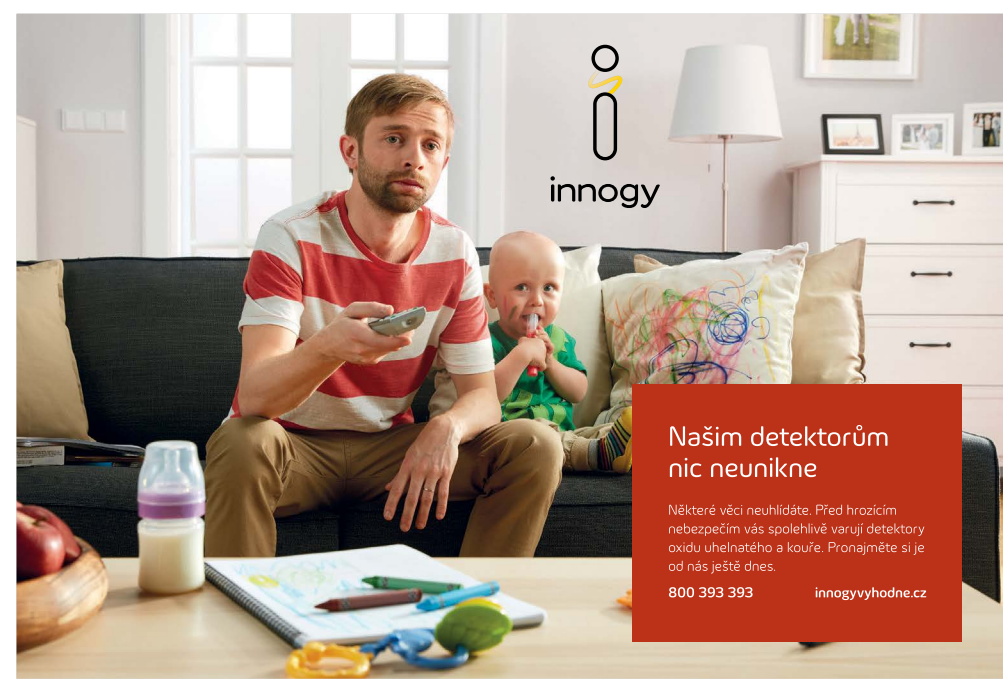


ŘEKLI JSME ANO ZMĚNĚ K LEPŠÍMU.

HISTORIE

Energetická skupina innogy vznikla v roce 2016 vyčleněním aktivit v oblasti obchodu, sítí & infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie z koncernu RWE. Nabízí rovněž novinky ve formě moderních energetických a doplňkových produktů. Její centrála se nachází v Essenu. První prezentace nové značky innogy se uskutečnila na konci června 2016 v centru Berlína.

České veřejnosti se představila na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary na začátku července. Kampaň několik měsíců používala obě značky a později plynule přešla na samostatný brand innogy. S novým názvem se od 1. října 2016 změnilo také logo na tvar variabilního písmene „i“. Vloni na podzim vstoupila innogy na frankfurtskou burzu. Úpis jejich akcií se stal největším v Německu od roku 2000. Intenzivní a průběžná nabídka obchodně-marketingových aktivit energetické skupiny, stejně jako pokračování v různých sponzoringových projektech, přispěly během necelého jednoho roku k nárůstu obecného povědomí o nové značce a k jejímu pozitivnímu vnímání ze strany zákazníků. Na základě toho přesáhla za sedm měsíců spontánní znalost značky innogy již 60 procent.



Naším detektorům nic neunikne

Některé věci neuhlídáte. Před hrozcím nebezpečím vás spolehlivě varují detektory oxidu uhelnatého a kouře. Pronajměte si je od nás ještě dnes.

800 393 393 innogyvyhodne.cz

INOVACE

Název innogy symbolizuje priority této značky a vznikl spojením slov innovation, energy a technology (inovace, energie a technologie). Hlavní slogan české rebrandingové kampaně zněl: „Řekli jsme ano změně k lepšímu.“ Značka získala i nové logo v podobě písmene „i“, které díky svým modifikacím může snadno graficky ztvárnit elektřinu, zemní plyn, větrníky nebo i silné pozitivní emoce. Hravá a flexibilní značka, jakou innogy bezesporu je, se chce odlišit také používáním výrazných barev, které nejsou pro energetiku typické.

HODNOTA ZNAČKY

Podle tržní hodnoty je innogy největší energetickou skupinou v Německu

a patří mezi pět nejvýznamnějších energetických koncernů v Evropě. Nejdůležitějšími trhy jsou Německo, Velká Británie, Nizozemsko a Belgie, stejně jako některé země střední a jihovýchodní Evropy, především Česko, Mačarsko a Polsko. Na celkem jedenácti evropských trzích dodává innogy elektřinu celkem 16 milionům zákazníků a 7 milionům zákazníků zemní plyn. Spravuje distribuční síť, rozšiřuje výrobu z obnovitelných zdrojů, modernizuje

svou energetickou infrastrukturu a plánuje rozvíjet tzv. inteligentní síť (Smart Grids). Ve srovnání podle odbytu (resp. podle počtu zákazníků) patří innogy v současné době v Německu, Nizozemsku a ve Velké Británii k největším poskytovatelům plynu a elektřiny. Také na mnoha trzích střední a jihovýchodní Evropy se nachází na předních místech v prodeji energie. V oblasti mořských větrných parků je dokonce na třetím místě na světě, co do instalované kapacity. Řadí se také k největším evropským provozovatelům větrných elektráren na pevnině. V České republice náleží innogy v dodávce zemního plynu pro domácnosti i firmy první místo a druhé místo drží v prodeji stlačeného zemního plynu (CNG). Na trhu s elektřinou je už několik let nejúspěšnějším alternativním obchodníkem v oblasti získávání nových zákazníků. Celkem v Česku zásobuje plynem



a elektřinou 1,7 milionu zákazníků. Loni innogy vstoupila na trh s fotovoltaikou a následně začala nabízet možnost instalace tepelných čerpadel pro domácnosti i firmy. Zákazníci na innogy oceňují především stabilní a garantované ceny energií na trhu, nabídku široké škály služeb, špičkový a dostupný clientský servis a také možnost využívání množství slev prostřednictvím innogy Karty. Míra spokojenosti se službami innogy dosáhla 87 procent.

