



FORPSI – PROSTOR PRO VÁŠ ÚSPĚCH

HISTORIE

Základy společnosti byly položeny v roce 1997. Tehdy ještě s původním názvem byla do obchodního rejstříku zapsána pod obchodním jménem P.E.S. Consulting, s.r.o. a oficiálně sídlila v Praze. V roce 2001 se firma přestěhovala do jihočeské obce Ktiš. Do té doby měla kanceláře v pronajatých prostorech na různých místech v regionu a technologie byly umístěny v datových centrech v Praze. Právě potřeba mít technologie v místě,

kde jsou techničtí pracovníci, byla důvodem pro zřízení sídla ve Ktiši.

V roce 2002 zde byla založena akciová společnost INTERNET CZ. K webhostingu postupně přibýly služby, jako je registrace doménových jmen, serverhosting a poskytování připojení k internetu. Toto rozšíření portfolia služeb bylo v roce 2004 příčinou více než dvojnásobného navýšení počtu zaměstnanců. Bylo proto nutné najít nový, větší prostor. Před koncem roku 2004 tak byl zakoupen objekt bývalého ubytovacího a stravovacího střediska ve Ktiši, jehož rekonstrukce a přeměna v moderní datacenter proběhla hned v roce následujícím. **Rok 2005** byl v historii firmy zlomový. Společnosti sdružené pod značkou FORPSI se staly majetkem italské hostingové společnosti ARUBA S.p.A. a začala se tak psát i novodobá historie firmy. Příliv zahraničního kapitálu a související investice umožnily modernizování technologií a zařazení značky FORPSI na špičku v oboru, a to nejen na českém trhu. V roce 2006 FORPSI úspěšně expandovalo na polský a maďarský trh. Technologicky jsou ale tyto trhy od počátku obsluhovány z datacentra v jihočeské Ktiši. V roce 2007 byla provedena fúze společností P.E.S. Consulting, s.r.o. a INTERNET CZ, a.s. Nástupnickou organizací se stala společnost INTERNET CZ, a.s., která nadále své

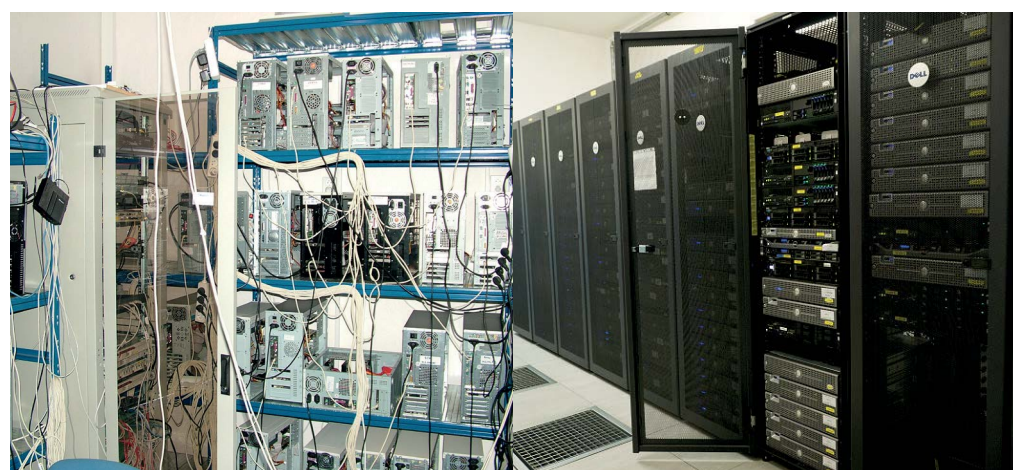


Pohled do jedné ze serveroven DC FORPSI, Ktiš

služby poskytuje pod obchodní značkou FORPSI. Koncem roku 2008 se pak její dceřinou společností stala GENERAL REGISTRY, s.r.o. Řadou pozitivních změn během následujících let prošlo rovněž produktové portfolio společnosti, ale i její technologické zázemí. Na přelomu let 2008 a 2009 byly zahájeny projektové práce pro **rozšíření stávajícího datacentra** o další technologický sál. Ten se podařilo dokončit již o rok později. Od roku 2009 jsou produkty FORPSI označovány ochrannou známkou, která má platnost

