

AAA AUTO

25 LET ROZUMÍME AUTŮM

HISTORIE

Skupina AAA AUTO působí na trhu již 25 let. Jejím zakladatelem a majitelem byl do roku 2014 Čechoaustralan Anthony James Denny, který společnost založil v roce 1992 jako „startup“ a postupně z ní vybudoval firmu s ročním obrátem přes 14 miliard korun a více než 2 300 zaměstnanci. AAA AUTO provozuje síť více než 40 poboček v České republice, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku. Za dobu své existence obsloužila přes 1,9 milionu zákazníků, letos očekává dvoumiliontého. Skupina ročně prodá 70 000 vozů a je tak největším prodejcem ojetých aut ve střední a východní Evropě s denní nabídkou 14 000 automobilů. Na českém trhu má mezi prodejci ojetých vozů odhadovaný podíl 15 %. V České republice od roku 2012 prodává také zánovní a luxusní vozy pod obnovenou značkou Mototechna, která od roku 2013 působí také na Slovensku. Zásadními milníky v rozvoji skupiny AAA AUTO bylo založení call centra v roce 1998, následná tuzemská a mezinárodní expanze formou otevírání lokálních poboček, primární emise akcií na BCP Praha a Burze cenných papírů v Budapešti v roce 2007 a úspěšný prodej firmy fondu soukromého kapitálu Abris Capital Partners za 220 milionů € v roce 2014.



INOVACE

V České a Slovenské republice AAA AUTO plní roli lídra trhu, v Maďarsku a Polsku o tuto pozici usiluje. Již v počátcích svého působení se firma zcela odlišila od obchodního modelu většiny konkurence – automobily totiž vykupuje do svého vlastnictví, a ne jen „do komise“ jako ostatní autobazary. Díky tomu může AAA AUTO za své vozy ručit a poskytovat větší komfort jak prodávajícím, tak kupujícím. Společnost také neustále investuje do zdokonalování nástrojů pro ověřování historie automobilů, a to zejména v oblasti skutečného stavu najetých kilometrů. Ve všech zemích společnost využívá vlastní

analytické nástroje pro výzkum trhu, díky kterým je zákazníkům schopna nabízet nejlepší výkupní, ale i prodejní ceny. Společnost zavedla jako první ve svém oboru službu zákaznického call centra a prakticky na denní bázi inovuje svou prezentaci na internetu, a to jak na externích stránkách, tak na vlastním webu. A to jak v klasické verzi, tak ve verzích pro mobilní zařízení i v rámci vlastní aplikace. AAA AUTO je moderní firmou, která neustále hledá nové cesty, jak oslovit své zákazníky a přizpůsobovat jim svoje produkty a služby

na míru. V nejbližším období se společnost bude soustředit na další expanzi tak, aby ve všech zemích, kde působí, dosáhla podobného pokrytí pobočkami jako v České republice, kde má minimálně jedno zastoupení v každém kraji. Pro letošní rok je také v plánu posílení prodejní sítě značky zánovních a luxusních vozů Mototechna.

HODNOTA ZNAČKY

Značka AAA AUTO je pro-zákaznický orientovanou společností, která si zakládá především na kvalitě, technické vyspělosti, odbornosti a skvělém týmu lidí. Díky těmto svým hodnotám je firma schopna poskytovat největší garance na trhu, včetně garance vrácení peněz pro případ problému s legalitou původu vozu. V praxi to například znamená, že AAA AUTO vykupuje vozy do svého vlastnictví za hotové a následně je prodává přímo zákazníkům, bez zprostředkování. Společnost disponuje největším výběrem vozů v ČR (více než 8 000), poskytuje nejširší garance a nejvýhodnější ceny na výkupu i prodeji. K tomu společnost nabízí řadu služeb a benefitů, které byly nebo dosud jsou na českém i střeoevropském trhu průkopnické či unikátní. AAA AUTO například poskytuje sedmidenní možnost výměny vozu za jiný bez udání důvodu. Vůz je schopna společnost vykoupit nebo prodat i mimo pobočku, na místě, které více vyhovuje zákazníkovi – ať už to je v jeho

