

ELLE

NEJPRODÁVANĚJŠÍ MÓDNÍ ČASOPIS NA SVĚTĚ

HISTORIE

Časopis ELLE vyšel poprvé ve Francii roku 1945. Od té doby uplynula dlouhá řada let a na ELLE čekalo množství zkoušek. Ve všech obstála a dokázala si udržet svou pověstnou eleganci. V současné době vychází v neuvěřitelných 46 světových edicích – kromě Francie je to například také Německo, Itálie, Kanada, Čína, Indie, Švýcarsko... a v neposlední řadě i Česká republika. V tuzemsku spatřilo první číslo ELLE světlo světa před třídaceti lety, v dubnu roku 1994. Vyšlo pod záštitou vydavatele Hachette Filipacchi a z obálky tehdy zářila mladinka Daniela Peštová. Titulní strana byla tak krásná a tak jiná, že okamžitě vzbudila zájem veřejnosti. Ale nejen na svých pestrých obálkách slavila česká ELLE první úspěchy. Prestiž získala také díky četným kontaktům a spolupracím s předními osobnostmi módy. Brzy se ELLE stala jedničkou mezi časopisy životního stylu a nejčtenějším módním časopisem v České republice s celkovou čteností 148 000 měsíčně. Každý titul na trhu má své specifické know-how, které mu zajišťuje stabilitu a přívětivost čtenářů. Prioritou pro ELLE bylo, je a bude inspirovat ženy a pomáhat jim podtrhnout svůj vlastní, osobitý a jedinečný styl. Ukázat, že móda je bez hranic, že si s ní lze hrát a spoluuvěřet jí. A to se české ELLE daří již 23 let.

INOVACE

Všechny úspěchy, tak jako vítězství v různých sférách lidského života, s sebou nesou především zodpovědnost. Nesmírnou



zodpovědnost vůči tak obrovskému čtenářskému publiku, které k ELLE měsíc co měsíc vzhlíží a spoléhá na ni jako na svou „módní bibli“. Redakce ELLE ve spolupráci s marketingovým, inzertním, projektovým a digitálním oddělením proto nepřetržitě sleduje požadavky trhu a zdokonaluje

portfolio i služby, díky nimž se čtenářkám může přiblížit a které rovněž může nabídnout svým klientům.

Česká ELLE oslovuje moderní a sofistikované ženy a pomáhá jim orientovat se ve světě módy a krásy, a to především díky pevně semknutému týmu lidí, který ji vytváří. V roce 2010 usedla do šéfredaktorského křesla Andrea Běhounková, která postupně dokázala prosadit inovace a spolu se svým redakčním týmem dát časopisu současnou atraktivní podobu.

Kdo jiný by měl držet krok s dobou a sledovat trendy než módní magazin takového formátu?

Proto je ELLE aktivní také v online sféře. V loňském roce založila svůj vlastní instagramový profil a rovněž webové stránky časopisu prošly během letošního roku rozsáhlým refreshem. Několikrát do roka pro své čtenářky připraví ELLE překvapení – například ikonickou obálku, jakou byla třeba ta z července loňského roku, na níž zapožovalo hned deset výrazných hereček osobností z České a Slovenské republiky, a byla oceněná také Unii Vydavatelů titulem Časopis roku v kategorii „Obálka roku“. Čtenářskému publiku se ELLE přibližuje také prostřednictvím

jedinečných eventů, které neotřelým způsobem rozšiřují povědomí o značce a zvyšují tak její atraktivitu. V popředí všech projektů stojí ženami milovaný Shopping Fever – víkend, během něhož se jim naskytne jedinečná příležitost nakupovat bez výčitek, a to díky slevovým kupónům z časopisu.



Česká edice ELLE spolupracuje s mnoha luxusními klienty, o jejichž stabilitě a postavení na českém i mezinárodním trhu není pochyb. Příkladem je projekt ELLE Beauty Lounge na letošním filmovém festivalu v Karlových Varech, jehož generálním sponzorem je nová značka doplňků a šperků na českém trhu – Tous. Osobnosti filmového nebe si tak po celou dobu konání festivalu užívají skutečně hvězdné péče i od značek kosmetiky Yves Saint Laurent, Lancôme a nebo popijí šampaňské Mumm a skvělou kávu Nespresso. V ELLE Beauty Lounge je vše, co je k události takového společenského formátu potřeba: stylista, vizážista, hairstylista a samozřejmě také redakce ELLE, díky jejímuž obsahu (videím a neopakovatelným momentkám sdíleným pravidelně na sociálních sítích) mohli být festivalu blíž i ti, kteří se ho nemohli přímo účastnit. V loňském roce ELLE uskutečnila první edici #ONEFLOWER happeningu. 9.9. našla víc jak 99 důvodů proč darovat květinu. Známé osobnosti od Simony Krainové, Pavliny Němcové, Ani Geislerové, Jakuba Koháka, Matěje Ruperta, Kláry Issové, Zdeňky Piškuly, Bány Basikové, ať udělaly radost víc jak 2 500 lidem v širším centru Prahy. S tímto byl spojen i úspěch prodeje limitované edice 99 výtisků obálky ELLE, navržené známým umělcem Pastou Onerem, která byla za necelou půlhodinu vyprodaná. V červnovém čísle z roku 2017 vyšla příloha WELLE čítající 64 stran, která je věnována zdravému životnímu stylu, detoxu, wellness, přírodní kosmetice, jídlu a obsahuje celkový manuál jak být šťastná.

