



KUCHYNĚ gorenje

HISTORIE

Historie značky KUCHYNĚ gorenje se začala psát v roce 1962. Na českém trhu se značka etablovala roku 1997 zprvu pouze jako Gorenje – produktová řada kuchyně. Tehdy se používal slogan „Gorenje – Můj, Tvůj domov“. Následně se v roce 2002 začaly kuchyňské produkty označovat jako Gorenje Kuchyně, což byla původní výrobní společnost, sídlící ve Višnové nedaleko Příbrami (ta se v roce 2010 přestěhovala

do slovinského Mariboru.) Koncem roku 2010 došlo k dynamickému redesignu celého komunikačního a grafického konceptu značky a loga. V tomto provedení byla značka KUCHYNĚ gorenje uvedena na trh v lednu 2011. První kuchyňské studio bylo otevřeno v Jihlavě v dubnu 2011. Moderní kuchyňské studio prezentuje originálním způsobem design, vysokou kvalitu, nadčasovost portfolia společnosti Gorenje a kompletní nabídku zákaznických služeb. Nová koncepce přináší koncovým zákazníkům představu o celkové realizaci designu a technického řešení. Kromě toho také poskytuje dokonalou souhrnu kuchyňského nábytku (KUCHYNĚ gorenje) a domácích spotřebičů (gorenje+, gorenje – produktový design). Začátkem roku 2013 započala realizace nového komunikačního a grafického konceptu značky KUCHYNĚ gorenje,



Na jaře 2014 se portfolio značky KUCHYNĚ gorenje rozšířilo o mnoho nových materiálů, dekorů i modelů kuchyní či pracovních desek. Nově je sortiment rozdělen na dvě základní řady: KLASIK a PREMIUM, obě z nich nabízí tři typy kuchyní – moderní, klasické a rustikální. Jednotlivé řady se pak liší svým produktovým zaměřením a posléze také orientací na odlišnou cílovou skupinu zákazníků. Řada KLASIK je vyráběna v Německu a je orientována především na klasický, rustikální styl, tradiční rodinné kuchyně. Oproti tomu řada PREMIUM se soustředí na designové, moderní kuchyně a na jejich propojení také s designovými spotřebiči.

založeného na trojrozměrné „šroubovici“ DNA, základní stavební jednotce všech buněk. DNA je základ všeho, reprezentuje dokonalé spojení pro bezchybné fungování a stejně tak kuchyně je základem domácnosti, místem, kde se schází rodina a přátelé. Grafika koresponduje s produkty značky KUCHYNĚ gorenje a spotřebiči společnosti Gorenje, u kterých jsou klíčovými bonusy design, technologická vyspělost, úspornost a ohleduplnost k životnímu prostředí. Šroubovice zároveň vytváří spojovací prvek pro kuchyně a spotřebiče jedné značky. Je tedy patrné, že jde o ideální neboli dokonalé spojení. Zkratka DNA je zakomponována také ve sloganu DOKONALÉ SPOJENÍ. Základní, generický vizuál je v bílé, šedé, černé a červené barvě (graficky evokující hliník a sklo), na dílčí marketingové aktivity používá společnost i další barevné varianty.

INOVACE

V rámci studii KUCHYNĚ gorenje jsou zákazníkům nabízeny inovativní a revoluční technologie – například inteligentní trouba iChef s velkým barevným dotykovým displejem, umožňující jednoduše zvládnout všechny kuchařské výzvy. Jedním z dalších unikátních spotřebičů je varná deska IQcook, jediná varná deska pro vaření v páře. Studia KUCHYNĚ gorenje jsou rozmístěna na území celé České republiky, zejména ve velkých městech. Síť studií značky KUCHYNĚ gorenje výrazně rozšiřuje nabídku ve všech směrech – na výběr je až 80 dekorů laminátů, profilů MDF foliováných dveří, přes 340 modelů dveří, neomezený výběr laků dle stupnice RAL, velká škála dřevodekorů, možnost užití dekorů dveří i na korpusy a další výhody. Samozřejmostí je pak klíčová výhoda – dokonalé spojení kuchyně se spotřebiči.

