

# Astrid

stále s vámi, vždy pečující

## HISTORIE

Jen málokterá česká společnost má tak dlouhou a bohatou historii jako kosmetická firma Astrid. Za jejím založením stál mladý odhodlaný podnikatel František Prochaska, který v roce 1847 otevřel v pražské Celetné ulici obchod s mýdlem a současně i malou mýdlárnu, ve které začal vyrábět své první toaletní mýdlo. O tom, že firma v následujících letech dobře prosperovala, vypovídá zakrátko nově postavený výrobní provoz a také navázání spojení s francouzskými výrobci esencí a pařížskými odborníky v oboru parfumerie. Brzy na to Prochaska sám začal vyrábět kosmetické zboží, které se do té doby dováželo právě z Francie. Firma Prochaska se tak stala vůbec první historicky doloženou kosmetickou firmou v Rakousku-Uhersku a jednou z nejstarších kosmetických firem východně od Rýna a severně od Alp. Významným datem ve vývoji společnosti se stal rok 1935, kdy si firma F. Procházka zaregistrovala slovní značku Astrid, která vychází z latinského slova „astra“ (hvězda).

V roce 1947 oslavila firma F. Procházka 100 let své existence a tehdy také předstoupila před své zákazníky se dvěma hesly: „Sto let tradice a jakosti“ a „Sto let ženy krásné kosmetikou Astrid“. Dalším milníkem a úspěšným obdobím se pro firmu stala 60. léta 20. století. Uznávaná tradice a vysoká kvalita produkce umožnily společnosti zahájit spolupráci se světovými kosmetickými výrobci jako např. BEIERSDORF, SCHWARZKOPF a DIOR. Také v dnešní době je Astrid vyhledávanou společností, která nabízí kvalitní kosmetické výrobky založené na efektivní kombinaci moderních kosmetických ingrediencí, které přináší pokožce tu nejlepší péči a ochranu.

## INOVACE

Česká kosmetická společnost Astrid neustále sleduje trendy na kosmetickém trhu



a své produkty inovuje. Oddělení výzkumu a vývoje

složené ze zkušených vědců ze všech oborů zajišťuje, aby se nejnovější vědecké poznatky a trendy odrážely ve vývoji inovativních produktů pro krásnou a zdravou pokožku. Složení výrobků je testováno „in vitro“ a „in vivo“ metodami v laboratořích společnosti Astrid

i v uznávaných evropských nezávislých laboratořích. Tyto testy dokládají všechna tvrzení o účincích, která jsou uváděna na produktech. Všechny výrobky jsou dermatologicky testovány. O tom, že inovace společnosti Astrid mají úspěch, svědčí jak obliba jejich produktů u českých spotřebitelů, tak i řada ocenění, která firma v posledních letech získala. V prestižním marketingovém programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2016, který monitoroval a oceňoval novinky v roce 2016 na českém FMCG trhu, nová inovovaná řada sluneční péče Astrid Sun zvítězila v kategorii opalovací kosmetika a zároveň získala titul absolutního vítěze celého ročníku. Společnost Astrid získala také tři ocenění v programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2017. V kategorii pleťová kosmetika zvítězily Astrid micelární vody, v kategorii péče o rty zvítězily Astrid balzámy na rty a v kategorii opalovací kosmetika vyhrálo Astrid Sun Rodinné mléko na opalování OF 30. Pro ocenění v jednotlivých kategoriích

byly rozhodující výsledky exkluzivního výzkumu agentury Nielsen, který byl realizován na reprezentativním vzorku 4 000 respondentů. Již od minulého roku probíhá postupný relaunch všech značek společnosti Astrid, který bude dokončen během letošního roku, tedy v době, kdy společnost slaví již 170 let od svého založení.

## HODNOTA ZNAČKY

Ve svých výrobcích Astrid efektivně kombinuje dlouholeté

znalosti a zkušenosti s nejnovějšími vědeckými poznatky, trendy a moderními kosmetickými ingrediencemi, a proto se na něj stále rádi obrací spotřebitelé všech věkových skupin. V širokém portfoliu společnosti Astrid naleznete velmi oblíbené značky sluneční péče Astrid Sun a Sahara, kosmetické výrobky pro péči o pleť, tělo, vlasy a rty pod značkou Astrid, značku péče o nohy PEO a dvě značky pánské kosmetiky Adam a Diplomat.



## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Tváří značky Astrid se již loni stala Tereza Maxová, maminka tří dětí a top modelka, která má k české značce Astrid vztah už od svého dětství. Letos v únoru byla spuštěna historicky první televizní kampaň na pleťovou kosmetiku značky Astrid. V ní se Astrid ptá cizinců žijících v Čechách, jaké jsou české ženy, a dozvídá se, že překrásné, fascinující a moc milé. Z tohoto pohledu vychází i ambasadorka Tereza Maxová, která ve spotu během své přípravy na focení povzbuzuje Češky k jejich hrdosti a zdravému sebevědomí, protože jsou prostě okouzlující. A výrobky značky Astrid jejich krásu skvěle podporují. Kampaň vznikala v agentuře OgilvyOne, přičemž televizní spot byl vyroben ve dvou variantách. V první z nich promuje Astrid

sampling a podporu v místě prodeje. Také sluneční řada Astrid Sun oceněná titulem Czech Superbrands 2017 se letos dočkala intenzivní kampaně, která zahrnovala televizní sponzorovaný spot, reklamu v tištěných a on-line médiích, komunikaci na sociálních sítích, sampling a podporu v místě prodeje. I pro tento rok značka opět připravila cenově výhodné opalovací sety.



krémy proti vráskám z řady Hyaluron Plus, v druhé variantě pak micelární vody. Televizní spoty byly vysílány zhruba dva měsíce na stanicích skupin Prima a Barrandov, Astrid kampaň doplnil o tiskovou inzerci a PR tipy v lifestyleových titulech zaměřených na ženy a také o komunikaci na Facebooku a Instagramu. V místě prodeje pak zákazníci na probíhající kampaň upozorňovala speciální komunikace na výrobcích s tváří značky Tereza Maxová. V letošním roce Astrid představil také novou řadu pleťové péče se vzácnými oleji Astrid Beauty Elixir. Tu podpořil kampaní, která zahrnovala tiskovou inzerci a PR tipy v lifestyleových titulech, komunikaci na Facebooku, Instagramu a v on-line médiích,

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Astrid podporuje Nadaci Terezy Maxové dětem prostřednictvím speciálních projektů a pomáhá tak znevýhodněným a opuštěným dětem. Mezi letošní projekty patří například „Astrid a jeho sluneční řada Astrid Sun pomáhá“. Pokud si zákazník koupí výrobek z řady Astrid Sun v obchodních řetězcích dm drogerie či Globus, přispěje tak 10 Kč Nadaci Terezy Maxové dětem. Na podzim také Astrid uvede na trh speciální limitovanou edici charitativního balzámu na rty.



ING. LENKA ČERMÁKOVÁ  
JUNIOR BRAND MANAGER

„Mám ráda české značky a značka Astrid ve mně vzbuzuje hezké vzpomínky na dětství. Sluneční kosmetika Astrid nikdy nechyběla na našich ročních dovolených. Je mi ctí řídit právě tuto značku.“

## ZAJÍMAVOSTI

- LETOS FIRMA ASTRID SLAVÍ JIŽ 170 LET OD SVÉHO VZNIKU.
- NÁZEV ASTRID VYCHÁZÍ Z LATINSKÉHO SLOVA „ASTRA“ (HVĚZDA).
- V KAŽDÉ RODINĚ NALEZNETE ALESPŇ JEDEN PRODUKT FIRMY ASTRID.
- VOLBA SPOTŘEBITELŮ – NEJLEPŠÍ NOVINKA 2016: ŘADA SLUNEČNÍ PÉČE ASTRID SUN ZVÍTĚZILA V KATEGORII OPALOVACÍ KOSMETIKA A ZÁROVĚN ZÍSKALA TITUL ABSOLUTNÍHO VÍTĚZE CELÉHO ROČNÍKU. VOLBA SPOTŘEBITELŮ – NEJLEPŠÍ NOVINKA 2017: ZNAČKA ASTRID ZÍSKALA TŘI OCENĚNÍ.
- TVÁŘÍ ZNAČKY ASTRID JE TEREZA MAXOVÁ.