



... jsme Vám stále blíž.

HISTORIE

GECO, a.s. je obchodní značka, pod kterou se od roku 1991 dováží tabákové výrobky a kuřácké potřeby z Evropy a USA. Firma GECO dále provozuje velkoobchod na celém území České republiky a maloobchod na území České republiky, Slovenska a Německa. Obchodní značku GECO TABÁK

založili spolužáci z Vysoké školy ekonomické v Praze v roce 1991. V srpnu téhož roku se společně vydali autem do firmy Douwe Egberts v Joure v Nizozemí, kde nakoupili 120 kg cigaretového tabáku Drum a dýmkového tabáku Amphora. Tyto dvě v tehdejší Československu známé tabákové značky byly dříve dostupné pouze v Tuzexu, ale po jeho zrušení z trhu zmizely úplně. Proto byl o toto zboží v pražských trafikách velký zájem a během pár týdnů museli mladí podnikatelé svou cestu do Nizozemí zopakovat. Svoji první maloobchodní prodejnu na náměstí v Českých Budějovicích, jejíž pronájem byl vydražen v tzv. malé privatizaci na období pěti let, otevřeli roku 1992 a úspěšně ji provozují doposud. Značka GECO postupně rozšiřuje svůj sortiment dovážených ze zahraničí, začíná nakupovat i sortiment tuzemských výrobců a jiných dovozců a v roce 1992 zřizuje první velkoobchod v pražském Karlíně. Již od svého založení se GECO TABÁK profiluje jako tradiční a důvěryhodná česká značka. Důležitou roli v tom hrálo i její první logo, ve kterém je název



Současně nepřetržitě vyhledává nové prodejní příležitosti blíže k zákazníkům. Velkoobchodní divize firmy pokrývá svými pobočkami celou Českou republiku a každodenně dodává tabákové výrobky a kuřácké potřeby do dalších cca deseti tisíc prodejních míst. Snahou značky GECO je vymyslet a zavádět nové technologie

značky vložen do pomyslného erbu se symbolem české koruny. Po dvanácti letech, kdy už firma získala pevné místo na domácím trhu, byl původní erb nahrazen svěžím a moderním logem. To mimo jiné vyjadřuje mezinárodní rozmach společnosti. Od roku 2000 společnost působí i na trhu Slovenska a to prostřednictvím dceřiné firmy GECO, s.r.o. Ve Spolkové republice Německo působí značka od roku 2010 a to pod názvem GECO GmbH.

INOVACE

GECO prodává téměř výhradně silné značky s vlastní identitou, dominantním postavením na trhu a se stanovenou pevnou či doporučenou cenou pro konečného spotřebitele. Současně je tento sortiment nabízen za shodné pevné ceny na tisících snadno dostupných prodejních místech. GECO se odlišuje od ostatních výhodným věrnostním programem a v oboru ojedinělým a systematickým důrazem na profesionální, rychlou a ochotnou obsluhu. Aby maloobchodní divize GECO naplnila svůj slogan „Jste Vám stále blíž“, soustředí svoje prodejny do velkých nákupních center v České republice, Německu a Slovensku.

či přístup v komunikaci se zákazníky. Příkladem může být vybudování sítě digitálních reklamních panelů, kterou Panasonic (dodavatel obrazovek) v roce 2012 použil jako Case Study pro své propagační materiály na všech evropských trzích. Za vývoj tohoto reklamního nosiče obdržela firma GECO v roce 2012 cenu POPAI AWARDS v kategorii reklamních nosičů v místě prodeje. Dalším příkladem je nedávno spuštěná spotřebitelská soutěž „O poklady kapitána GECO“, kde každý spotřebitel, který nakoupí za více než 250 Kč, má možnost zúčastnit se soutěže s nejvyšší cenou 1000 Kč ve formě bonusu na věrnostní kartě. Firma plánuje další rozvoj věrnostního programu, v němž je aktuálně zapojeno více než 450 000 spotřebitelů. Cílovou skupinou je každý spotřebitel tabákových výrobků, kuřáckých potřeb, tisku, kreditů do mobilních telefonů a jakýkoli sázející číselných či stíracích loterií. Nejmladší obchodní aktivitou společnosti je provozování prodejních cigaretových automatů, které se nacházejí ve více než 2000 provozovnách. Typickou provozovnou jsou restaurace, hospody, bary, herny, ale i kantýny nebo menší

prodejny potravin. Automaty jsou monitorovány výpočetním systémem tak, aby byly eliminovány výpadky zboží a minimalizovány provozní náklady s jejich doplňováním. Samozřejmostí je striktní ověřování věku kupujícího.

