



VZNIK AVIONU

IKEA, jak je všeobecně známo, je úspěšný výrobce nábytku s jedinečným designem a s unikátní obchodní strategií. Právě úspěšnost obchodních domů IKEA a rozvoj maloobchodu obecně podnítily myšlenku rozšířit podnikání a vybudovat stejně úspěšná nákupní centra. Díky otevřenému přístupu a filozofii IKEA se tyto aktivity začaly prudce rozvíjet a následně vyplynula potřeba pružněji reagovat na požadavky trhu. V roce 2001 v Dánsku vznikla společnost Inter IKEA Centre Group



(IICG), která patří skupinám IKEA Group a Inter IKEA Group. Vytvořením IICG vznikl unikátní koncept dlouhodobého partnerství – společnost je zároveň investorem, správcem i developerem nákupních center s unikátním obchodním partnerem – klíčovým nájemníkem IKEA. V roce 2003 tak vznikly i lokální společnosti IICG ČR a IICG SR. Všechny zmíněné aspekty přispívají k vytváření dlouhodobých pracovních příležitostí, realizování projektů udržitelného rozvoje s delší návratností a posilování vztahů se zákazníky. IICG jako jeden z největších evropských developerů spravuje více než milion čtverečních metrů prodejní plochy v deseti zemích Evropy a Číně. Skupina postavila a provozuje na Slovensku a v Česku čtyři nákupní centra Avion Shopping Park – v Bratislavě, Praze, Brně a Ostravě. Značku vytvořili kreativci z agentury JVCS - Juraj Vaculik Creative Studio. Kontinuální rozvoj, podpořený stejným logem a také názvem všech nákupních destinací v obou zemích, přispěl k úspěchu a vysoké znalosti značky ze strany zákazníků.

provozuje v Česku tři nákupní destinace různých formátů. Vlastník a správce do budoucna plánuje pokračovat ve stabilním, inovativním, cíleném a kontinuálním rozvoji produktu a značky AVION, čímž si upevňuje svou pozici silného partnera na trhu. K dlouhodobé strategii patří i rozvíjení spolupráce mezi nájemníkem a vlastníkem.

HODNOTA ZNAČKY

Tajemství značky spočívá v úsilí maximálně uspokojovat potřeby zákazníků skvělým výběrem obchodů a služeb pod jednou střechou, tak pohodlným a snadným přístupem do nákupního centra. Vzdušnost, mnoho denního světla, jednoduché linie, funkční prostor a přírodní materiál charakterizují skandinávský design, který je typický pro nákupní centra Avion. Ve srovnání s jinými nákupními centry má Avion největší počet parkovacích míst, pohodlný příjezd přímo z dálnice je samozřejmostí. Prvenství si drží Avion Shopping Park v Ostravě, který je největším nákupním centrem v Moravskoslezském kraji.

V ČEM JSME JINÍ

Vzhledem k neobyčejně různorodé nabídce nájemníků je cílová skupina společnosti a zákaznická základna velmi široká. Je to hlavně díky strategickému partnerovi IKEA, který dokáže k návštěvě motivovat lidi až ze vzdálenosti jedné hodiny cesty autem. Společnost Inter IKEA Centre Česká republika



Filozofie vedení společnosti tkví v přesvědčení, že největší hodnotou je spokojený zákazník. Proto se řídí heslem: vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí. Cílem je budovat stabilní nákupní centra, která poskytují vysoce kvalitní služby, neustále expandovat, rozšiřovat působení a také si udržet stabilní a kvalitní obchodní partnery, což se samozřejmě odráží na výsledcích. To vše se daří společnosti realizovat i díky profesionálnímu managementu a každodenní práci všech zaměstnanců. Avion Shopping Park zavedl jedinečný koncept Family Friendly Shopping Center, který nahlíží na nákupní centrum očima všech členů rodiny a přátel. A nezapomíná se ani na ty opravdu nejmenší. Pro děti od půldruhého roku jsou v centrech vyhrazeny hrací koutky – bazén s kuličkami, skluzavky a jiné vnitřní i venkovní atrakce. Rodinný koncept zahrnuje i nadstandardní přebalovací místnost s mikrovlnnou troubou na ohřívání stravy, speciální dětské toalety či vyhrazená parkovací místa pro rodiny s dětmi. Ta jsou ve srovnání s klasickými širší a nacházejí se v blízkosti vchodů do centra. Atmosféru dotváří také nabídka eventů s edukativním charakterem a přidanou hodnotou, které cílí právě na rodiny s dětmi.

