

# Crystalex

TRADIČNÍ ČESKÝ VÝROBCE SKLA



## HISTORIE

Oblast Nového Boru v severních Čechách je nejsilnějším českým sklářským regionem. Sklárství zde má tradici již od 14. století, kdy ve zdejších lesích vznikaly první sklárny. Mohutný rozvoj pak nastal od 18. století, kdy se z Nového Boru stalo centrum výroby a obchodu se sklem.

V roce 1974 přijal podnik nové jméno Crystalex, které je odvozeno od pojmu „český křišťál“. Ten v každém ohledu nabízí nesrovnatelně vyšší užitné i estetické vlastnosti než jiná skla. Je trpytivější, průzračnější a zároveň odolnější. V dnešní době je už Crystalex založen na automatické výrobě, ale stále s možností rozmanitých dekorací. V roce 2009 byl Crystalex koupěn současnými majiteli, kteří nasměrovali své investice do image zachování českého skla a vytvořili v Novém Boru firmu, která je zároveň významným regionálním zaměstnavatelem.

Crystalex je jedním z pokračovatelů po staletí trvajících sklářských tradic. Také současný název firmy Crystalex CZ navazuje na trhy prověřenou tradici a kvalitu. Nová, profesionálně řízená společnost se aktivně vrátila na zahraniční trhy.

## INOVACE

Crystalex CZ, největší český výrobce nápojového skla, přináší s rokem 2017 zcela mimořádnou novou kolekci.

V automatické výrobě byla na podzim roku 2016 instalována další moderní linka se zažehlováním. Jedná se o zařízení na nejvyšší světové úrovni, díky kterému lze dosáhnout výrazně lepší kvality a také výrazného rozšíření výrobní kapacity. Crystalex představuje hned

4 nové automatické soubory, které vhodně doplňují existující nabídku hladkých souborů, jako jsou Viola, Sandra, Kate, Rebecca i další. Nové soubory EMMA, JANE, SOPHIA a BRAVO zcela jistě osloví stávající i nové zákazníky. Dalšími novinkami v automatické výrobě je doplnění odlivky k sérii Kate, doplnění VIOLY o brandy, nové decantery, vylepšené obaly na úspěšný soubor Turbulence a zcela nové obaly na odlivky Gina. Za zmínku jistě stojí také sortiment Horeca určený pro gastro segment, v němž Crystalex nabízí celou řadu kalíškových a odlivkových souborů. V letošním roce byla do tohoto

sortimentu zařazena i odlivková série Gina, která nyní zažívá novou vlnu popularity. Crystalex nabízí širokou paletu dekorací: malování, obtisky, sitotisk, stříkání, diarty nebo pantograph, které prodává pod svou značkou „Bohemia Crystal“ a „Bohemia Class“. Mimořádný úspěch zaznamenaly dekorativní projekty, se kterými se začalo před 5 lety. Jedná se o vybrané dekory nabízené vždy ve speciálních



atraktivních ofsetových obalech. Série RAINBOW, WATERFALL, CRAZY, FLORAL, CLAUDIA Exclusive, GONDOLA nebo NEON se již nyní řadí mezi bestsellery značky Crystalex. Během

minulého roku bylo připraveno hned 6 zcela nových dekoračních projektů, a to ve všech základních dekoračních technikách. ELEMENT je šestice decentních geometrických dekorů na vinných kalíšcích, fiétnách a odlivkách. Série ROYAL představuje vybrané nejúspěšnější pantograph dekory na souboru Angela. V řadě SPIRALS najdeme elegantní zlaté spirály na kalíšcích i odlivkách. Pro FANTASY je charakteristický pantograph dekor ve

4 různých barvách. KATE COLOURS je dvojkové balení kalíšků Kate s různými variantami barev. Odlivky s promáčkým dnem, které je dekorováno šesti svěžích barev - to je série ISLANDS. Došlo také k rozšíření velmi úspěšného projektu CRAZY, a to o variantu NEON i varianty „mini“. Stejně tak byla doplněna stávající série fiéten s dekory LOVE o atraktivní vázičky, které tak rozšířily nabídku malých dárek.