bydlišti či poblíž zaměstnání. AAA AUTO poskytuje i službu protiúčtu, kdy zákazník může u společnosti prodat svůj starý vůz a zakoupit novější. Jako první ve svém oboru přišlo AAA AUTO již v roce 1998 také se službami call centra, které v současné době prostřednictvím 200 operátorů zajišťuje služby výkupu, prodeje, nákupu na splátky a péče o zákazníky. AAA AUTO je jediným prodejcem ojetých automobilů v České republice a na Slovensku s celostátním pokrytím pobočkovou sítí. V České republice je v provozu 22 poboček, v každém kraji je minimálně jedna. Společnost AAA AUTO na všech trzích, kde působí, aktivně upozorňuje na nešvary lokálních trhů s ojetými automobily a vyvíjí edukační a informační aktivity pro jejich vyšší transparentnost. AAA AUTO prosazuje zejména potírání podvodů s pozměňováním identifikátorů vozidel, falšování roků výroby a manipulaci s tachometry. Zákazníkům také nabízí velmi široké možnosti nákupu vozu na splátky, a to díky spolupráci se čtyřmi největšími splátkovými společnostmi na trhu.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

AAA AUTO je úspěšná společnost, která si drží dlouhodobé prvenství na českém a slovenském trhu, za sebou má také úspěšný vstup na zahraniční trhy, kde se vždy stala benchmarkem nového přístupu k prodeji ojetých vozidel. Dále se AAA AUTO může pochlubit prvenstvím v objemu prodaných vozů ve střední a východní Evropě či uznáním investičního, odborného i mediálního světa za inovativní a technologicky vyspělý přístup k výkupu, prodeji a financování ojetých vozů. Společnost AAA AUTO se pravidelně umísťuje v žebříčcích CZECH TOP 100 a Českých 100 nejlepších. V posledních několika letech také opakovaně uspěla v celoevropské soutěži firem European Business Awards. Z hlediska marketingové komunikace vsadila značka AAA AUTO v současné době na partnerství s českým fotbalem.

Firma AAA AUTO poskytla v září 2016 prostřednictvím své značky Mototechna českému fotbalu reprezentovanému ePojisteni.cz ligou a Ligovou fotbalovou asociací 105 automobilů v hodnotě 70 000 000 korun. Jedná se o vůbec první spolupráci prodejce ojetých vozů s nejvyšší fotbalovou soutěží v celostátním měřítku. Díky tomu, že i fotbalové hvězdy, s vysokými nároky na kvalitu vozů, jezdí s automobily z AAA AUTO, může společnost využívat jejich tváře ve vizuálech svých kampaní. Kromě toho také s fotbalem realizuje společné komunikační aktivity a získalo přístup k přímému marketingu formou akcí ve fan zónách na stadionech. Kampaň měla významný vliv na další posílení povědomí cílových skupin o značkách AAA AUTO a Mototechna. Vzhledem k tomu, že se jednalo o jedinou kampaň věnující se budování image, považují zástupci společnosti vzrůstající brand awareness za její přímý důsledek.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V současné době směřuje AAA AUTO své CSR aktivity k podpoře českého, ale i slovenského fotbalu, a to i na úrovni juniorské. Zároveň spolupracuje s regionálními iniciativami v místech svých poboček. Velkou mírou se AAA AUTO podílí také na podpoře Dětské dopravní nadace, která se snaží finančně pomáhat dětem, které při dopravní nehodě přišly o rodiče či v jejím důsledku mají trvalé následky na zdraví. V oblasti lidských zdrojů uplatňuje společnost dodržování lidských práv, dává příležitost všem bez ohledu na pohlaví, věk, vyznání či jinou kategorii. Snaží se o dodržování pracovních standardů a se svými zaměstnanci udržuje společnost transparentní vztahy. V rámci společnosti byla implementována whistleblower policy, která umožňuje zaměstnancům bez rizika hlásit aktivity, které jsou podle nich v rozporu s etickým kodexem společnosti.