ve všech členských státech Evropské unie. O rok později se dále konsolidovalo portfolio služeb a společnost přestala poskytovat připojení k internetu. Rok 2011 pak proběhl ve znamení zkvalitnění poskytovaných služeb – společnost se stala certifikovaným registrátorem .CZ domén a získala oprávnění využívat oficiální logo kvality v registraci. EU domén splněním kritérií Code of Conduct. V roce 2012 byly nasazeny zbrusu nové webové stránky, které

slouží jako zdroj informací o poskytovaných službách, umožňují objednání služeb a zároveň jsou také vstupní branou do zákaznické administrace. V lednu 2013 došlo k významné změně portfolia služeb. Produktová linie domén a hostingů byla rozšířena o cloudové služby a značka FORPSI byla rozšířena o subbrand FORPSI Cloud. V roce 2015 byla zavedena nová nabídka webhostingových služeb, kdy v reakci na požadavky zákazníků a na vývoj trhu byly navýšeny technické parametry služeb a razantně sníženy ceny.



Srovnání s pohledem do dávné historie - serverovna v roce 2004 (vlevo) a v současnosti (vpravo).



Datacenter mateřské firmy v Arezzu, Itálie

V roce 2016 společnost zorganizovala pro zákazníky první workshop, kde si mohli prakticky vyzkoušet cloudové služby. Pro rok 2017 je naplánováno zavedení programu pro start-upy.

INOVACE

Zásadním technologickým milníkem společnosti byla akvizice společnosti Aruba v roce 2005. Servery, do té doby doslova „poskládané na kolena“ a umístěné v policích, byly nahrazeny profesionálním moderním řešením od firem DELL a EMC (umístění serverů v rackových skříních a pořízení diskových polí). To mělo pozitivní dopad na kvalitu poskytovaných služeb. Například výměna vadného disku před rokem 2005 znamenala vypnutí serveru a byla spojena s poměrně velkým rizikem ztráty dat. Naplánovat výměnu proto bylo často otázkou několika dnů. Dnes výměna havarovaného disku trvá jen pár minut. Z toho nejvíce času zabere vyvednutí disku ze skladu. Samotná výměna se provádí za plného provozu, bez dopadu na kvalitu poskytovaných služeb. Služby registrace domén a webhostingu se v průběhu let příliš nezměnily. Ke generickým doménám a .CZ doménám, které byly v nabídce od začátku, přibýly postupně nové koncovky .EU a nové generické domény, např. .CLOUD, .SHOP, .STORE a mnohé další. Nabídka webhostingu je nyní charakterizována neomezeným prostorem pro web a pro databázi a neomezeným počtem e-mailových schránek. Jak u služeb webhostingu, tak u služeb registrace domén došlo také k výraznému snížení cen. Segment cloudových služeb je z portfolia služeb FORPSI nejmladší. Dnes už je jako služba v cloudu poskytováno téměř cokoliv – infrastruktura, platforma, software... FORPSI Cloud nabízí model IaaS (infrastruktura jako služba), ve kterém si zákazník může vytvořit své vlastní virtuální datacenter. Pokud je řeč o doménách a webhostingu, můžeme

INTERNET CZ zařadit spíše mezi tradiční firmy. Ale pokud jde o rychle se vyvíjející prostředí cloudu, je moderní a dynamicky se rozvíjející firmou. Tomu odpovídají i plány společnosti do budoucna – poskytovat zákazníkům spolehlivé a kvalitní zázemí pro domény a hosting, zároveň však reagovat také na potřeby zákazníků požadujících cloudové služby a nabízet jim v tomto směru ty nejnovější technologie s vysokou přidanou hodnotou.

