



HISTORIE

Kroniku rodinné přepravní firmy HOPI začal psát František Piškanin v Karlových Varech roku 1992. Jeho filozofie byla jasná: když už společnost nabízí dopravu, proč se nezačít specializovat i na nabídku dalších služeb?

Hned v následujícím roce vznikla centrála s prvním logistickým skladem v Klášterci nad Ohří.

Od roku 1996 začala společnost působit i v pražském regionu, následovala expanze na Moravu - logistický areál v Prostějově vznikl v roce 1999, poté následovalo roku 2000 Slovensko, kde po vybudování centra

Madunice vznikla dceřiná společnost HOPI SK. Firmě se v růstu zalíbilo a rozpráhla se za další hranice - v roce 2004 vzniká dceřiná společnost HOPI HU, v maďarském městě Gyál se buduje nejprve logistický areál a brzy nato také chladárna. Roku 2012 společnost expanduje do Polska. O rok později startuje HOPI i na rumunském trhu, navíc dochází k rozšíření působnosti. Součástí HOPI HOLDING a.s. se stávají potravinářské společnosti HOLLANDIA Karlovy Vary a Farma Otročin a.s. - vzniká divize HOPI FOODS.

Ve všech zemích, kde společnost HOPI působí, jsou nabízeny jak skladovací, tak dopravní služby, a také služby přidané hodnoty (VAS, Copacking).

V České republice, Maďarsku a na Slovensku jsou veškeré toky zboží v teplotních režimech ambient, chlazené, ultrafresh a mražené.



nabídky, služeb, inovací a péče o zákazníky. HOPI poskytuje firmám bez rozdílu řešení šitá na míru. Cílovou skupinou společnosti HOPI jsou nejen obchodní řetězce, ale také drobní nebo na druhé straně nadnárodní výrobci. HOPI jim poskytuje synergii v dodavatelsko-odběratelském řetězci. Jednou z inovativních služeb firmy je komplexní servis v oblasti logistiky - HOPI v rámci této služby nabízí vše, od skladování přes kompletní dodávku, distribuci, administrativu, až po opravy palet. Jedním ze základních

prostředků v logistice je klasická paleta. Většinou je firmy ale potřebují pouze pro určité činnosti, a navíc se palety rychle opotřebují. Proto začala společnost HOPI nabízet také službu paletového hospodářství, tedy opravy, odkup a prodej palet, nebo vedení paletových sald. Dle předem daných požadavků zajišťuje HOPI dodávku kvalitních palet nejen do výrobních závodů a distribučních center, ale také samotným dodavatelům a odběratelům svých zákazníků. Další nabízenou službou jsou kompletní administrativní a archivační služby a elektronická archivace. Firma HOPI nabízí svým zákazníkům kompletní řešení problematiky e-shopu jako dalšího distribučního kanálu zboží ke konečnému odběrateli. Jedná se o zajištění přenosu dat objednávek ze zákaznickova e-shopu do skladového systému HOPI, vedení skladové zásoby

Přehled historie služeb firmy HOPI:

- 2001 - služby řízení zásob zboží uskladněných v centrálních skladech zákazníků.
- 2011 - správa paletových sald (pallet management) vč. opravy opotřebených a poškozených palet.
- 2012 - archivační služby a elektronická archivace.
- 2013 - služby ecommerce/eshop.
- 2014 - služba zpracování čerstvého masa a ryb.

INOVACE

Jedním z hlavních cílů HOPI je trvalé zlepšování služeb v souladu s nejnovějšími trendy a inovacemi. Silné zázemí a dlouholeté zkušenosti umožňují maximální pružnost při poskytování služeb a dodávání zboží. A proč si to může firma dovolit? Protože trvale zlepšuje své procesy, rozsah



a spravedlivého jednání vůči dodavatelům, zákazníkům, konkurenci a zaměstnancům. Klade důraz na otevřené a čestné jednání. „Říkáme, co si myslíme a děláme, co říkáme“ - tak zní motto, kterému je firma HOPI věrná. Základem je flexibilita služeb a orientace na zákazníka. Značnou výhodou je v tomto ohledu centralizovaná logistika ve středoevropském regionu s potenciálem růstu do okolních zemí, která by nemohla fungovat bez nejmodernějších skladových technologií a skladování ve všech teplotních režimech.



