



Husqvarna®



HISTORIE

Těžko bychom hledali značku s delší historií než je právě Husqvarna, od jejíhož založení uplynulo neuvěřitelných 325 let. Její příběh však začal ještě dříve, a to v roce 1620, kdy polní maršál a inženýr Erik Dahlberg na základě dekretu od švédského krále Gustava II. založil zbrojařskou továrnu na výrobu mušketových hlavni. Mušketa se rovněž stala inspirací pro logo značky. Když Švédsko začalo v roce 1689 rozšiřovat svoji armádu, továrna se přestěhovala do blízkosti vodopádů na řece Huskvarna – odtud tedy pochází název společnosti. A na stejném místě se výrobky značky Husqvarna vyrábějí dodnes. Z majetku královské koruny přešla továrna v roce 1757 do soukromých rukou a změnila svůj název na "Husqvarna Rifle Factory" (Továrna na pušky). Roku 1870 byl ukončen kontrakt na dodávku pušek pro švédskou armádu a společnost hledala nový výrobní program. Byl to začátek velmi ambiciózního období, v němž Husqvarna uvedla na trh široký sortiment výrobků, jako např.: šicí stroje, lovecké zbraně, kamna, sporáky, mlýnky na maso, první švédský psací stroj, jízdní kola nebo motocykly. V roce 1918 koupila Husqvarna švédskou firmu Norrahammars Bruk a rozšířila výrobu o kotle a sekačky na trávu. O rok později začala vyrábět i vlastní motory. V roce 1959 spustila výrobu motorových sekaček na trávu a svoji první motorové pily. Pila byla navržena s využitím technologie tlumičů pro motocykly tak, že dosáhla nižší

úrovně hluku než dosavadní výrobky. V 80. letech rozšířila svůj sortiment o vyžinače, foukače listů, ridery a zahradní traktory a v roce 1995 uvedla na trh první robotickou sekačku na trávu na solární pohon. Od roku 1997 se značka zaměřuje výhradně na péči o travnaté a lesní porosty a na stavební stroje. Dnes je Husqvarna světovou jedničkou ve výrobě zahradní a lesní techniky, jako jsou řetězové pily, křovinořezy a vyžinače, sekačky, zahradní traktory a další výrobky. Je také jedním z předních výrobců řezací techniky a diamantového nářadí pro stavebnictví a průmysl kamene.



INOVACE

Společnost Husqvarna se neustále vyvíjí a snaží se překonat to, co se dříve zdálo nemožným. Touha po objevování a řemeslná dokonalost přinesly v průběhu času řadu inovativních řešení a nových výrobků. Takových, které nejen urychlují práci, ale také umožňují pracovat bezpečněji a pohodlněji. V roce 1969 přichází Husqvarna s první motorovou pilou s integrovaným systémem tlumení vibrací. Ten zásadním způsobem snižuje riziko poškození cévního a nervového systému, a zároveň zvyšuje bezpečnost práce. První plně robotickou sekačku na světě, jejímž jediným energetickým zdrojem

napájení je sluneční energie, uvádí na trh v roce 1995. Solární model je předchůdcem v současnosti velmi populární robotické sekačky řady Husqvarna Automower®, který získal mnohá ocenění. V roce 2009 byla představena inovace motoru pily s názvem AutoTune™, znamenající technologický a ekologický průlom v oboru profesionálních řetězových pil. Funkce AutoTune™ používá k regulaci přívodu paliva do motoru počítačový čip, tím optimalizuje výkon a snižuje emise výfukových plynů. Další inovací řetězových pil je funkce TrioBrake™, která umožňuje uživateli aktivovat brzdu řetězu třemi způsoby, tedy navíc i pravou rukou. Tato funkce výrazně snížila riziko úrazu a přispěla ke zvýšení bezpečnosti práce pracovníků lesního hospodářství. Technologie X-Torq®, vyvinutá společností Husqvarna pro dvoutaktní motory, redukuje emise výfukových plynů a spotřebu paliva při zachování vysokého výkonu. V závislosti na modelu snižuje X-Torq® spotřebu paliva až o 20 % a emise výfukových plynů až o 75 %. V současnosti se společnost věnuje vývoji akumulátorových výrobků (řetězové pily, vyžinače, plotostříhy), které svým výkonem dostihují benzínové stroje.



