

café+co

DELIKOMAT

VÝJIMEČNĚ DOBRÁ

HISTORIE

Psal se rok 1992, když Radek Džuban zakoupil v zahraničí hromadu součástek a svépomocí si na jihu Moravy složil první automat na horké nápoje. Tím započala historie firmy, která dnes zaměstnává přes 500 zaměstnanců v celé republice, má 14 poboček a v provozu tisíce nápojových a svačinových automatů. Ten úplně první instaloval v nemocnici v Brně a o stroj pečoval jak se dalo. Výjimkou nebyly ani amatérsky provedené opravy a zlepšováky. V roce 1995 spojil své síly s rakouským Delikomatem (dnes café+co International Holding GmbH) a tato spolupráce funguje dodnes. Holding café+co, do nějž spadá i DELIKOMAT, naleznete v dalších 12 zemích Evropy. K nápojovým automatům se postupně přidaly prodejní automaty na bagety, balené nápoje a slané či sladké pochutiny. V roce 2005 se portfolio rozšiřuje o sekci CAFE+CO PREMIUM, která zajišťuje zejména pronájem kávovarů a další související služby v oblastech kávy, vody a drobného občerstvení pro kanceláře, bistra a podobné menší provozy. Od roku 2014 je dceřinou společností Delikomatu Česko i Delikomát Slovensko. Rok na to rozšiřuje firma opět své služby a nově založená sekce LA CULTURA DEL CAFFÉ se zaměřuje na prodej profesionálních pákových i plnoautomatických kávovarů pro kavárny, restaurace a hotely (segment HoReCa). Zakladatel a majitel firmy Radek Džuban stojí v jejím čele dodnes.

INOVACE

DELIKOMAT dnes už není jen o kávě, i když káva a horké nápoje jsou pořád na prvním místě. Firma, která sídlí v Modřicích u Brna a zaměstnává přes 500 zaměstnanců na čtrnácti místech ČR, má nabídku daleko pestřejší. Těžištěm podnikání je vlastní umístování, prodej a pronájem nápojových a potravinových automatů a kávovarů. V provozu už naleznete i stroje, které kombinují



café+co
DELIKOMAT

Jedním z milníků se stal bezpochyby příchod automatů na zrnkovou kávu. Stroje se zabudovaným mlýnkem pomelou zrna těsně před jeho samotným podáváním. Rozšíření naší nabídky o espresso tak výrazně posunulo naše podnikání kupředu. Novinkou bylo rovněž zavedení prodeje nápojů do velkého kelímku, tzv. COFFEE TO GO. V zahraničí věc běžná, v Česku tehdy už méně. Přes počáteční rozpaky se tato varianta kávy velmi rychle ujala a dnes je v nabídce nepostradatelná. Podarilo se nám zavést bezkontaktní platby v automatech. V ČR jsme jako první nabídli našim zákazníkům možnost platit v automatu běžnou (bezkontaktní) platební kartou. Realita nám ukazuje, že je to správná cesta. Od jejího zavedení v roce 2014 jsme instalovali na 700 terminálů a postupně přibývají další. Současný trend se zkrátka ubírá směrem bezhotovostních plateb a my nechceme zůstat pozadu. Dlouhá léta jsou samozřejmostí u našich nápojových a potravinových automatů také platby pomocí

žetonů nebo čipových karet. V nejbližší budoucnosti si slibujeme významný rozvoj našeho programu LA CULTURA DEL CAFFÉ nabízející profesionální pákové a plnoautomatické kávovary a příslušenství pro segment HoReCa. Námi distribuované italské stroje značky La Cimbali mají stoletou tradici, patří ke světové špičce a jsou průkopníky v oblasti kávovarů. Jejich pokrokový technický vývoj dokumentuje i Coffee Museum, nacházející se nedaleko naší centrály. Rok 2016 a 2017 je také ve znamení velké rekonstrukce a rozšiřování centrály společnosti v Modřicích u Brna, pod kterou aktuálně spadá na 150 zaměstnanců. Začátkem roku 2017 došlo k dalšímu kroku novým směrem – navázání úzké spolupráce s tradiční rakouskou rodinnou firmou NABER KAFFEE, která se již od roku 1908 specializuje na pražení a dovoz nejjemnější kávy z celého světa. Nově tak zákazníkům můžeme nabídnout i vlastní řadu pražené kávy.



