

## HISTORIE

Český rozhlas zahájil pravidelné rozhlasové vysílání 18. května 1923 ve 20.15 hodin. Vysílalo se hodinu na dlouhé vlně, součástí vysílání bylo krátké ohlášení a koncert. Československo se stalo jednou z prvních evropských zemí, kde se vysílalo pravidelně. Zakladateli rozhlasového vysílání byli

podnikatel v oboru filmového průmyslu Ing. Eduard Svoboda, JUDr. Ladislav Šourek, propagátor radiotelefonie Josef Strnad a redaktor Miloš Čtrnáctý. Založili společnost Radiojournal, která získala příslušnou licenci k provozování vysílání od Ministerstva pošt. Miloš Čtrnáctý se stal ředitelem programu, Alois Svoboda technickým ředitelem. Hlavním zdrojem zisku společnosti Radiojournal byly stejně jako dnes koncesionářské poplatky z vlastnictví rozhlasových přijímačů.

V lednu 1924 byl odvysílán první pořad,

určený posluchačům v zahraničí, vysílalo se anglicky a v esperantu. V květnu téhož roku se v českém tisku poprvé objevilo slovo „rozhlas“. V roce 1925 společnost Radiojournal odvysílala první přímý přenos koncertu České filharmonie, první přímý přenos bohoslužby a první přímý přenos projevu prezidenta T. G. Masaryka. V roce 1926 bylo zavedeno několik novinek. Začal se vysílat časový signál, objevily se pravidelné zprávy, vznikla první rozhlasová hra a byl založen orchestr Radiojournalu. Tricátá léta byla pro rozhlas zlatým věkem.

rozhlas sloučen s německým protektorátním vysíláním. Během okupace vznikla v rozhlase aktivní opozice. 5. května 1945 bylo výzvou rozhlasu zahájeno Pražské povstání. Věty „Voláme českou policii do rozhlasu, stříli se zde!“ a „Voláme všechny Čechy! Přijďte nám ihned na pomoc! Esesáci zde vraždí české lidi!“ vstoupily do historie. Po únoru 1948 byl rozhlas zestátněn a v příštích 40 letech (s čestnou výjimkou období na konci šedesátých let) sloužil „lidu a komunistické straně“. Po sametové revoluci v roce 1989 se vysílání postupně zbavovalo ideologického balastu a vrátilo se k cílům, které rozhlasu náleží: nezaujatě informovat, vzdělávat a bavit. V roce 1991 byl zřízen zákonem Československý rozhlas jako veřejná instituce, nezávislá na státu a financovaná z koncesionářských poplatků. Generálního ředitele jmenuje Rada, volená parlamentem. Zákon rovněž umožnil vznik komerčních rozhlasových stanic. Po zániku Československa 1. ledna 1993 vznikl Český rozhlas. Jeho součástí byly tři celoplošné stanice a síť regionálních studií. V roce 1995 začal vysílat nový celoplošný kanál Český rozhlas 6/Rádio Svobodná Evropa, zaměřený na politickou publicistiku, analýzy a komentáře.

V roce 1937 byl registrován milionový koncesionář, a program obsahoval všechny žánry – od naučných pořadů a sportovních reportáží přes vážnou hudbu po kabaret. Koncem roku 1933 se rozhlas přestěhoval do nově postavené budovy na Fochově třídě 16 (dnes Vínohradská 12), ve které sídlí dosud. V období druhé světové války byl



## INOVACE

Vstup do nového tisíciletí je charakterizován nástupem nových technologií. Rozhlas šíří všechny své programy vedle standardního FM/AM vysílání také digitálně prostřednictvím pozemních vysílačů (DVB-T), přes satelit, kabel, samozřejmě je poslech přes internet a mobilní telefony. Vysílání v systému DAB je zatím v rovině testování. Vznikly čisté digitální stanice, jako je Rádio Wave pro mladé posluchače, Český rozhlas D-cur, zaměřený na klasickou hudbu, Český rozhlas Jazz s hudbou jazzovou a Rádio Junior, které vysílá pro děti. Zaměření na nové technologie je pak to, čemu se chce Český rozhlas věnovat i do budoucna. Rozvíjet se bude Plus coby stanice mluvného slova tak, aby mohla vysílat na síti VKV kmitočtů jako čtvrtá celoplošná stanice, pořady budou i ke stažení či poslechu na webu.