Obchodní společnost innogy Energie zajišťuje dodávky zemního plynu a elektřiny a také další služby, jako je pronájem LED žárovek nebo detektorů kouře a oxidu uhelnatého či pojištění domácnosti. Pod innogy Grid Holding patří distribuce plynu na území celé České republiky kromě Prahy a jižních Čech. Společnost innogy Gas Storage se zabývá skladováním zemního plynu v podzemních zásobnících. Hlavní činností innogy Energo je teplárenství (rozvoj decentralizovaných zdrojů) a provoz sítě plynových CNG stanic pro automobily poháněné stlačeným zemním plynem.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Skupina innogy patří mezi největší sponzory v České republice. Na své sponzoringové, charitativní a další aktivity věnuje více než 80 milionů korun ročně.

Významný partner tuzemské kinematografie

Na konci roku 2005 zahájila innogy (tehdy ještě pod názvem RWE) ojedinělý projekt na podporu české

kinematografie s názvem energie českého filmu. Ten letos vstoupil do své dvanácté sezony a v jeho rámci innogy ročně investuje zhruba 25 milionů korun. Částka pravidelně směřuje na podporu vybraných celovečerních filmů, do oblasti dokumentární tvorby, scenáristiky či na rozvoj talentovaných filmařů. Jako koproducent se innogy podílela na realizaci zhruba šedesáti hraných a dokumentárních celovečerních filmů. Součástí projektu je dlouhodobá spolupráce s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary, Letní filmovou školou Uherské Hradiště a festivalem Academia Film Olomouc. Dále je innogy partnerem cen Český lev, Cen české filmové kritiky a cen TRILLOBIT. Finančním grantem pomáhá mladým talentům FAMU a FILMOVÉ NADACI, jejímž je spoluzakladatelem. Předává také ocenění Modrá kostka za mimořádný umělecký výkon ve filmu koprodukovaném innogy. V oblasti krátkometrážních filmů spolupracuje s Českou televizí, ve které bylo s jejím přispěním uvedeno již více než sedmdesát filmových dokumentů. Za dobu existence projektu si innogy vydobyla pozici nejvýznamnějšího komerčního partnera tuzemské kinematografie.

Výrazná podpora amatérského lyžování

Cílem jedinečného projektu energie českého lyžování, který funguje od roku 2005, je zajistit vyšší bezpečnost, širší servis a lepší orientaci české lyžařské veřejnosti. Ten zahrnuje například nové orientační značení sjezdových tratí, vybavení bezpečnostními sítěmi a matracemi, instalaci velkoplošných panoramatických map a dalších elektronických informačních systémů. Významnou součástí projektu je také podpora výchovy a sportování dětí a mládeže. Charitativní část se zaměřuje na pomoc tělesně handicapovaným sportovcům.



MARTIN CHALUPSKÝ

ŘEDITEL KOMUNIKACE INNOGY ČESKÁ REPUBLIKA

DAVID KONVALINA

ŘEDITEL MARKETINGU INNOGY ENERGIE

„Povědomost o nové značce innogy rychle narůstá. Máme v plánu dosáhnout minimálně takové známosti, jakou měla značka RWE.“

Martin Chalupský

„Jsme nejen spolehlivým dodavatelem energií, ale nabízíme i další komplexní služby sítě na míru našim zákazníkům. Chceme lidi inspirovat a nabízet taková řešení, která podstatným způsobem zjednoduší jejich život.“

David Konvalina

ZAJÍMAVOSTI

- 1,7 MILIONU, TO JE POČET ZÁKAZNÍKŮ INNOGY V ČESKÉ REPUBLICE.
- 3 800 LIDÍ INNOGY V ČR ZAMĚSTNÁVÁ.
- 41 ZÁKAZNICKÝCH A KONTAKTNÍCH CENTER INNOGY VYŘEŠÍ ROČNĚ VÍCE NEŽ JEDEN MILION POŽADAVKŮ. V NĚKTERÝCH CENTRECH SE DAJÍ PRO SPOJENÍ S INNOGY VYUŽIT SAMOOBSLUŽNÉ VIDEOINTERFÁKY ČI TELEFONY.
- INNOGY GAS STORAGE JE S OBJEMEM 2,7 MILIARDY M³ NEJVĚTŠÍM PROVOZOVATELEM PODZEMNÍCH ZÁSOBNÍKŮ PLYNU V ČR. JDE O 6 PODZEMNÍCH ZÁSOBNÍKŮ PLYNU (4 PLYNOVÁ LOŽISKA, 1 AQUIFER A 1 SKALNÍ KAVERNA) SLOUČENÝCH DO JEDNOHO VIRTUÁLNÍHO ZÁSOBNÍKU PLYNU.
- VÍCE NEŽ 80 MILIONŮ KORUN ROČNĚ VĚNUJE INNOGY NA SPONZORINGOVÉ, CHARITATIVNÍ A DALŠÍ AKTIVITY PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICE.
- 16 MILIONŮ ZÁKAZNÍKŮ PO CELÉM SVĚTĚ ODEBÍRÁ OD INNOGY ELEKTŘINU A 7 MILIONŮ ZÁKAZNÍKŮ ZEMNÍ PLYN.

