

# MARY KAY®

## HISTORIE

Společnost Mary Kay vznikla 13. srpna 1963, její zakladatelkou byla paní Mary Kay Ash. Dnes představuje její velkoobchodní obrát 3,5 miliardy dolarů ročně a celosvětově patří mezi největší společnosti, které se věnují přímému prodeji pleťové a dekorativní kosmetiky. Přípravky Mary Kay® se prodávají ve více než 35 zemích světa a celkový počet nezávislých kosmetických poradkyň převyšuje globálně číslo 3 miliony. Společnost, vedená prezidentem a generálním ředitelem Davidem Hollem a globálním představenstvem, společně se svými zaměstnanci pokračuje v životním poslání Mary Kay Ash - obohacovat životy žen. Centrála společnosti se nachází v Dallasu, ve státě Texas v USA. V České republice působí společnost od roku 1997 a na Slovensku od roku 2000; generální ředitelkou je paní Barbora Chuecos.



**BARBORA CHUECOS**  
GENERÁLNÍ ŘEDITELKA MARY KAY ČR A SR



tento fakt vnímá jako svou konkurenční výhodu. Věrohodnost společnosti Mary Kay utvrzuje i fakt, že je členem Asociace osobního prodeje. Podle této asociace mají přímí prodejci zakázáno používat zavádějící, klamavé či nepoctivé obchodní praktiky a nesmějí zneužívat důvěry jednotlivých spotřebitelů. Více informací je k nalezení na [www.osobniprodej.cz](http://www.osobniprodej.cz). V posledních letech se i do služeb společnosti Mary Kay promítl

vliv digitálních technologií; firma prostřednictvím různých digitálních nástrojů podporuje svoje nezávislé kosmetické poradkyně a samozřejmě tím vychází vstříc i zákaznicím. Velkým trendem jsou jak nové digitální mobilní aplikace – Rozšířená realita a Virtuální líčení, tak i používání QR kódů.

## HODNOTA ZNAČKY

Největší hodnotu značky Mary Kay představuje kvalita přípravků, jedinečný osobní přístup a zákaznický servis a filozofie společnosti, která se nazývá také filozofií takzvaného Zlatého pravidla. Mary Kay pevně věřila tomu, že životní priority mají své dané pořadí – podle ní je „víra na prvním místě, rodina na druhém a kariéra na třetím místě“. Společnost je hrdá na to, že i přes značnou konkurenci byla schopna v České republice už 17 let růst a šířit odkaz zakladatelky paní Mary Kay Ash – obohacovat životy žen. Tím se zvyšuje i počet spokojených a stálých zákaznic, které kvalitní přípravky Mary Kay používají během každodenní péče o svůj vzhled. Přípravky této značky jsou také každoročně oceňované Asociací vizážistů a stylistů České republiky – ať už nejvyšším

Mary Kay se neprezentuje tváří žádné známé osobnosti. Tou nejlepší reklamou společnosti Mary Kay jsou nezávislé kosmetické poradkyně, které dbají na to, aby jejich vizáž byla vždy profesionální a reprezentativní. Společnost nemá v plánu měnit tento koncept ani v budoucnu.

## INOVACE

Společnost Mary Kay je výjimečná službami, které její nezávislé kosmetické poradkyně poskytují svým zákaznicím. Přípravky společnosti Mary Kay není možné zakoupit v tzv. kamenných obchodech, prodávají se výhradně prostřednictvím vyškolených poradkyň v celé České republice v rámci kosmetických poradenství. Zákaznice absolvují zdarma diagnostiku pleti a následně jsou jim doporučeny přípravky, které jsou pro ně nejvhodnější. Ty si poté mohou bezplatně vyzkoušet a i zakoupit. Když je zákaznice z jakéhokoliv důvodu nespokojena s některým z přípravků Mary Kay, přípravek jí bude bezplatně vyměněn za jiný, případně jí společnost garantuje vrácení peněz. Zákaznice jsou s osobním přístupem a zákaznickým servisem, který jim poskytují nezávislé kosmetické poradkyně, nadmíru spokojené; společnost

