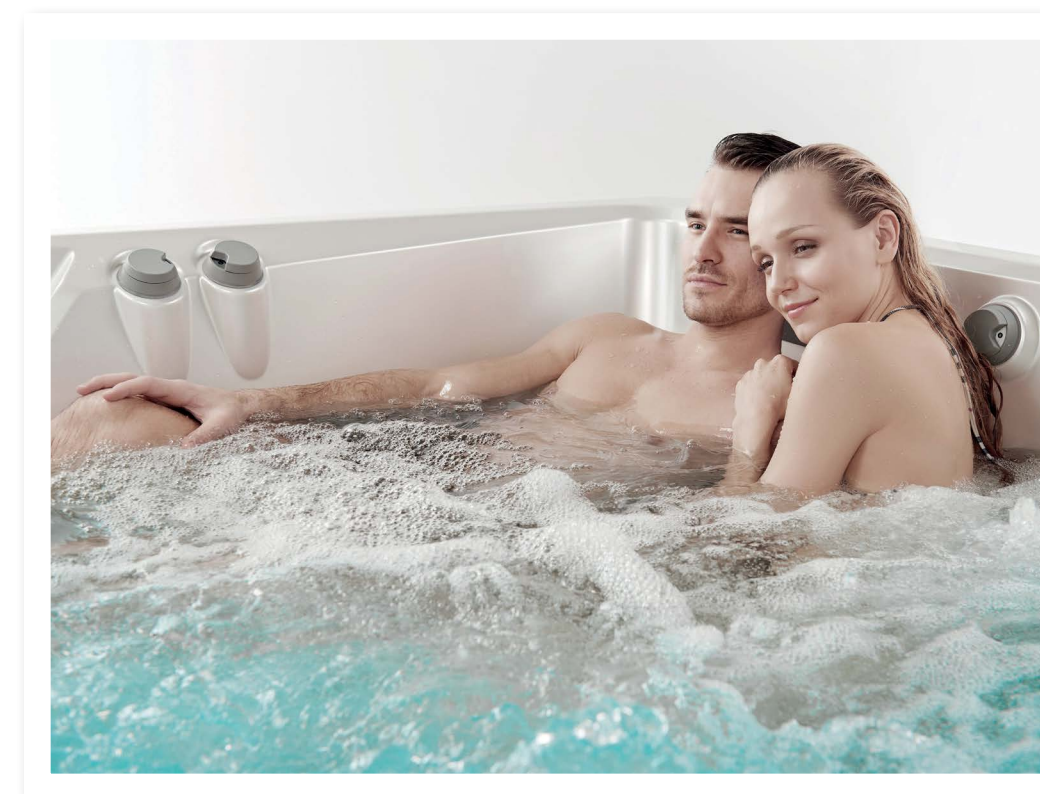
iNtelligant automaticky řídicím chod vířivky na základě průběžné analýzy a vyhodnocování. Její provoz je tak plně samostatný a nepřidává uživateli žádné úkoly navíc. Díky aplikaci USSSPA SmartApp lze vířivku pohodlně ovládat i z mobilního telefonu nebo přes webové rozhraní. Firma USSSPA je držitelem celé řady patentů, o čemž také vypovídá fakt, že je jednou z nejvíce kopírovaných firem v oboru spa.

HODNOTA ZNAČKY

Z průzkumů firmy USSSPA vyplývá, že zákazníci si nejvíce cení její profesionalitu, odborné péče od prvního momentu, odpovědnosti a invence, která posouvá dopředu celý obor spa, je však pevně zakotvená v rodinných hodnotách. Zákazníci kladně vnímají, že USSSPA je čistě rodinná firma, čímž se pro ně stává „lidštější“. Zároveň je tato firma zodpovědným obchodním partnerem, protože odpovědnost pro ni má velkou váhu a dobré vztahy jsou pro ni vysoko na žebříčku hodnot. A potvrzením, že USSSPA jde po správné cestě, je skutečnost, že zásadní část nových klientů přichází na základě doporučení již stávajících zákazníků.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Nová kampaň, se kterou se zákazníci mohli setkat v první polovině letošního roku, se zaměřila na swim spa s headlinem Sport i zábava v plném protiproudu a vzešla z pera brněnské agentury Arkadia. Zadáním pro letošní jaro bylo kromě relaxu akcentovat i možnost aktivního sportu ve swim spa. Proto kampaň dostala název SPORT i ZÁBAVA v plném protiproudu a díky pūleným vizuálům mohl být ke sportu a zábavě připojen i třetí hlavní benefit - CELOROČNOST využití. Kampaň umožnila vytvářet v průběhu různé vizuály a akcentovat jednotlivé benefity i zvlášť. Velmi v tom pomáhali fotografie z ptací



perspektivy od fotografa Vladimira KIVY Novotného, který se značkou pravidelně spolupracuje. Kampaň zahrnovala zejména výkonnostní online, dynamické OOH plochy, bigboardy, print a ambientní umístění zejména v Praze.

