



It's all good.



HISTORIE

Rodinný podnik McCain Foods Ltd. byl založen bratry Harrisonem a Wallacem McCainovými roku 1956 ve Florenceville, New Brunswick v Kanadě. Od skromných začátků jen s třiceti zaměstnanci a obratem 152 678 dolarů vyrostl McCain ve značku známou v domácnostech všech zemí světa, značku multimiliardové hodnoty a značku kosmopolitního lidra v mražených potravinách, která vytváří tisíce pracovních míst a sytí rodiny kvalitními výrobky po celém světě. Dnes společnost McCain zaměstnává 20 tisíc kvalifikovaných zaměstnanců ve 110 zemích.

Její výrobní závody a obchodní zastoupení najdeme v Kanadě, USA, Velké Británii, Evropě, Japonsku, Tchaj-wanu, Austrálii, Novém Zélandu, Argentíně a Jižní Africe. Vedle všeobecně známých a populárních bramborových výrobků se sortiment rozšířil na další výrobky, jako jsou mražené dezerty, pizza, zelenina, chuťovky a další. Od roku 1993 McCain v České republice úspěšně budoval byznys v obou oblastech: v gastronomii i v maloobchodě.

V gastronomii získal 33 % podíl na trhu. V oblasti maloobchodu dosáhl 10 % podíl v objemu a 20 % podíl v obratu. Mezi značkovými výrobci je lidem na českém trhu

Celosvětově má McCain 30 % podíl na trhu, což ho řadí na vedoucí pozici. Trh v rámci Evropy stagnuje, v České republice mírně klesá. Přehled trhu privátními značkami má dopad na konzumaci v této kategorii produktů. Mezinárodní rozruch ohledně nezdravého stravování, fast foodů a obezity zasáhl i kategorii bramborových hranolů a snížil jejich reputaci. Avšak společnost McCain ví, že jejich výrobky jsou odlišné a hrdě a transparentně informuje veřejnost o prospěšnosti hranolek McCain.

INOVACE

Tajemstvím popularity hranolů McCain je jejich chuť. Chuť, která vychází z kvality výrobku, přírodních složek a jednoduchosti. McCain hranolky jsou vyrobené jen z brambor a jsou předsmážené na slunečnicovém oleji. Nejprodávanějším výrobkem jsou McCain 1.2.3 Hranolky (95 % brambor a jen 5 % slunečnicového oleje). Vedle výroby hranolek 1.2.3 se firma McCain může chlubit řadou Golden Longs – dlouhými tenkými hranolky. Dále nabízí řadu 1.2.3 Fri'Style jejichž tvar přispívá k perfektnímu pocitu – jsou křupavé na okrajích a mají měkké bramborové bríško. Dále pak McCain nabízí široký sortiment klasických, vlnkovaných

a ochucených bramborových měsíčků, například oblíbené extra křupavé Crunchy Wedges. Cílovou skupinou společnosti McCain jsou samozřejmě hlavně matky, jejichž přirozenou úlohou je podávat rodině jídlo (obědy, večeře, svačiny), které je dobře nutričně vyvážené a zároveň chutné. McCain však také nabízí řadu produktů speciálně cílené na děti, jako například Smiles – čistá bramborová kaše tvarovaná do smějících se tvářiček. S výrobky McCain se můžete setkat v mrazicích boxech supermarketů a hypermarketů. Konzumenti mohou také se značkou komunikovat a sdílet své názory na sociální síti Facebook (www.facebook.com/MojehranolkyCZ). Do budoucna plánuje společnost McCain pokračovat v každodenním uspokojování svých zákazníků pomocí vysoce kvalitních, přírodních výrobků, na kterých si mohou všichni pochutnat každý den se svými blízkými.

