



HISTORIE

Když v roce 1890 přišel Josef Manner s myšlenkou založení cukrovíkové dynastie, byla čokoláda považována za luxusní zboží. Jedno kilo čokolády mělo tehdy cenu dvou denních platů průměrného pracovníka. Josef Manner, ale chtěl čokoládu pro všechny a proto otevřel malý obchod, ve kterém začal prodávat kromě čokolády také fíkovou kávu. Od začátku si kladl za cíl nabízet čokoládové výrobky v lepší kvalitě a cenově výhodněji než konkurence. Ve věku pouhých 25 let odkoupil licenci jedné malé čokoládové výroby, lokál i se zařízením v 5. okrsku na Wildenmann (dnes Strohbach ulici) ve Vídni a 1. března 1890 založil „továrnu na čokoládu Josef Manner“. Prvními výrobky byla nejen tabulková čokoláda, ale i čokoládové bonbony a kakao v dózách. Josef Manner byl výrobce, prodávající a reklamní agent v jedné osobě a často dodával svým zákazníkům zboží osobně.



Zanedlouho opustil obchod na Stephansplatz, aby se mohl naplno věnovat výrobě. Ještě v roce založení se Josef Manner přestěhoval do domu svých rodičů, v jehož blízkosti brzy vyrostla továrna. V roce 1897 zaměstnával závod prvních 100 pracovníků. V roce 1898 se v sortimentu výrobků poprvé objevily oplatkové řezy pod názvem „Neapolitaner Schnitte No. 239“, které si pomalu získaly oblibu po celém světě. Recept pocházel z Neapole, a velikost 49 x 17 x 17 mm byla vyměřena tak, aby padla přesně do úst. Tento formát byl zachován dodnes, stejně jako receptura. Řezy byly zpočátku prodávány volně, aby si je mohli dovolit občas všichni. Hodnota krejcaru byla tehdy 0,13 eur. V roce 1898 si pomocná dělnice za svoji 7 ½ hodinovou mzdu mohla koupit jednu řez. Dnes je možno za minimální čistou mzdu koupit zhruba 15 balení po 10 kusech. Během 2. světové války byla produkce oplatek zastavena. V roce 1949, po obnovení výroby, se oplatky začaly balit do hliníkových obalů a v 60. letech 20. století již byl obal opatřen odtrhávací

páskou. Dnes je pětivrstvá oplatka s tradiční lisko-oříškovou náplní stále balena do růžového obalu a známa pod názvem „Original Neapolitaner“. V roce 1970 se společnost Josef Manner & Com AG spojila s druhým největším výrobcem cukrovinek v Rakousku – firmou Ragendorfer & Co. Převzala značky produktů „Napoli“ (dražé keksy) a „Casali“ (plněné čokoládové bonbony) a o 26 let později, v roce 1996, koupila společnost Josef Manner & Com AG firmu „Walde Candita“ (oplatky s krémovou náplní).

V průběhu roku 2000 se společnost Josef Manner & Com AG spojila s firmami Victor Schmidt & Söhne GmbH a do portfolia společnosti převzala cukrovíkové značky „Idefonso“ a známé „Mozart Kugeln“.

INOVACE

Značka Manner připravuje v letošním roce změny svého loga, aby lépe vystihovalo tradici, která ji propojuje s Vídni a především se známou ikonou rakouské metropole Stephansdom. Zároveň se změnou loga se připravují inovované obaly na všechny produkty Manner Neapolitaner, které budou lépe vyjadřovat, ucelovat a více zvýrazňovat tradici a historii značky Manner. Společnost chce docílit toho, aby konzument porovnával výrobky značky Manner s ostatními z hlediska kvality. Značka Manner se nikdy nevydala cestou některých výrobců, kteří pravidelně mění receptury a složení produktů či nenápadně mění hmotnosti výrobků. Pro další rok připravuje společnost na trh novinky, jako jsou Manner Bourbon Vanille a novou výraznou příchutí citronové šřávy



Zitrone, které Manner vystavoval s ostatními připravovanými novinkami na mezinárodním veletrhu sladkostí ISM v Německu. Významnou novinkou bude nový delikátní výrobek Manner Mio, který je určen výhradně ženám, v příjemné velikosti 120g a v překrásném stylizovaném obalu. Start příštího roku plánuje značka podpořit hned z počátku ledna televizní reklamou na tradiční Manner výrobek Original Neapolitaner. Dále bude pokračovat až do dubna, kdy podpoří prodej své novinky Manner Mio. Od května do června bude českou a slovenskou republikou putovat Manner Road Show s panem Továrníkem a navštěvovat nejnámější místa obou zemí, aby se s výrobky Manner seznámila široká veřejnost. O letních prázdninách doplní aktivity značky Manner TV reklama, která bude doplněna do konce roku velkým množstvím prodejních aktivit přímo u obchodních partnerů společnosti.