Směrem k stávajícím zákazníkům komunikuje USSSPA už léta prostřednictvím firemního časopisu Bublinky. Stostránkový lifestyleový časopis vydávaný 1x ročně otevírá dveře do srdce firmy, ukazuje její život a lidskou stránku společnosti. Časopis prezentuje hodnoty firmy v praxi, ukazuje přesah značky a širší souvislosti. Díky své vysoké úrovni Bublinky každoročně bodují v různých soutěžích. Například v loňském roce získaly speciální cenu České marketingové společnosti za „vysoce profesionální obsahové i výtvarné zpracování publikace odpovídající marketingové strategii firmy“ a letos získaly první místo v jednorázových mediích ve Fénix Content Marketing, třetí místo v jednorázových mediích a grant prix ve Zlatém středniku.

Z dalších ocenění je firma hrdá na získání ceny Red Dot Design Award, která představuje jakéhosi Oskara na poli mezinárodního designu. USSSPA ji získala jako první v historii oboru spa v ČR za vlastní design nové generace vířivek uvedených v roce 2015. První byla firma i při udělení certifikátu Czech Made, který zákazníkům garantuje nezávisle a pravidelně prověřovanou kvalitu jejich produktů. USSSPA je vlastníkem i několika patentů a pravidelně se se svou komunikací umísťuje v nejznámějších marketingových soutěžích.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Vzhledem k tomu, že USSSPA je rodinná firma a navíc hluboce zakořeněná ve svém regionu, CSR aktivity jsou pro ni přirozenou součástí podnikání. Firma cítí odpovědnost

ke svým zaměstnancům, pro které často představuje něco jako druhou rodinu, i ke svému okolí. Každoročně podporuje finančním darem například Oblastní Charitu v Ústí nad Orlicí, protože si váží pomoci, kterou poskytuje zejména rodinám pečujícím o seniory. Vlastní aktivitou USSSPA je potom pravidelně pořádaná charitativní dražba mezi přáteli, zákazníky a podporovateli firmy, při které se naposledy vybralo 345 000 Kč. Za peníze získané pod záštitou nadačního fondu Kapka naděje bylo vloni pořízeno auto, které usnadní dopravu na lékařská vyšetření i do speciální školy čtrnáctileté Terezie trpící závažným onemocněním trávicího traktu a zásadním pohybovým omezením. Firma se snaží podporovat různé spolkové aktivity v obci a nezapomíná ani na své zaměstnance, pro které každoročně přichystá něco zajímavého jako např.: VIP vstupy na místní rockový festival, sportovní den apod.



ING. KATEŘINA KADLECOVÁ
ŘEDITELKA A SPOLUJAJITELKA

„Jsme rodinná firma a to je pro nás určující ve všech ohledech. Podstatou jsou silné hodnoty a zásady, které dávají rámeček vizím, cílům i jednotlivým rozhodnutím. Jako širší rodinu vnímáme zaměstnance i zákazníky, pro které představujeme jistotu. A vnitřně nás naplňuje, že naše produkty slouží převážně právě rodinám, kterým přináší radost a spojují je.“

ZAJÍMAVOSTI

- USSSPA JE JEDNIČKA NA ČESKÉM TRHU V OBLASTI SPA
- TISÍCE SPOKOJENÝCH ZÁKAZNÍKŮ SI UŽÍVÁ RELAXU VE SPA A SWIM SPA ZNAČKY USSSPA - OD KANÁRSKÝCH OSTROVŮ PŘES DUBAJ ČI IRÁK AŽ PO SEYCHELSKÉ OSTROVY.
- BUBLINKY - TO JE LIFESTYLEOVÝ ČASOPIS USSSPA, KTERÝ KAŽDOROČNĚ BODUJE V ŘADĚ SOUTĚŽÍ.