HODNOTA ZNAČKY

Majitelé chat, domů, zahrad a pozemků a profesionálové v údržbě zeleně, dřevorubci či arboristé - ti všichni jsou uživateli výrobků značky Husqvarna. Ocenění především vysoký výkon, kvalitní provedení a funkční design. V roce 2013 získala Husqvarna velké uznání při udělení cen „Red Dot Design Award“, často označovaných jako Nobelova cena designu. Motorová pila Husqvarna 550 XP® získala nejvyšší ocenění Red Dot: „Nejlepší z nejlepších“. Další tři produkty z nové řady akumulátorových strojů získaly prestižní ocenění Red Dot: „Produkty

design 2013“. Robotická sekačka Automower® získala v roce 2012 ocenění Quiet Mark za tichý chod. Produkty Husqvarna lze zakoupit ve více než 100 zemích po celém světě. Prodávají se výhradně v síti autorizovaných prodejců, kteří poskytují kvalitní služby i profesionální servis. Husqvarna vyrábí inovativní a kvalitní produkty a poskytuje profesionální služby, aby usnadnila každodenní práci jak profesionálům, tak občasným uživatelům. Také díky tomu je světovou jedničkou v oblasti výrobků pro lesnictví, péči o trávník a zahradu.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Sociální a environmentální politiku realizuje společnost v oblasti ekologie, podpory inovací, péče o blaho zaměstnanců a dalších zainteresovaných stran, snižování nákladů, zmiřňování rizik či vytváření obchodních příležitostí pro dlouhodobý strategický růst. Díky své sociální a environmentální politice se společnost Husqvarna v roce 2014 umístila mezi 100 světovými firmami v prestižním žebříčku Global 100, který již osmým rokem zveřejňuje seznam společností s největším zájmem o trvale udržitelný rozvoj. Kromě šetrného přístupu k životnímu prostředí u svých produktů snížila Husqvarna celkovou spotřebu energie a uhlíkové emise i ve svých závodech a zavedla požadavky na udržitelnost vývoje v dodavatelském řetězci na základě Group's Code of Conduct (Podnikový kodex chování). Stala se průkopníkem v oblasti akumulátorových robotických sekaček na trávu, které jsou energeticky efektivnější a během používání neprodukují téměř žádné emise. Ekologický přístup společnosti v České republice potvrzuje i skutečnost, že služební osobní vozidla nesmí v emisí CO₂ přesáhnout 185 g/km. Společnost Husqvarna zavedla propracovaný program vzdělávání autorizovaných prodejců zvaný „Husqvarna University“, v rámci kterého probíhá mnoho vzdělávacích programů pro prodejce i zaměstnance. V rámci sponzoringu přispívají výrobky značky Husqvarna k ulehčení práce o zahrady a trávníky v okolí domovů seniorů a dětí. Pro děti z mateřských škol a žáky prvního stupně základních škol uspořádala společnost výtvarné soutěže „Pohádková zahrada“ a „Vysněná zahrada“, kde měly děti možnost získat pro své školy výrobky, které pomáhají v péči o školní zahrady. Husqvarna je rovněž partnerem dřevorubeckých soutěží na celém světě.



TOMÁŠ NEVEČEŘAL
PRODUKTOVÝ PORADCE

„Husqvarna je léty prověřená značka, symbolizující kvalitu, ve které se setkává tradiční um a znalosti našich předků s moderním inovativním přístupem a atraktivním designem. Jsem hrdý na značku, pro kterou pracuji a hodnoty, které reprezentuje.“

ZAJÍMAVOSTI

- 15 400 ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI HUSQVARNA NAJDETE VE 40 ZEMÍCH SVĚTA
- 325 LET UPLYNULO OD ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI
- 1 500 - TOLIK MUŠKETOVÝCH HLAVNÍ ROČNĚ VYRÁBĚLA PRVNÍ TOVÁRNA V DOBĚ SVĚHO ZALOŽENÍ
- VŮBEC PRVNÍ FIREMNÍ ŠKOLA NA SVĚTĚ BYLA ZALOŽENA ROKU 1820 PŘÁVĚ PRO DĚTI ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI HUSQVARNA
- 25 000 - POČET AUTORIZOVANÝCH PRODEJČŮ HUSQVARNA VE VÍCE NEŽ 100 ZEMÍCH PO CELÉM SVĚTĚ
- VE MĚSTĚ HUSQVARNA, SÍDLE SPOLEČNOSTI, BYLO V ROCE 1993 ZALOŽENO PRŮMYSLOVÉ MUZEUM HUSQVARNA S VÝSTAVNÍ PLOCHOU AŽ 2 400 M²