## HODNOTA ZNAČKY

Jedinečným produktem je rozhlasové vysílání pro všechny skupiny obyvatelstva. Český rozhlas na rozdíl od soukromých stanic vytváří pořady opravdu pro všechny občany České republiky i všechny minority (národnostní i zájmové), má nejrychlejší objektivní zpravodajství, přináší přenosy koncertů z domova i zahraničí, natáčí rozsáhlé projekty, jako jsou rozhlasové hry apod. Základním pravidlem a cílem je neustálé zkvalitňování obsahu vysílání.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Český rozhlas získal za dobu svého působení řadu cen. Jednou z nich bylo opakované ocenění Zaměstnavatel roku za zaměstnávání zdravotně postižených. Nadační fond Českého rozhlasu pomáhá

nevidomým v rámci projektu Krok za krokem (rodiny), Člověk v nouzi (jednotlivci), Stipendijní program (studenti), Cesty ke společnému světu (sblížení nevidomých a veřejnosti) a Každý něco dokáže (umělci, sportovci a volnočasové aktivity). Jedním z největších charitativních projektů Nadace Českého rozhlasu je Světluška. Cílem projektu je získání finančních prostředků na pomoc zrakově postiženým a přiblížení jejich světa veřejnosti. Mezi nejvýznamnější akce, které Nadační fond Českého rozhlasu v rámci projektu Světluška každoročně pořádá, patří Kavárna POTMĚ, sbírkový „Den, kdy svítí Světlušky“ a benefiční večer „Světlo pro Světlušku“, který živě přenáší Česká televize na programu ČT 1 a Český rozhlas Radiožurnál. CSR aktivitami Českého rozhlasu jsou kromě Nadačního fondu a jeho aktivit například sbírka Daruj krev, která se zaměřuje na získávání prvdárců krve. Projekt jim má pomoci odstranit obavy, které většinou odběr krve provázejí - např. obava z bolesti, boj proti lenosti na odběr krve dojit či stereotyp „mě se to netýká“. Vizuelním znakem kampaně je vyhrnutý rukáv na pravé ruce. Dalším projektem je akce Daruj hračku, což je celorepubliková sbírka hraček ve prospěch handicapovaných a opuštěných dětí. Český rozhlas ze zákona nemůže nikoho sponzorovat. Veškeré finanční prostředky je povinen vydávat výlučně ve vztahu k vysílání. Podpoře nejruznějších akcí, spolků a institucí se věnuje formou mediálních spoluprací, kdy každý rok podpoří několik stovek akcí či projektů. Zaměřuje se přitom především na oblast charity, kultury a vzdělávání, a při posuzování žádostí klade důraz na společenský význam, prospěšnost, novátorství a mimořádnost.



PETER DUHAN  
GENERALNÍ ŘEDITEL ČESKÉHO ROZHLASU

„Největší síla rozhlasu je v jeho rychlosti, operativnosti. Jsme často rychlejší než ČTK, mobilnější než televize, informujeme o řadě věcí dříve než internetové servery. K tomu jsou nezbytné minimálně dvě věci: dobrá technologie a dokonalá organizace lidí v terénu a na vysílacích pracovištích. . . Celý život pracuji v novinářském a mediálním prostředí, pohybuji se mezi zpravodajci, ale také mezi autory uměleckých děl. O tom, co je pro veřejnoprávní rozhlas provádat, uvažuji po desetiletí. Jestli má po nás něco zůstat, tak to nebude politické ani sportovní zpravodajství, ani ne komentáře a diskuse k aktuálním událostem – tím vším přispíváme k formování společenské atmosféry, ale málo platné, přišel den to překryje něčím novým. Ale to, čím se budeme moci prezentovat před historií, jsou právě umělecké disciplíny.“

## ZAJÍMAVOSTI

- 4 - CELOPLOŠNÉ STANICE
- 4 SPECIÁLNÍ STANICE
- 11 - REGIONÁLNÍCH STANIC, KTERÉ VYSÍLÁJÍ ZE 14 KRAJŮ
- 12 - ZAHRANIČNÍCH ZPRAVODAJŮ
- 100 STATEČNÝCH - BĚHEM 52 HODIN VYZPOVÍDALI MODERÁTOŘI LUCIE VÝBORNÁ A JAN POKORNÝ CELKEM 100 HOSTŮ. PŘEKONALI SVŮJ VLASTNÍ REKORD Z MINULÉHO ROKU, KDY VYZPOVÍDALI 90 HOSTŮ. DO 24 HODIN PO SKONČENÍ PROJEKTU VYŠLA KNIHA 100 STATEČNÝCH
- 16 000 - TOLIK ZPRAV A PŘÍSPĚVKŮ VZNIKNE V ČESKÉM ROZHLEASE BĚHEM JEDNOHO MĚSÍCE