HODNOTA ZNAČKY

Značka KUCHYNĚ gorenje si klade za cíl splnit každému sen o dokonalé kuchyni. Studia značky KUCHYNĚ gorenje se soustředí na do detailu promyšlená řešení přizpůsobená parametrům kuchyně i individuálním představám. Na jednom místě si zákazníci mohou vybrat nejen moderní kuchyňský nábytek rozmanitých materiálů, stylů, tvarů a barev, ale také vestavěné spotřebiče značek MORA, gorenje+ a gorenje. Mezi priority společnosti patří profesionální přístup, individuální řešení a nadstandardní servis. Celý průběh zakázky je realizován s důrazem na uživatelskou příjemnost a na design či ojedinělost. Prostřednictvím moderního kreslicího programu CARAT dokážou návrháři ve studii značky KUCHYNĚ gorenje ztvárnit různé varianty, aby klienti měli skutečně dokonalou představu o vzhledu vybrané kuchyně. Značka KUCHYNĚ gorenje poskytuje mimořádný sortiment s rozmanitým výběrem materiálů, vysokou funkčností a zároveň výjimečným designem i praktickým řešením organizace prostoru. Podstatné je, že doplňky KUCHYNĚ gorenje nejsou jen samostatné předměty – jde o promyšlený koncept, vyvinutý na základě dlouholetého sledování činností v kuchyni a hledání nejlepších řešení. Vše musí být praktické, funkční a komfortní. Nejmodernější technologie výroby a výběr materiálů šetrných k životnímu prostředí zaručují dodávku kuchyní ve vysoké kvalitě. V neposlední řadě je pak klíčovou hodnotou značky KUCHYNĚ gorenje DOKONALÉ SPOJENÍ kuchyně se spotřebiči jedné značky, včetně malých domácích spotřebičů a designových řad navržených ikonami světového designu jako jsou Karim Rashid, Ora-Itto nebo Gorenje Design Studio.

Značka KUCHYNĚ gorenje nabízí vysoce kvalitní kuchyně v různých cenových relacích (od ekonomického až po super premium), a je tak atraktivní volbou pro všechny sociodemografické skupiny. Primární cílovou skupinou jsou milovníci nových věcí, inovativní a také praktičtí lidé, kteří jsou otevření odlišnostem, ale mají rádi i jednoduchý klasický styl. Ti, kteří oceňují výrobky, na něž se mohou spolehnout. Lidé společně, kteří mají rádi mladý rodinný styl života plný energie.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost Gorenje dlouhodobě pomáhá tam, kde je třeba. Podpořila například Chráněnou kavárnu Pojďte dál, jedinou svého druhu v okrese Mělník, která zaměstnává sedm mentálně postižených klientů. Společnost je partnerem projektu Nadačního fondu Českého rozhlasu zaměřeného na děti a dospělé s těžkým zrakovým postižením (Světluška), Fondu ohrožených dětí a Jedličkova ústavu a školy. Firma Gorenje spolupracovala na vydání publikace Český červený kříž s názvem První pomoc není věda nebo na organizaci Mezinárodního mistrovství v K-1 konaném v Praze. Společnost dále spolupracuje s Divadlem v Dlouhé, Oranžovou kavárnou v Trutnově a hospůdkou Barevná dřevěnka v Kocbeřích, které provozuje organizace Barevné domky Hajnice, pečující o lidi s nejrůznějšími druhy mentálního postižení. Do roku 2014 získala firma Gorenje 20 ocenění designu spotřebičů RED DOT DESIGN awards. Ocenění získaly mnohé produkty, například ovládací modul pečicí trouby iChef, gorenje inteligentní trouba HomeChef s TFT displejem nebo pračka gorenje SensoCARE nové generace.



ING. REGINA NETOLICKÁ
MARKETINGOVÁ ŘEDITELKA ČR/SR

„Značka KUCHYNĚ gorenje je se mnou nejen v práci, ale i doma. Dobře vím, jak je příjemné a komfortní vaření důležité a vždycky mám radost, když hosté pochválí nejen mé kuchařské umění, ale také designovou kuchyni, perfektně sladěnou se spotřebiči gorenje. Stejně tak mě těší, jak úspěšně se značka KUCHYNĚ gorenje vyvíjí. Intenzivně pracujeme na budování image, na zvýšení povědomí o značce a postupně se soustředíme na správné a přesné cílení potenciálních zákazníků včetně získávání loajality ke značce. K zásadním krokům patří například realizace nového komunikačního a grafického konceptu, založeného na trojrozměrné „šroubovici“ DNA, nebo aktuální velmi výrazné rozšíření sortimentu. Je skvělé vidět, že se dostávají výsledky. Nyní je značka v TOP 5 v povědomí o značce, s oceněním Superbrands jsme vstoupili do elitního klubu nejlepších značek v ČR, koncept studia KUCHYNĚ gorenje v Brně-Modřicích byl v užším výběru kandidátů na získání ocenění Euro Shop Retail Design Award 2012 a naše spotřebiče získaly již 20 ocenění Red Dot Design Awards.“



ZAJÍMAVOSTI

- 60 - GORENJE JE NA TRHU VÍCE NEŽ 60 LET, ALE DLE SVÝCH NÁVRHŮ VYRÁBÍ PRODUKTY 50 LET
- 20 - JEDINEČNOST PRODUKTŮ Z PORTFOLIA SPOLEČNOSTI GORENJE POTVRZUJE ZISK 20 PRESTIŽNÍCH DESIGNOVÝCH OCENĚNÍ RED DOT DESIGN AWARD
- 1962 - V TOMTO ROCE SE ZAČALA PSÁT HISTORIE ZNAČKY KUCHYNĚ GORENJE
- WWW.GORENJEKUCHYNE.CZ