HODNOTA ZNAČKY

Café+co naleznete ve 12 zemích Evropy. Pro zákazníky se tato značka stala synonymem chutné a kvalitní kávy a také pestré nabídky produktů. Ve vztahu k obchodním partnerům klademe velký důraz na seriózní a profesionální přístup a na budování dlouhodobého vztahu. O tom, že jdeme správnou cestou a své služby se snažíme neustále zdokonalovat, svědčí i fakt, že firma získala prestižní ocenění CZECH STABILITY AWARD – AAA EXCELENT a zařadila se tak mezi 100 nejstabilnějších firem ČR. Partneři rovněž oceňují širokou základnu našich středisek, která zaručují velmi důležité pravidelné zásobování a rychlý servis.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V roce 2005 oficiálně vznikl projekt na podporu potřebných s názvem RADOST PRO RADOST. Výjimečný je tím, že se na něm dobrovolně finančně podílejí i zaměstnanci. Společně nastrádané finance pak putují na podporu lidem, kteří se potýkají s nepřízní osudu; na pomoc

oblastem zasaženým živelnou katastrofou; na studium dětí v Africe; na zřízení nových Babyboxů... Naše pomáhání není prvoplánové, ale bedlivě vyslechneme každý příběh a přečteme každou žádost. Pomoc je tak cílena na konkrétní účel a konkrétním rodinám či jednotlivcům na různé zdravotní či kompenzační pomůcky nebo rehabilitace. Blíží spolupráci jsme navázali například se specializovaným rehabilitačním centrem Adeli na Slovensku, kde dosahují výrazných úspěchů lidé s dětskou mozkovou obrnou. Před lety jsme se také zapojili do projektu Dobrý anděl, kterému pomáháme finančně i s propagací – každý rok v zřít tak můžete v našich nápojových automatech získat kávu do speciálního žlutého kelímku. Pravidelně podporujeme několik dětských domovů, ústavů pro tělesně i mentálně nemocné děti a nezapomínáme ani na dříve narozené v hospicích a domovech pro babičky a dědečky. Výjimkou není ani spolupráce s dalšími občanskými sdruženími nebo organizacemi, které rovněž pomáhají. Za dobu svého trvání se v rámci tohoto projektu rozdělilo více jak 22 milionů korun ve prospěch potřebných. V roce 2013 jsme za naše charitativní a dobročinné projekty získali s velkou pokorou Cenu Ď. Ta je již 16 let předávána mecenášům a dobrodincům v oblasti kultury, charity, vědy, vzdělávání a morálních hodnot v ČR.

Čeho si opravdu vážíme, je skutečnost, že na většině těchto dílčích dobročinných aktivit se podílejí naši zaměstnanci. A to jak pravidelným příspěvkem na konto projektu, tak pořádáním individuálních sbírek, nebo speciální vánoční tombolou, kde vybraná částka v loňském roce dosáhla 170 000 Kč a následně byla věnována na specializované zdravotní rehabilitace třem malým slečnám s kombinovaným postižením. Naši kolegové se do charitativních projektů zapojují i aktivně a neváhají také přičíst ruku k dílu. V roce 2015 a 2016 složili z vlastních řad Deli tým a absolvovali náročný cyklomaraton (2 222 km za 111 hodin non-stop na kole) s handicapovaným

závodníkem, a to celé ve prospěch osvěty a integrace handicapovaných osob do společnosti. Základem prosperující společnosti je bezpochyby spokojený tým lidí uvnitř organizace. Proto v průběhu roku pořádáme různá sportovní i společenská setkání, kde jsou vítáni i rodinní příslušníci. V posledních třech letech jsme na seznam přidali i tematické pohádkové vikendy pro naše „Deli děti“, které si velmi rychle získaly obrovskou oblibu.



RADEK DŽUBAN

ZAKLADATEL A JEDNATEL SPOLEČNOSTI

„Když jsme v roce 1995 v pár lidech začínali, mimochodem někteří z nich jsou s námi dodnes, bylo všechno samozřejmě úplně jinak. Vzpomínám si třeba, že jsme počítali společně v kanceláři drobné vybrané z kasiček automatů, míchali směs na cappuccino v plastovém lavoru, nebo že náš první obchodní zástupce jezdil na jednání na starém „fechtlovi“ (Pozn: JAWA – Pionýr). V té době jsem nejenže netušil, ale neuměl si ani představit, že firma někdy nabude takových rozměrů jako dnes. Mám rád kávu a všechno co s ní souvisí. Těší mě, že mohu do tohoto voňavého světa patřit a nejvíce ze všeho mě těší, když vidím spokojené lidi s kelímek Café+Co v ruce.“



ZAJÍMAVOSTI

- 14 POBOČEK DELIKOMATU NALEZNETE V ČR.
- 500 ZAMĚSTNANCŮ VYRAŽÍ KAŽDÝ DEN DO TERÉNU PEČOVAT O NAŠE NÁPOJOVÉ A SVAČINOVÉ AUTOMATY.
- 700 AUTOMATŮ V CELÉ ČR NABÍZÍ MOŽNOST PLATBY BEZKONTAKTNÍ PLATEBNÍ KARTOU.
- 250 TUN KÁVY JSME VYDALI V ROCE 2016.
- 16,8 MILIONŮ ŠÁLKŮ S NEJPRODÁVANĚJŠÍ BÍLOU KÁVOU SI VYCHUTNALI NAŠI ZÁKAZNÍCI V ROCE 2016.