HODNOTA ZNAČKY

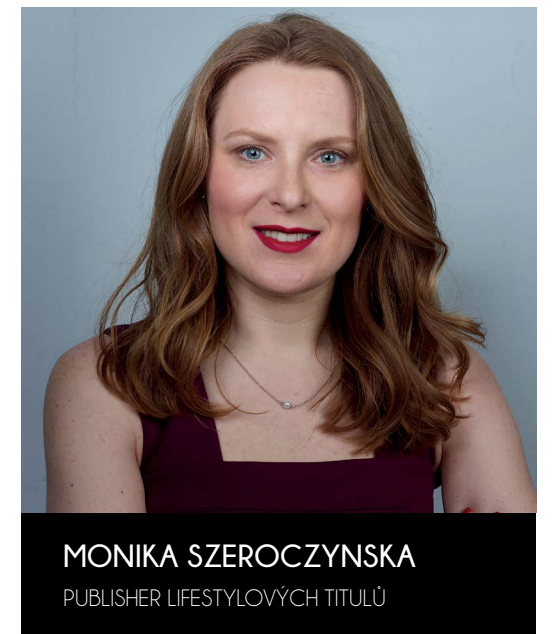
Prostřednictvím svých přesně mířených článků, editorialů a snových módních fotostory oslovuje ELLE zejména ženy sebevědomé, nezávislé a vzdělané,

o které pečuje a od nichž na oplátku očekává hloubavost a vášně, s níž budou k časopisu přistupovat. Značka je sama o sobě zvučná, už jen proto, že vychází v tolika zemích a drží si přední postavení mezi ostatními tituly stejného zaměření. Svým čtenářkám zaručuje, že dostanou každý měsíc kvalitní produkt. ELLE své čtenářky velice ráda rozmazluje dárky, které v příbalu vycházejí několikrát do roka, a některé z nich přímo pod značkou ELLE. Ani příznivci moderního a ikonického bydlení nezůstávají ochuzeni. Pod značkou ELLE vychází také časopis ELLE Decoration, nejprodávanější časopis o bydlení na světě, který svým čtenářům v luxusním zpracování přináší nádherné a designové kousky i pravidelnou ochutnávku dekor noviniek. Prestože tištěná verze časopisu stále hraje prim, v pozadí nezůstávají ani její online projekty. Pro své fanoušky má ELLE připraven web, který prošel rozsáhlým re-designem, a neustále je jim k dispozici také na profilech sociálních sítí. Na instagramu je ELLE vedoucím lifestylovým a módním časopisem s více než 38 000 sledujícími.

Čerstvým přírůstkem je také módní časopis pro muže ELLE MAN, který prozatím vychází ve dvou vydáních Jaro-Léto, a Podzim-Zima.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Své jméno ELLE pravidelně spojuje s významnými událostmi a projekty, například Mercedes Prague Fashion Week, Mezinárodní Festival Karlovy Vary, Designblok, Elite Model Look a jiné. Za zmínku také stojí projekt HELLEOWEEN s podtitulem „boj proti ošklivým občankám“, který v listopadu 2014 na Praze 6 pomohl desítkám žen získat hezkou fotku na občanský průkaz.



MONIKA SZEROCZYNSKA
PUBLISHER LIFESTYLOVÝCH TITULŮ

„Již 23 let je ELLE nejsilnějším mezinárodním módním magazínem na českém trhu. Dnes je ELLE nejen číslem jedna mezi milovníky módy, ale je i známou značkou oslovující a inspirující nové publikum skrz nové formy komunikace, jako jsou sociální sítě (Instagram, Facebook), elektronické vydání a nezapomenutelné eventy.“

ZAJÍMAVOSTI

- 1945 – ROK ZALOŽENÍ ČASOPISU ELLE
- 1. DUBNA 1994 – PRVNÍ VYDÁNÍ ČESKÉ ELLE
- ELLE VYCHÁZÍ VE 46 EDICÍCH PO CELÉM SVĚTĚ.
- 1 645 000 - TAKOVÁ JE MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBU.
- 148 000 ČTENÁŘEK MĚSÍČNĚ MÁ ČESKÁ EDICE ELLE.