



PRAŽSKÁ PLYNÁRENSKÁ

SPOJENÍ ENERGÍ I SLUŽEB

HISTORIE

Pražské plynárenství má dlouhou historii, která započala před 170 lety, kdy v předměstské obci Karlín byla postavena první plynárna pro veřejné plynové osvětlení pražských ulic, což znamenalo konec tmy v Praze. Na rozhraní Žižkova a Vinohrad byla v roce 1867 spuštěna první obecní plynárna, která převzala provoz a správu veřejného plynového osvětlení pražských ulic a také dodávku pro většinu pražských soukromníků. Nejvíce plynových lamp svítilo v ulicích hlavního města v roce 1940, bylo jich téměř deset tisíc. V letech 1925 až 1927 byla postavena Pražská obecní plynárna v Michli. Byla největší a nejmodernější karbonizační plynárnou v českých zemích a současně jednou z nejmodernějších plynáren v Evropě. V současné době je areál michelské plynárny sídlem dceřiných společností Pražské plynárenské a její obchodní kanceláře. Ta jej dlouhodobě spravuje a udržuje tak, aby bylo zachováno jedinečné původní architektonické řešení i do budoucna. Po druhé světové válce, konkrétně v roce 1947, kdy byl do Prahy přiveden dálkový plynovodem sviťplyn z plynárny v Záluží u Mostu, započala další etapa rozvoje tuzemského plynárenství postavená na rušení lokálních plynáren a napojování obcí na velkokapacitní zdroje dálkovými plynovody. V roce 1968 byl postaven velkokapacitní špičkový zdroj sviťplynu také v Praze – Měcholupech. V letech 1974 až 1988 pak v Praze probíhala tzv. záměna sviťplynu za zemní plyn, čímž nastoupila nová, modernější, ekologičtější a hlavně bezpečnější era plynárenství. Pražská plynárenská v dnešní podobě vznikla 31. prosince 1993 z bývalých Pražských plynáren, odstěpeného závodu



státního podniku České plynárenské podniky. Zajišťovala dodávku zemního plynu obyvatelstvu a průmyslovým podnikům v Praze a v bezprostředním okolí. Zásadním milníkem byla liberalizace trhu se zemním plynem, která proběhla v roce 2007. Od ledna 2012 nabízí Pražská plynárenská se zemním plynem rovněž dodávky elektřiny. Od poloviny roku 2014 je společnost ve vlastnictví hlavního města Prahy.

INOVACE

V rámci energetického sektoru probíhají zásadní změny, způsobené nejen rychlým technologickým pokrokem, který skýtá nové

možnosti a řešení, ale i vývojem energetické politiky na celoevropské úrovni. Mottem Pražské plynárenské je „Udělat vždy o něco více, než by mělo stačit“. Od dodávek energie založených pouze na samotné komoditě se její zájem přesouvá směrem k inovativním produktům a službám s přidanou hodnotou. Pražská plynárenská se zaměřuje na poskytování širokého portfolia nadstandardních doplňkových služeb a produktů. Poskytuje poradenské služby v oblasti energetiky, podporuje nová, ekologická, chytrá energetická řešení a zavádění nových úsporných technologií. Dlouhodobě a aktivně se společnost věnuje prosazování využívání zemního plynu v dopravě. Se stejným úsilím se zapojuje do podpory rozvoje elektromobility. Cílem je čistá mobilita v Praze.

HODNOTA ZNAČKY

Pražská plynárenská patří mezi nejvýznamnější energetické společnosti v České republice, má dlouholetou tradici a zkušenosti s působením na energetickém trhu. Jejím cílem je zajišťovat profesionálně, spolehlivě a s nadstandardní péčí dodávky energií a souvisejících služeb svým zákazníkům, poskytovat jim přitom služby, produkty a zákaznický servis na úrovni evropského standardu a s maximální možnou efektivitou. Chce budovat se zákazníky dlouhodobé vztahy založené na odpovědnosti, empatii, vzájemném respektu a důvěře. Plnit očekávání akcionáře z hlediska zisku založené na dlouhodobě udržitelném rozvoji firmy a svůj podnikatelský úspěch dle možností vracet zpět směrem k veřejnosti, a to ve formě podpory obecně prospěšných projektů napomáhajících rozvoji