HODNOTA ZNAČKY

Společnost Manner vyrábí produkty z těch nejlepších surovin a nešetří na obsahu kvalitních ingrediencí. Nejnámější a nejvíce tradiční jsou oplatky Manner Original Neapolitaner. Produkty neobsahují žádná barviva ani konzervační látky. Veškerá čokoláda se vyrábí u firmy Josef Manner, zde probíhá i speciální pražení kakaových bobů. Produkty Manner však nezahrnují pouze pětivrstvé oplatkové řezy Manner Original Neapolitaner. Ať se zákazníci rozhodnou pro Manner čokoládu, Manner oplatky nebo jiné produkty, mohou si být jisti, že si vybrali kvalitní cukrovinku – například Manner Mignon, Manner Mio, Casali Schoko-Bananen, Napoli Dragee Keksi, Casali Rum-Kokos a další. Značka Manner je ze strany rakouských konzumentů označována jako neoblíbenější rakouská značka v oblasti cukrovinek. Na základě ankety mezi obyvatelstvem od společnosti Linzer Market Institut a Brand Asset Evaluator obsadila značka Manner první místo a předstihla tak značky jako „Wien“, „Milka“, „Coca Cola“ nebo „Eskimo“. Společnost Manner je také držitelem zlatého ocenění Media Award za nejlepší mediální strategii. V roce 2013 získala značka Manner ocenění hned několik, ale nejvíce si váží titulu „Nejlepší novinka roku 2014“ na výrobky řady Manner Picknick Sticks Original, Caramel and Crips a Black and White v kategorii sušenky, oplatky a sladké pečivo. Pokud bychom chtěli vyjádřit hodnoty firmy Josef Manner & Com AG v číslech, přišli bychom na opravdu velké počty. Za jeden rok společnost zpracuje více než 9 000 tun kakaových bobů k výrobě více než 14 000 tun Manner čokolády. Zhruba 14 % z toho tvoří čokoláda na vaření, zbytek je čokoláda používaná v produktech na sezónní zboží jako poleva.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Již po dobu 30 let je díky tradičním řemeslnickým dovednostem kameníků postaráno o ten nejlepší vzhled gotické památky Stephansdom ve Vídni. Společnost Manner přebírá hlavní i vedlejší mzdové náklady za práci těchto specialistů, čehož je výsledkem úzké propojení historické stavby a kulturní značky. Dr. Carl Manner, vnuk zakladatele firmy, vnímá toto jako zcela zvláštní vztah „Stephansdom drží nad firmou Manner ochrannou ruku“ a firma, která od roku 1889 používá vídeňskou značku jako ochrannou známku, to odpovídajícím způsobem oplácí.



ALEŠ ALDO KOLÁŘEK
OBCHODNÍ A MARKETINOVÝ ŘEDITEL

„Nemohl bych nabízet či prodávat něco, čemu bych sám nevěřil. Kvalita, chuť a ingredience mě musí přesvědčit, že nabízím jen to nejlepší! Podnětem pro vznik produktu Manner Original Neapolitaner byla touha zákazníků po praktickém balení oplatek Manner. Doufáme, že si tyto oplatky získají své příznivce nejen díky originálnímu čtvercovému formátu, ale především díky své nezaměnitelné tradiční receptuře.“

ZAJÍMAVOSTI

- 50 - VE VÍCE NEŽ 50 ZEMÍCH SVĚTA SI LIDÉ POD POJMEM OPLATKY MANNER PŘEDSTAVÍ RŮŽOVOU BARVU
- 239 - JEDEN Z NEJSLAVNĚJŠÍCH VÝROBKŮ, ŘEZY NEAPOLITANER, MÁ PRÁVĚ VZOR 239
- 9 000 - ZA JEDEN ROK SPOLEČNOST MANNER ZPRACUJE VÍCE NEŽ 9 000 TUN KAKAOVÝCH BOBŮ
- 14 000 - ROČNĚ FIRMA VYROBÍ VÍCE NEŽ 14 000 TUN MANNER ČOKOLÁDY