HODNOTA ZNAČKY

FORPSI je stabilní, na trhu zavedená a perspektivní značka, která vychází z dlouholetých zkušeností, jež ji formovaly a dovedly až k dnešnímu úspěchu. Poskytuje zákazníkovi jistotu, že dostane svou službu téměř okamžitě a v požadované kvalitě. Služby jsou poskytovány z vlastního datacentra společnosti, kde je zajištěn nepřetržitý dohled nad správným fungováním všech technologií. V případě potíží se zákazník může kdykoliv obrátit na zákaznickou podporu firmy.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

FORPSI je největším registrátorem .CZ domén a na českém trhu je také největším registrátorem .EU domén. Ke konci března 2017 měla společnost ve správě téměř 241 tisíc .CZ domén. Na podzim loňského roku byl proveden centrálním registrem CZ.NIC průzkum českého doménového trhu, kde značka zaznamenala velké úspěchy – v segmentu organizací figurovala na prvním místě v povědomí o registrátorech a navíc FORPSI zaznamenala v tomto segmentu nejvyšší míru spokojenosti s registrátorem. V segmentu majitelů domén se objevila opět na prvním místě v povědomí o registrátorech a umístila se na prvním místě, když respondenti uváděli tři top registrátory. I tak známá značka, jako je FORPSI, se však neobejde bez propagace prostřednictvím různých kampaní. Z nedávné doby lze zmínit úspěšnou kampaň, která měla za cíl komunikovat webhostingové a e-mailové služby spolu s .CZ doménou. Zajímavý byl i projekt, ve kterém společnost odměňovala zákazníky za registraci a prodlužování domén tím, že jim poskytovala kredit na vyzkoušení cloudových služeb.

SPOLEČENSKÝ ODPOVĚDNÝ PODNIKÁNÍ

Technologie a materiály používané v datacentrech společnosti jsou v souladu s ekologickými požadavky. Datacenterum

ve Ktiši využívá pro chlazení serverů v kombinaci s principem standardní klimatizace technologii „Free Cooling“, která využívá chladný venkovní vzduch. FORPSI je partnerem projektu „**Sdílej bezpečně**“, jehož cílem je edukace veřejnosti ohledně rizik sdílení dat na internetu. Jako partner se také podílí na projektu „**Mapy bez bariér**“, který mapuje přístupnost objektů a tras pro osoby s omezenou schopností pohybu a orientace, ať už zdravotně postižené, seniory, rodiče s dětmi a kočárky či jiné skupiny. FORPSI zároveň dlouhodobě podporuje i zájmové aktivity, konkrétně Klub lodních modelářů ve Ktiši, a sponzoruje řadu webů, které jsou zaměřeny na pomoc lidem s různými handicapami či na pomoc dětem (ospalecek.cz, pomozmedetom.info, aevum.cz). V neposlední řadě značka podporuje kulturní projekt „Pláč svatého Šebestiána“.



ERICH SYROVÁTKA

PROVOZNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI INTERNET CZ

„Za patnáct let, co pracuji v tomto oboru, se podstata internetových služeb zásadně nezměnila, přestože jsou informační technologie obecně považovány za progresivní obor. Podstata automobilu se ale také za více než sto let nezměnila: Tak, jako se stále jezdí automobilem, stále se používají i internetové služby. My věříme, že více než sto tisíc zákazníků je důkazem toho, že náš byznys děláme dobře.“

ZAJÍMAVOSTI

- DATACENTRUM FORPSI MÁ TAK VÝKONNÉ PŘIPOJENÍ K INTERNETU, ŽE BY VYSTAČILO PRO PŘIPOJENÍ ZHRUBA 6 000 DOMÁCNOSTÍ.
- KAPACITA DISKOVÝCH ÚLOŽIŠŤ SPOLEČNOSTI BY STAČILA PRO 50 TISÍC TABLETŮ.
- DATACENTRUM VE KTIŠI ROČNĚ SPOTŘEBUJE TOLIK ELEKTRICKÉ ENERGIE, KOLIK BY VYSTAČILO PRŮMĚRNÉ DOMÁCNOSTI NA 200 LET.