občanské společnosti. Společnost Pražská plynárenská se dlouhodobě angažuje v rámci využití CNG v dopravě, nyní i elektřiny. Rozšiřováním aktivit, spojených s širším užitím zemního plynu v nejrůznějších oborech, a technickými opatřeními k úspoře jeho spotřeby napomáhá Pražská plynárenská, a.s. k ochraně ovzduší při výrobě energií a k zlepšení životního prostředí v pražské aglomeraci.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Vzhledem k nepřehledné nabídce konkurenčních výrobků a služeb podobajících se svými parametry, klade Pražská plynárenská důraz na odlišení se, nesoustředí se jen na reklamu samotnou, ale její snahou je vytvoření zajímavého, užitečného a hodnotného obsahu, který přitáhne pozornost zákaznické veřejnosti a může ji zopojit do komunikace se společností. Nabízí pomocnou ruku, informace, rady apod. Nesnaží se prvoplánově prodat samotnou komoditu, ale zachycuje trend k inovativním produktům s přidanou hodnotou. Součástí její nabídky je tak řada doplňkových služeb. Pražská plynárenská si především zakládá na kvalitě, rozsahu služeb, doplňkových produktů a spolehlivosti. V rámci komunikačních aktivit se rovněž snaží využít potenciálu pro oslovení nastupující mladé generace, která začíná před textem upřednostňovat

video, jehož prostřednictvím lze snáze přenášet emoce. Svá videa pak Pražská plynárenská zveřejňuje na sociálních sítích prostřednictvím svého facebookového profilu, kde pořádá i řadu soutěží.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Pražská plynárenská, a.s. si uvědomuje svoji odpovědnost nejen v oblasti svého podnikání a služeb, které poskytuje svým zákazníkům, ale také vůči společnosti jako celku. To se týká především životního prostředí, infrastruktury a kulturně – společenského života jako takového. Kromě svých podnikatelských aktivit se tak orientuje také na podporu projektů a subjektů ze zmíněných oblastí. Kromě dlouhodobých projektů, které společnost preferuje a pečlivě vybírá, se v případě potřeby věnuje i krátkodobé či jednorázové pomoci. Také zaměstnanci Pražské plynárenské, a.s. se podílejí na charitativních aktivitách a rozvojových projektech v nejrůznějších oblastech. Jednorázových i opakovaných akcí se tak účastní zaměstnanci na všech úrovních hierarchie společnosti. Základem odpovědnosti Pražské plynárenské vůči společnosti je však férový přístup ke všemu, co nás obklopuje. Proto ctí několik základních pravidel, která jsou pro ni klíčová:

- morální zásady, korektnost, čestné jednání a otevřený přístup
- kromě zákonů ctí i vlastní etické normy, které ji zavazují k transparentnímu a morálnímu chování
- jako ryze česká firma veškerými prostředky dlouhodobě podporuje vybrané projekty pomáhající výhradně v ČR



ING. PAVEL JANEČEK
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA

„Individualizace a přizpůsobování nabídky požadavkům zákazníků se stává běžnou praxí. Tak jako se zákazníci liší způsobem života, liší se i svými představami o ideálním produktu a na to se snažíme reagovat.“

ZAJÍMAVOSTI

- 170 – TOLIK LET LETOS UPLYNE OD ZALOŽENÍ KARLÍNSKÉ PLYNÁRNY – PRVNÍ PLYNÁRNY V ČESKÝCH ZEMÍCH.
- 13 KM – TOLIK KM UJEDE CNG AUTOMOBIL, PŘIČEMŽ SPOTŘEBUJE POUZE 1 M³ ZEMNÍHO PLYNU.
- TĚMĚŘ 10 000 PLYNOVÝCH LAMP ZÁŘILO V PRAZE ROKU 1940.
- ZEMNÍ PLYN JE PALIVEM, JEHOŽ CELOSVĚTOVÉ OVĚŘENÉ ZÁSObY NEKLESÁJÍ, ALE ROSTOU.
- 1 M³ ZEMNÍHO PLYNU SPOTŘEBUJETE BĚHEM 1 TÝDNE NA VAŘENÍ.