HODNOTA ZNAČKY

GECO má vše, co je potřeba pro úspěch v 21. století. Na začátku byl klasický příběh začátku devadesátých let o kamarádech z vysoké školy a podnikatelském nápadu. Zakladatelé GECO k pracovnímu nasazení a vůli přidali i schopnost rychle proniknout do problému, učit se z vlastních chyb i úspěchu jiných. Sledovali trh a postupně získávali schopnost na něm nejen uspět, ale také jej ovlivňovat. Z lidí trhu se pak stali jeho tvůrci. Pravidla jsou jednoduchá: kvalita v produktech, srozumitelnost v komunikaci a otevřenost novým myšlenkám. GECO, a.s. patří v ČR mezi největší dovozce tabákových výrobků a kuřáckých potřeb a jako jediná obchodní firma v oboru pokrývá distribuci a vlastním velkoobchodním prodejem trh v celé České republice. Současně společnost provozuje síť specializovaných prodejen typu TABÁK - TISK s širokou nabídkou tabákových výrobků, kuřáckých potřeb, periodického tisku, telefonních kupónů, jízdenek MHD, poštovních známek, stíracích losů, zprostředkováním příjmu sázek a výplat výher pro obě loteriijní společnosti a s dalším doplňkovým sortimentem. Na tuzemském trhu dosahuje společnost GECO více než třetinového podílu na trhu s doutníky a téměř pětinnového podílu na trhu s číselnými loteriemi (Sportka, Euromilióny, Loto) a stíracími losy. Podíl na slovenském a německém trhu je dosud minoritní.



Být nejvýznamnějším obchodníkem v oboru a nejlepším partnerem pro své zákazníky, zaměstnance a dodavatele - to je vize firmy, kterou se vedení snaží naplňovat a která je základem úspěchu. U svých zaměstnanců podporuje firma osobní a profesní rozvoj a týmovou spolupráci. Rovněž korektní spolupráce a upevňování obchodních vztahů jsou prioritou ve vztahu k dodavatelům. Prvořadým objektem zájmu však stále zůstává zákazník, kterému firma GECO poskytuje kvalitní služby. Jen spokojený zákazník se totiž bude stále a rád vracet. A počet věrných zákazníků neustále roste, což je pro firmu tím nejcenějším důkazem, že její cesta je správná.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost GECO, a.s. se připojila ke komunikační kampani proti prodeji padělaných cigaret, která je organizována největším tuzemským výrobcem Philip Morris. Souhrnná zpráva o činnostech Evropolu (agentura Evropské unie v oblasti prosazování práva) za rok 2012 uvádí, že mnohé zabavené padělané cigarety obsahují roztoče, vajíčka hmyzu a některé

dokonce i extremity. Ke kampani se připojili mimo jiné i British American Tobacco, Národní protidrogová centrála ČR a řetězce čerpacích stanic v příhraničí F1. Organizace, které poskytnou svá loga v německé části kampaně jsou Interessengemeinschaft Tabakwirtschaft e.V. a Fachverband Lotto-Tabak-Presserverkaufsstellen in Sachsen e.V.

ING. LIBOR CHROBOK
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA

„Za 23 let jsme vybudovali úspěšnou a silnou společnost. Ve třech zemích zaměstnáváme přes 2000 lidí a provozujeme téměř 400 maloobchodních prodejen Tabák Tisk. V České republice navíc provozujeme 10 velkoobchodních poboček a 2000 prodejních automatů na cigarety v restauracích a barech.“

ZAJÍMAVOSTI

- 2000 - PŘIBLIŽNĚ TOLIK ZAMĚSTNANCŮ PRACUJE PRO SPOLEČNOST GECO
- VÍCE NEŽ 450 000 SPOTŘEBITELŮ JE ZAPOJENO DO BONUSOVÉHO PROGRAMU V ČR A SR
- POKUD BY SE NASKLÁDALY ZA SEBE CIGARETY, KTERÉ GECO PRODALO JEN V ROCE 2013, TAK BY OBEHNALY NAŠÍ ZEMĚKOULI 13X
- KAŽDOU VTEŘINU NAKOUPÍ V NĚKTERÉ Z MALOOBCHODNÍCH PRODEJEN GECO TABÁK TISK VE VŠECH 3 ZEMÍCH PRŮMĚRNĚ 5 ZÁKAZNÍKŮ
- KAŽDÝCH 15 MINUT NA KAŽDĚ PRODEJNĚ GECO V ČR ZÍSKÁVÁ ZÁKAZNÍK DODATEČNÉ VĚRNOSTNÍ BODY V INTERAKTIVNÍ HŘE O POKLADY KAPITÁNA GECO