## HODNOTA ZNAČKY

Firma Crystalex je vlastníkem řady ochranných známek. Nejdůležitějšími jsou Bohemia Crystal a Bohemia Glass, jejichž prvním vlastníkem byl podnik zahraničního obchodu Glassexport a od roku 2010 je jejich jediným vlastníkem Crystalex. Tyto značky jsou registrovány v řadě zemí celého světa a jsou synonymem kvalitního českého skla. Kromě toho je samozřejmě registrována v řadě zemí značka Crystalex, ale také další značky např. názvy souborů Claudia, Angela nebo označení skloviny Sparkle. Právě tato sklovina má vynikající optické vlastnosti, vysokou chemickou i mechanickou odolnost, což je potvrzováno pravidelným testováním.

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Crystalex je největší český výrobce nápojového skla s obrátem přes 1 miliardu Kč, jehož výrobky se úspěšně prodávají ve více než 70 zemích celého světa. Podíl exportu dosahuje zhruba 95 %. Nejvýznamnějšími trhy jsou logicky státy Evropské unie, ale také USA, Kanada, Brazílie, Rusko, Austrálie i řada asijských států. Nejdůležitější akcí roku je tradičně únorový veletrh spotřebního zboží AMBIENTE ve Frankfurtu nad Mohanem, kde nejen Crystalex, ale i všechny významné firmy,



prezentují novinky a standardní sortiment. Výrobky značky Crystalex jsou ale vidět i na dalších významných veletrzích, a to většinou ve stáncích obchodních partnerů, v Paříži, Miláně, New Yorku nebo Moskvě. I když je pro český trh určeno jen cca 5 %, přesto značka stále rozšiřuje svou tuzemskou prezentaci. Jedná se zejména o inzerci, ale také podporu vinařského veletrhu WINE PRAGUE nebo soutěže KRÁL VIN. Výrobky značky Crystalex naleznete ve vybraných maloobchodních prodejnách, v obchodních řetězcích nebo jsou dodávány kvalitním hotelům, restauracím i vinařům. V posledních letech se velmi dynamicky rozvíjí prodej přes E-shop, ale i další internetové obchody.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost Crystalex je oficiálním partnerem kampaně Srdceváči, nadačního fondu pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením - NFOZP. Cílem této akce je podpořit vznik nových pracovních příležitostí pro lidi, kteří kvůli svým handicapům těžko hledají zaměstnání. V rámci této podpory připravil v roce 2013 Crystalex sadu unikátních kalíšků na bílé i červené víno, karafu i sklenice na vodu. Všechny jsou odekorenovány nápisem Srdceváči v Braillově písmu. Pro rok 2017 Crystalex připravil novinku, whisky a vinné skleničky Heart ve tvaru srdce. Každý, kdo chce vyjádřit podporu této kampani, může tak učinit například nákupem těchto designových klenotů.

## ZAJÍMAVOSTI

- 50 - CRYSTALEX V ROCE 2017 OSLAVÍ 50 LET SVÉ NOVODOBÉ HISTORIE.
- 50 - CRYSTALEX SE ORIENTUJE NA VÝROBU Z AUTOMATICKÝCH LINEK, KTERÉ UMOŽŇUJÍ VYRÁBĚT KVALITNÍ A ZÁROVEŇ CENOVĚ DOSTUPNÉ VÝROBKY V OBJEMU PŘES 50 MILIONŮ KUSŮ ROČNĚ.
- 1967 - V ŘÍJNU 1967 BYL SLAVNOSTNĚ OTEVŘEN NOVÝ MODERNÍ ZÁVOD V NOVÉM BORU, KAM SE SESTĚHOVALA VÝROBA Z VÍCE MENŠÍCH PROVOZŮ, V TĚ DOBĚ JEN RUČNÍ VÝROBY.
- 70 - 95 % PRODUKCE CRYSTALEXU SE VYVÁŽÍ DO 70 ZEMÍ SVĚTA.