JAN CHMELA
PROJEKTOVÝ MANAŽER HOPI

„HOPI je synonymem pro české rodinné podnikání. Jsem hrdý, že jsem součástí společnosti s velice dobrým jménem na logistickém trhu nejen v České republice, mám radost z toho, že značka HOPI není v odborných kruzích neznámým pojmem.“

e-shopu, vychystání objednávek včetně balení, balikovou i paletovou distribuci po České republice i Slovensku, zpětný tok (vratky, reklamace) a fakturaci. Společnost HOPI nabízí také nákup čerstvého masa, jeho zpracování a logistiku.

HODNOTA ZNAČKY

Základními kameny filozofie společnosti HOPI jsou loajalita, spolupráce, transparentní vztah a spokojenost partnerů. Cílem je poskytovat zákazníkům takovou službu, aby byli hrdí na to, že jejich partnerem je právě firma HOPI. Výrazně tomu napomáhá stabilní, zkušený a profesionální logistický tým. Neopomenutelná je však také vysoce sofistikovaná úroveň IT společnosti, díky které může HOPI svým zákazníkům nabídnout přehledný reporting on-line například formou EDI a webového rozhraní. Společnost HOPI se řídí principem poctivého

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

HOPI pořádá každoročně pro své zaměstnance a obchodní partnery cyklistický závod. Finančně podporuje také prvotřídní hokejový klub HC Energie Karlovy Vary, dále českou neziskovou organizaci SIRIRI, která pomáhá ve Středoafrické republice, VŠE a Český egyptologický ústav. Společnost si zakládá na dotaci kvalitní kultury, proto patří její finanční podpora také tradiční lidové slavnosti Jízda Králů, Pražskému divadelnímu festivalu německého jazyka Theater.cz a pražskému komornímu orchestru DaDa Plus. V roce 2001 založila firma HOPI Nadaci Jarmily Piškaninové, jejímž cílem je postavit charitativní dům s kompletní pečovatelskou službou pro postižené a nemocné seniory. Nadace je financována především z prostředků vložených společností HOPI,



PAVEL VACH
REFERENT CENTRÁLNÍHO NÁKUPU

„Nevím, zda je to hrdost nebo loajalita k firmě, ale jsem velmi rád, že můžu přispět i svým dílem k tomu, abych měl být na co hrdý. A když někdo řekne: „Jó HOPI! To já přeci znám! To jsou ty kamiony co vidím na silnici a jezdí k nám do marketu. To děláte logistiku, no to přeci vím, tak hned se cítíte zase více HOPIKEM a víte, že má vše nějaký smysl.“



dále pak sponzorskými dary. Ze získaných prostředků byl v lednu 2005 zakoupen vhodný objekt v klidné lokalitě nedaleko Karlových Varů v hodnotě jednoho milionu korun, který musí být pro potřeby charitativního domu kompletně zrekonstruován a přestavěn. Předpokládaný náklad na realizaci tohoto projektu je přibližně 15 milionů korun. Zakladatel společnosti HOPI František Piškanin obdržel cenu Podnikatel roku 2012. Celá společnost pak byla za stejný rok oceněna v rámci External PG Business Partner Excellence Awards.

ZAJÍMAVOSTI

- 300 000 - HOPI SKLADUJE VE VŠECH TEPLŮTNÍCH REŽIMECH S KAPACITOU VÍCE NEŽ 300 000 M²
- 2 - KAMIONY HOPI UJEDOU KAŽDÝ DEN DOHROMADY TAKOVOU VZDÁLENOST, ŽE BY MOHLY DVAKRÁT OBKROUŽIT CELOU ZEMĚKOU LI
- 420 - VOZOVÝ PARK SPOLEČNOSTI ČÍTÁ PŘES 420 JEDNOTEK VŠECH KATEGORIÍ
- 80 000 000 - V 8 PROVOZECH VYROBÍ HOPI PŘES 80 000 000 VÝROBKŮ ZA 1 ROK
- 3 900 - HOPI ZAMĚSTNÁVÁ 3 900 LIDÍ