

gepard

finance pro život

NEJLEPŠÍ HYPOTEČNÍ MAKLEŘI JSOU Z GEPARD FINANCE

HISTORIE

CEPARD FINANCE je česká makléřská společnost specializující se na finanční poradenství a kompletní zpracování úvěrových produktů spojených s financováním nemovitosti. Založena byla pod původním názvem Gepard s.r.o. v roce 2002 jako přirozený požadavek trhu, přičemž několik let fungovala na bázi regionálních ředitelů. V roce 2005 došlo k transformaci společnosti na akciovou společnost a změnil se i její název na CEPARD FINANCE a.s. V roce 2006 stala společnost u zrodu Asociace hypotečních makléřů (AHM) s cílem spoluvytvářet a příznivě ovlivňovat prostředí, ve kterém se CEPARD FINANCE angažuje. Přijetím Etického kodexu se společnost zároveň vymezila proti neseřídným subjektům a jednotlivcům, kteří v sektoru zprostředkování hypoték působí. Dnes je každá pátá hypotéka v ČR zprostředkována členem Asociace hypotečních makléřů, tedy v duchu etického podnikání CEPARD FINANCE.

Za další milník ve vývoji společnosti lze považovat období mezi lety 2007-2009, kdy společnost CEPARD FINANCE pocítila nutnost rozšířit trh a zhuštit svou síť, protože ne každý regionální ředitel měl stejné ambice a v některých částech republiky byl trh neobsazen. Jako vhodné řešení této situace se ukázala franšíza, kterou CEPARD FINANCE úspěšně poskytuje od 1. 1. 2009. V praxi to znamená, že společnost CEPARD FINANCE je franšizorem, tedy tím, kdo dělá podnikatelské podhoubí svým franšizantům a jejich makléřům. Zajišťuje jim velkoobchodní smlouvy, informační technologie, marketing, vzdělávání a školení a franšizant se tak v podstatě stává klientem CEPARD FINANCE. Historického úspěchu dosáhla společnost CEPARD FINANCE v roce 2010, kdy objem jejich zpracovaných hypotečních úvěrů převyšil 5 mld. Kč a podíl na hypotečním



trhu v ČR dosáhl 8 %. V dalším roce si pak společnost upevnila prvenství mezi hypotečními makléři na našem trhu. Následovala úspěšná léta, kdy společnost neustále zvyšovala objem zpracovaných hypotečních úvěrů a počet svých obchodních míst. V současné době má CEPARD FINANCE 65 370 spokojených klientů, o které pečují 350 makléřů na 100 obchodních místech po celé ČR.

INOVACE

CEPARD FINANCE je leader na trhu nemovitostního financování. Udržet si získané prestižní postavení vyžaduje být neustále v obraze o dění a novinkách v dané oblasti, a tak společnost vlastními silami rozvíjí analytické nástroje, aby svým makléřům a především klientům co nejlépe pomohla orientovat se ve složitých nabídkách jednotlivých finančních ústavů. Pro CEPARD FINANCE je stěžejní individuální přístup ke klientovi. Zástupci společnosti se vždy snaží najít pro klienta to nejlepší možné řešení. Pokud takových řešení existuje více, doporučují mu makléři takové, které pro něj znamená co nejmenší náklady. Klient, který se rozhodne řešit hypotéku s makléřem CEPARD FINANCE, se dostane nejen k nejlepším možným podmínkám, ale

ušetří i neuvěřitelné množství času tím, že na jednom místě získá přehled o celém hypotečním trhu. Bude mu doporučeno, která banka je vzhledem k jeho finančním možnostem vhodná, takže eliminuje riziko, že si podá žádost o hypotéku do banky, která mu ve finále nepůjde. Makléři CEPARD FINANCE navíc klientovi poskytují veškerý servis při komunikaci s bankou, katastrem a prodejcem – to vše zcela bezplatně. Kouzlo makléřů CEPARD FINANCE objevily i realitní kanceláře, kterým jde o rychlý a bezproblémový prodej a spolupráce

s touto společností je zárukou toho, že prodejce nemovitosti získá své peníze včas a v potřebné výši.

HODNOTA ZNAČKY

Protože společnost CEPARD FINANCE není bankou a sama hypotéky neposkytuje, ale je v pozici hypotečního poradce a zprostředkovatele, jejím zájmem je v první řadě spokojenost klienta. Každý z klientů si tak může být jist, že využije-li služeb této společnosti, odejde vždy pro něj se skutečně nejlepší nabídkou hypotéky, kterou nabízí některá z bank v ČR. V CEPARD FINANCE se snaží být klientovi v době, kdy rozhoduje o své budoucnosti z pohledu financování do nemovitosti, tou nejlepší možnou oporou. Smyslem je, aby klient ušetřil čas a nemusel dlouze hledat, která banka je pro něj vhodná, jestli mu nabídne výhodné podmínky či zda klient vůbec splňuje kritéria pro získání hypotéky dle jejích parametrů. Filozofický cíl a strategický záměr se v CEPARD FINANCE od doby založení společnosti nezměnil. Je jím zadlužovat lidi správným směrem, to znamená investici do své nemovitosti. Člověk, který chce investovat a chce uspokojit svou primární



KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Dobrou vizitkou CEPARD FINANCE jsou bezpochyby desítky tisíc spokojených klientů. Už tento fakt je známkou, že využití služeb této společnosti je správná volba. Nicméně i přesto společnost přichází s mnoha způsoby, jak i jinak oslovit nové klienty. Využívá k tomu dvě roviny komunikace. Regionální část si děláji

potřebu bydlení, se k tomu ani za dvacet třicet let neprošetří – cena nemovitosti, to nejsou tisíce, ale miliony. V CEPARD FINANCE chápou hypotéku jako pasivní formu spoření, kdy navíc člověk může daný produkt – nemovitost užívat. A i když se stane něco nepříjemného, tak nemovitost má svou reálnou hodnotu a lze s ní podle toho naložit. Spolupráce s CEPARD FINANCE pro klienta znamená paletu možných řešení. Pokud využije nabídku této společnosti, ušetří čas, protože zde má všechno na jednom místě, a také se nemusí obávat, že za dobré rady bude muset sáhnout do peněženky. Za služby společnosti CEPARD FINANCE se totiž opravdu neplatí. Společnost má navíc pro své klienty v rámci objemu dodávaného do bank jakési velkoobchodní podmínky, ať se jedná o podmínky cenové, úrokové, nebo ať se jedná o zvýhodnění na poplatku nebo za odhady. Makléři CEPARD FINANCE se dokážou postarat o svého klienta na té nejvyšší možné úrovni, protože je to motivuje i finančně – jsou placeni z objemu uzavřených smluv. A dobře vědí, že spokojený klient jim přinese dobré reference a ty dalšího klienta.

franšízy samotné, anebo se jich spojí vic v dané oblasti. Centrála jim k tomu dodává podklady, grafiku a potřebnou konzultaci. Ta se pak také stará o druhou rovinu komunikace, jako je PR, soutěže pro makléře, polepy aut, venkovní reklama a především online marketing.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Při svém podnikání nemyslí CEPARD FINANCE a.s. pouze na svůj byznys, ale angažuje se zároveň v řadě charitativních akcí a je stálým partnerem několika fondů. Finanční podporu pravidelně poskytuje mj. Dětskému fondu OSN (UNICEF) či neziskové organizaci DEJME DĚTEM ŠANCI o.p.s., která pomáhá dětem z dětských domovů. Investované peníze jsou směřovány především do sektoru vzdělání či zdravotnictví. Vedle těchto aktivit společnost CEPARD FINANCE také v roce 2006 adoptovala gepardici Wazimu. Díky finanční podpoře byla Wazima převezena do chovatelského centra v ZOO Praha za účelem reprodukce a odchování mláďat tohoto ohroženého druhu.



JAN KRUNTORÁD

SPOLUZAKLADATEL CEPARD FINANCE A.S., SOUČASNÝ PŘEDSEDA DOZORČÍ RADY CEPARD FINANCE A.S., PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA ASOCIACE HYPOTEČNÍCH MAKLEŘŮ

„Žijeme v překotné době plné změn. Žijeme v době, kdy jedinou konstantou našeho konání jsou změny. Žijeme v době, kde jsou změny v závislosti na čase a informacích určujícím prvkem našeho růstu, profitu a spokojenosti. Čas nemůžeme koupit. Čas nemůžeme uspořit. Čas nemůžeme zastavit. Času je málo. Nám lidem ale nejde pouze o čas – čas měnou jednotku, čas konstantu, my všichni chceme být spokojeni v čase, ve kterém žijeme. K základním předpokladům naší lidské spokojenosti patří bezesporu domov, útočiště, klidný ostrov v moři každodenních problémů a starostí, střecha nad hlavou. Nelehkým úkolem naší společnosti CEPARD FINANCE a.s. je stát se střechem nad hlavou Vám všem, kteří chcete budovat, zkrášlovat, přetvářet svůj domov nebo z jiného důvodu investovat do nemovitosti. Naším cílem je stát se útočištěm, prostředníkem a rádcem pro Vás, kteří podstupujete z důvodu okamžitého nedostatku informací zpravidla nevyvážená jednání s odborníky v bankách nebo realitních kancelářích. Chceme se stát svým upřímným počínáním Vaším průvodcem a klidným ostrovem v moři informací týkajících se zejména vhodného užití finančních produktů ke splnění Vašich snů. Dlouhodobou profesionální péčí o naše zákazníky chceme vytvářet spokojenou rodinu, která díky naší spolupráci umí hospodářit s časem, informacemi a financemi.“

ZAJÍMAVOSTI

- CEPARD FINANCE SLAVÍ JIŽ 15 LET NA TRHU.
- CEPARD FINANCE MÁ 65 370 SPOKOJENÝCH KLIENTŮ, O KTERÉ PEČUJE 350 MAKLEŘŮ NA 100 OBCHODNÍCH MÍSTECH PO CELÉ ČR.
- HYPOTEČNÍ MAKLEŘI CEPARD FINANCE REALIZUJÍ KAŽDOU 1 HODINU 1 HYPOTÉKU.