HODNOTA ZNAČKY

Filozofie společnosti McCain je být dobrým a dělat věci dobře. Poslání McCain je zprostředkovat vynikající chuť svých hranolů všem a šířit každodenní potěšení ze svých výrobků široko daleko. To je podstata filozofie značky: potěšení



z chuti na každý den. Potěšení a radost z výrobků McCain vyplývá také z ujištění, že jde o jídlo s dobrou kvalitou složené pouze z přírodních složek. McCain nevyrábí pouze bramborové výrobky. McCain se snaží zprostředkovat maximální prožitky jednotlivých momentů z běžných věcí každodenního života. Společnost McCain se honosí univerzálností svých produktů - nezáleží na tom, kdo jste, nebo co děláte. Přístup k životu a filozofie „Být dobrým. Dělat věci dobře“ je viditelná v každodenní iniciativě McCain. Společnost charakterizuje starost o kvalitu a výživový profil, stejně tak jako starostlivost o zaměstnance, zákazníky a konzumenty.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Pro McCain znamená společenská zodpovědnost naplňování hesla „Být dobrý a konat dobro“, přispívá

do tohoto světa konkrétními, jednoduchými způsoby a vytvářet hodnoty pro obchod i pro společnost. A na této filozofii je postaven projekt sociálního podnikání Campo Vivo v Kolumbii – zahrnuje podporu zemědělských rodin, znevýhodněných kvůli nedostatku půdy nebo i kvůli probíhajícím vojenským konfliktům. Druhý projekt se jmenuje Zelené Obaly. Společnost McCain zavádí v Evropě obaly vyrobené z 50% z recyklovaných surovin. Přechodem z polyetylenového obalu znase snižuje závislost na fosilních palivech, využívání cukrové třtiny při výrobě obalů snižuje uhlíkovou stopu. Od roku 2005 byla spotřeba energie společnosti McCain snížena o 5 % na vyrobený kus.

To je ekvivalent energie například pro roční provoz severoamerických 90 000 domácností. Zároveň je více jak 18 % energetické spotřeby McCain odvozeno z obnovitelných zdrojů. Přímou vyráběné vzdušné emise společnosti byly od roku 2005 sníženy o 5 % na vyrobený kus. V našich 23 bioplynových zařízeních se zachytává metanový plyn, který vyrábí z bramborového a jiného organického odpadu palivo a elektřinu, snižuje emise CO2 a naši závislost na fosilních palivech. Od roku 2005 byla taktéž spotřeba vody firmou McCain snížena o 2 % na vyrobený kus. Celkově to představuje 500 000 metrů kubických, ekvivalent 1 miliardy 500 ml lahvi pitné vody. 81% vody, kterou firma potřebuje do výroby, je znovu vráceno do oběhu. Více než 40 % nových výrobků, které McCain uvedl na trh v posledních třech letech, splnilo jednu nebo více požadavků programu „Lepší pro Tebe“, který si klade za cíl zlepšit výživový profil. McCain zároveň recykluje 95 % odpadu, který generuje.



RADEK MORAVEC
COUNTRY LEADER MCCAIN CZECH REPUBLIC

„Firma McCain vstoupila na český trh v roce 1993. V tomto období byly na trhu pouze hranolky nízké kvality a v omezeném sortimentu. McCain přinesl na český trh kvalitu, inovaci a rozmanitost výrobků. V roce 2003 byly 1.2.3 Hranolky vybrány spotřebiteli a získaly ocenění Výrobek roku. Jsme hrdí na naše hranolky do trouby, které firma McCain uvedla na český trh, a tak změnila způsob přípravy na super pohodlný. Náš top výrobek 1.2.3 Hranolky obsahují pouze 5 % tuku, při přípravě v troubě. McCain je celosvětový lídr ve výrobě hranolek nejvyšší kvality a jsme rádi, že můžeme nabídnout tyto výrobky na českém trhu. Věříme, že každý si zaslouží dobré jídlo. A to je také přístup mezinárodní firmy McCain k životu, vykrýslý v jednoduché filosofii.“



Jaroslav Stuchlý, Soles Manager Retail

ZAJÍMAVOSTI

- 2 - VĚTŠINA VÝROBKŮ MCCAIN SE SKLÁDÁ POUZE ZE DVOU SLOŽEK: BRAMBOR A SMĚSI SLUNEČNICOVÝCH OLEJŮ
- 3 - KAŽDÝ TŘETÍ HRANOLEK ZKONZUMOVANÝ NA CELÉM SVĚTĚ JE OD RODINNÉHO PODNIKU MCCAIN
- 95 - PROCENTNÍ PODÍL BRAMBOR VE VYHLÁŠENÝCH 1.2.3 HRANOLKÁCH SPOLEČNOSTI MCCAIN
- 56 - FIRMA MCCAIN MÁ 56 TOVÁREN NA 5 KONTINENTECH, JE ZASTOUPENA VE VÍCE NEŽ 110 ZEMÍCH SVĚTA