NAŠE NÁKUPNÍ CENTRA

Avion Shopping Park Brno, první nákupní centrum vybudované v Brně, je vyhledáván návštěvníky z blízkého okolí především pro vynikající lokalitu v blízkosti centra a jednoduchou dostupnost. Je ideálním místem pro pohodlný a rychlý nákup. Díky poloze blízko dálnice a klidné atmosféře je také perfektním místem pro obchodní schůzky.



V pasáži mají zákazníci k dispozici Hypermarket a nabídku módy oblíbených značek jako H&M, Blazek, Orsay či Gate. To vše vhodně dotváří široká nabídka služeb. V přílehlém retail parku věvodí nabídce IKEA spolu s nabídkou elektroniky a vybavením pro dům, byt či zahradu. Potřebné věci pro volný čas si mohou zákazníci nakoupit v prodejnách Sportisimo či Cyklo Point, což přímo láká využít přílehlou cyklostezku. Hlavním cílem je i nadále rozvoj a expanze centra. AVION Shopping Park Ostrava je s rozlohou 108 tisíc m² největším a nejnámějším nákupním centrem na Moravě. Dobré rozložení a silná skladba nájemců v čele s vlajkovou lodí IKEA dělá z Avionu ideální místo pro setkávání lidí všech věkových skupin z celého regionu. Centrum od svého vzniku prochází průběžným vývojem. Nedávno realizované projekty byly zaměřeny na rozšíření obchodní plochy a obohacení nabídky pro zákazníky. V roce 2011 bylo centrum rozšířeno o koncept retail parku pod názvem projekt Jih v celkové rozloze 9 300 m², přibyl významné značky jako Kika a Decathlon. V roce 2012 byl dokončen projekt modernizace a rozšíření Sever, který navýšil nabídku o dalších 24 obchodů. Soustřeďují se zde rozmanité služby, přibyl nově obchody se sportovní módou a nový food court s unikátním porcelánovým konceptem. V září 2013 byl slavnostně ukončen projekt modernizace středové části nákupního centra pod názvem Nový Avion, který přinesl lepší orientaci v centru, 26 nových značek i módní značky chybějící v regionu, v čele se značkou ZARA o rozloze 2 200 m², originální skandinávský design centra

s nejnovějšími architektonickými prvky, rozšíření podzemního parkoviště a pohodlný vjezd z centrální části. Avion Shopping Park Praha je známé a oblíbené nákupní power centrum v hlavním městě České republiky. Kotevní/ Vlájkovi nájemci IKEA, Tesco, Datart, Sports Direct a JYSK vytvářejí spolu s dalšími významnými mezinárodními obchodníky velmi prospěšné a ojedinělé složení. Výhodné umístění centra a jednoduchý přístup přitahují stovky tisíc nakupujících. Atmosféru dotváří příjemné nakupování pod otevřeným nebem, dostatek parkovacích míst a možnost posedět si venku u kávy. Při odchodu mohou návštěvníci i natankovat a efektivní nákup je za nimi.

RADIM GAVENDA
FACILITY MANAŽER

„Značku Avion vnímám jako spojení dvou důležitých cílů – pomáhat vylepšit lidem každodenní život vybudováním příjemného místa na nakupování a zábavu, a také být zodpovědný vůči okolí a budoucnosti. Je to pro mě nejen výzva, ale také projev osobní zodpovědnosti vzhledem k trvalé udržitelnosti. Optimalizace spotřeb energií a vody díky investicím do energeticky účinných technologií, nákupy elektrické energie výhradně z obnovitelných zdrojů, důsledné třídění a recyklace odpadů, nabíjecí stanice pro elektromobily – tyto a další aktivity, vedoucí ke snížení uhlíkové stopy, se snažíme implementovat do všech stávajících i nových center AVION. Aktivně pomáháme komunitám prostřednictvím dobrovolných aktivit, sbírek a různých eventů. Jako zaměstnanec vnímám i naši kulturu, která je otevřená, přátelská a podnětná, což nám taktéž pomáhá v rozvoji. Tyto kroky nejsou jen součástí trvale udržitelného rozvoje naší značky, je to především náš postoj k životnímu prostředí a ke společnosti jako takové.“

ZAJÍMAVOSTI

- 30 - 30 MILIONŮ LIDÍ ROČNĚ NAVŠTÍVÍ AVIONY V ČESKU A NA SLOVENSKU
- 420 - TOLIK OBCHODŮ NABÍZÍ V RÁMCI OBCHODNÍCH CENTER AVION SVĚ ZBOŽÍ A SLUŽBY NÁVŠTĚVNÍKŮM
- 328 800 M² - VELIKOST PRONAJÍMATELNÉ PLOCHY VŠECH CENTER V ČR A SR, KTERÁ SE NEUSTÁLE ROZŠÍŘUJE