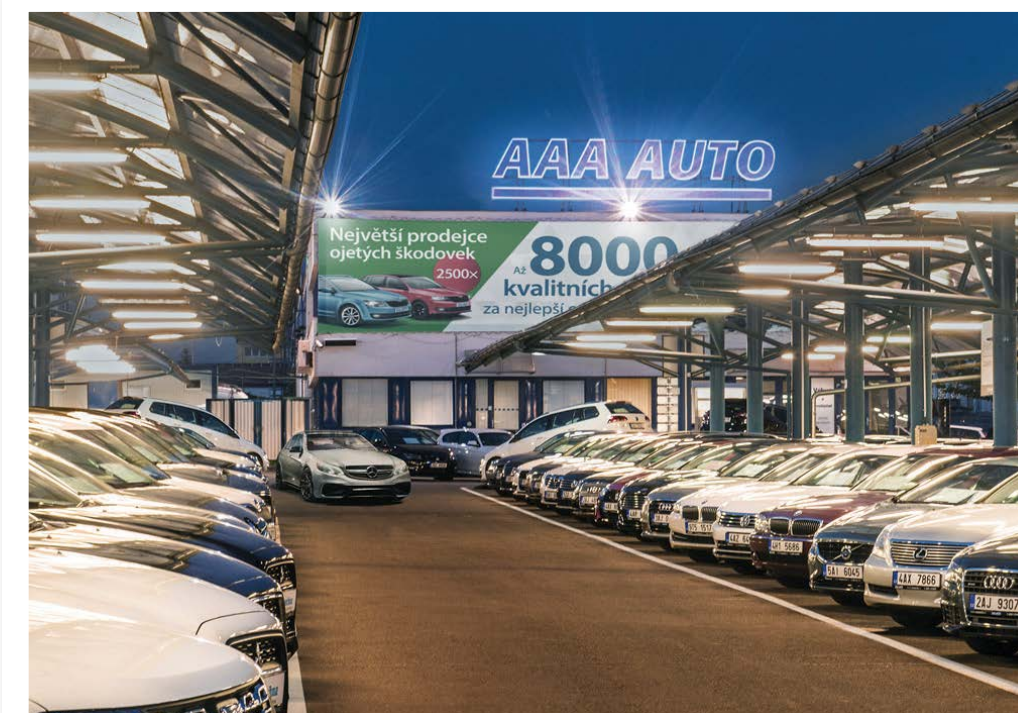
MGR. KAROLÍNA TOPOLOVÁ

GENERÁLNÍ ŘEDITELKA
VE SPOLEČNOSTI AAA AUTO JIŽ 19 LET

„Práce v AAA AUTO je pro mě spíše než zaměstnáním stylem života, kterému jsem věnovala prakticky celou svou dosavadní kariéru. Musela jsem si vydobýt své místo ve velmi silné konkurenci mužů a zkušenějších kolegů. Postupně jsem se propracovávala od šéfy call centra, přes ředitelku divize, až k pozici výkonné a nakonec i generální ředitelky. Díky tomu jsem za téměř dvacet let poznala firmu do posledního detailu. Bavilo mě zakládat call centrum, otvírat pobočky na nových trzích v zahraničí, budovat nové značky, jako je třeba úspěšná Mototechna. Adrenalinem byly vstup na burzu, škrtnání nákladů a restrukturalizace v době krize, stejně jako opětovný růst firmy spojený s hledáním nového majitele. V současné době se věnuji zejména zkvalitňování procesů ve společnosti. Chci, aby zákazníci dostávali ten nejlepší servis, mohli vybírat z neširší nabídky na trhu a mohli nakupovat za nejlepší ceny. Pracuji na tom s mnoha týmy. Naše úsilí se vyplácí, protože letos by se nám mělo podařit v rámci skupiny prodat téměř 80 000 aut a v září přivítat dvoumiliontého návštěvníka.“

ZAJÍMAVOSTI

- LETOS DOSÁHNE HISTORICKÝ POČET ZÁKAZNÍKŮ AAA AUTO STEJNÉHO POČTU, JAKO JE PĚTINA OBYVATEL CELÉ ČESKÉ REPUBLIKY.
- POKUD BY SE SEŘADIL ZA SEBE CELÝ MILION VOZŮ PRODANÝCH ZA 25 LET V AAA AUTO, DOKÁZALY BY VYTVOŘIT SOUVISLOU ŘADU, KTERÁ BY TĚMĚR DVAKRÁT OBTOČILA CELOU ČESKOU REPUBLIKU.
- 98 % LIDÍ V ČR ZNÁ ZNAČKU AAA AUTO.
- WEBOVÉ STRÁNKY NAVŠTĚVUJE ROČNĚ VÍCE NEŽ CELÁ POPULACE ČR.
- ROČNĚ PROSTŘEDNĚM CALL CENTRA OPERÁTOŘI MLUVÍ S VÍCE NEŽ PŮL MILIONEM LIDÍ V ČR.



Hrajte s námi první ligu

800 110 800 www.aaaauto.cz

OFICIÁLNÍ PARTNER ePojisteni.cz liga

AAA AUTO