oceněním „Výrobek roku“ či titulem „Doporučeno AVS-ČR“. Ocenění „Výrobek roku“ zatím získaly tyto přípravky společnosti: Broskvová sada Saténové ruce, řasenka Ultimate, Sada Saténové ruce bez parfemace, TimeWise Repair™ Volu-Firm™ Noční krém s retinolem. Mary Kay se také pyšní statusem partnera hudebních cen Český Slavík Mattoni a zároveň pravidelně podporuje různé filmové projekty a mnoho dalších kulturních projektů.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Mary Kay je hrdá na firemní charitativní aktivity, pomocí kterých se každoročně snaží pomoci celé společnosti. Pro firmu je charita velmi důležitá, každý rok přispívá dobročinným organizacím miliony amerických dolarů. Organizuje mnoho globálních a lokálních kampaní, kterými podporuje výzkum rakoviny, boj proti domácímu násilí nebo ekologické projekty. Mary Kay zapojuje do charitativní činnosti i své zaměstnance a nezávislé kosmetické poradkyně, ať už prostřednictvím různých projektů anebo prodejem charitativních přípravků, ze kterých jdou určené částky na vybrané nadace anebo charitativní organizace. Velkým projektem v oblasti charity, který letos Mary Kay uvedla na trh, je vytvoření patrona charity - tučňáka MiKiho, který zastřešuje veškeré charitativní aktivity společnosti Mary Kay. Na facebookové stránce [www.facebook.com/mikihodenicek](http://www.facebook.com/mikihodenicek) jsou o něm veškeré informace. V České republice Mary Kay podporuje nadaci Fond ohrožených dětí



a na Slovensku občanské sdružení Orin Panacea. Mary Kay již několik let podporuje pražskou ZOO – společnost je hrdým adoptivním rodičem růžových plameňáků a od letošního roku adoptovala Mary Kay ve znamení MiKiho i tučňáky. Po loňských červnových povodních pomáhali také zaměstnanci společnosti s odklizením nánosů bahna, aby se život zdejších zvířat mohl co nejdříve vrátit do normálu. Akce Daruj krev s Mary Kay, která byla letos už popáté organizována, pobízela své zaměstnance, nezávislé kosmetické poradkyně i zákaznice, aby se zapojili a pomohli. V roce 2014 proběhla akce ve spolupráci s 12 nemocnicemi po celé České republice. Mary Kay myslí také zeleně. V loňském roce poprvé zorganizovala v ČR i SR v rámci aktivity „Myslete růžově, jednejte na životní prostředí“ sázení stromů a podílela se tak na zvelebení našeho životního prostředí. V neposlední řadě se Mary Kay zapojuje do sbírání víček pro charitativní účely. Také díky její pomoci v loňském roce byl nemocnému Kubíkovi zajištěn pobyt v rehabilitačním centru na Slovensku. V současné době společnost sbírá víčka pro nemocnou Kristýnku. Pravidelným charitativním zapojením Mary Kay jsou i maratony a půlmaratony, kterých se zúčastní zaměstnanci společnosti Mary Kay. I díky běhání lze přispět na charitativní účely. Zaměstnanci Mary Kay se v březnu 2014 zapojili také již po několikáté do sběru nepotřebného oblečení, doplňků a obuvi a celá sbírka byla předána lidem v nouzi přes organizaci Diakonie Broumov.



**MARY KAY ASH**

„Když jsem začínala podnikat, chtěla jsem společnost, kde by se s každým zacházelo spravedlivě, čestně a poctivě. Chtěla jsem být ve společnosti, kde se každý řídí Zlatým pravidlem, protože to je nejlepší na celém světě. Podle tohoto pravidla se máte chovat k druhým tak, jak byste chtěli, aby se oni chovali k vám. A věřte mi, když se tím budete řídit v osobním životě i v podnikání, budete úspěšní nejen vy, ale i ostatní.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 1963 – ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI MARY KAY COSMETICS
- 1997 – ROK ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI V ČESKÉ REPUBLICE
- 2000 – ROK ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI NA SLOVENSKU
- 200 – JE POČET DRUHŮ PŘÍPRAVKŮ FIRMY MARY KAY
- 300 000 – JE PŘÍBLIŽNÝ POČET TESTŮ VYKONANÝCH SPOLEČNOSTÍ S CÍLEM ZAJISTIT PŘÍPRAVKŮM MARY KAY® NEJVYŠŠÍ STANDARDY KVALITY, BEZPEČNOSTI A TECHNICKÝCH PARAMETRŮ
- 35 – V TOLIKA ZEMÍCH SVĚTA SE PRODÁVÁJÍ PŘÍPRAVKY ZNAČKY MARY KAY®
- 3 MILIONY – JE POČET NEZÁVISLÝCH KOSMETICKÝCH PORADKYŇ SPOLEČNOSTI NA CELÉM SVĚTĚ