

KÄRCHER

makes a difference

HISTORIE

Historie společnosti Kärcher se začala psát v roce 1935, kdy inovátor a vynálezce Alfred Kärcher založil výrobní podnik, aby v něm mohl uvádět v život své vynálezy. Od té doby uplynulo více jak 80 let, během nichž se společnost Kärcher stala firmou, která dnes určuje směr v čisticí technice. Průlom v čisticí technice se Alfredu Kärcherovi podařil v roce 1950 s vyvinutím prvního evropského vysokotlakého čističe s ohřevem (parní otryskávač „DS 350“). Jako mnoho jiných objevitelů ani Alfred Kärcher již nezažil globální úspěch své inovace. Když 17. září 1959 zemřel ve věku 58 let, převzala vedení společnosti jeho žena Irene a řídila společnost dalších 30 let. Její děti, Johannes Kärcher a Susanne Zimmermann von Siefert jsou dnes ve správní radě firmy. Na počátku 60. let začala společnost Kärcher expandovat do zahraničí (Francie, Rakousko, Švýcarsko).

V roce 1975 byla založena v Brazílii první dceřiná společnost na americkém kontinentu; o deset let později měl podnik již 17 distribučních společností - mj. v Severní Americe, Africe a Austrálii. V roce 2016 byla společnost Kärcher zastoupena v 65 zemích vlastními dceřinými společnostmi a v zahraničí dosahuje 85 % veškerého obrátu. V roce 1974 se společnost Kärcher zaměřila na vysokotlaké čištění. V tomto období přišla i změna barvy přístrojů z modré na dnes světově známou kärcherovskou žlutou. Následovalo rozšíření spektra výrobků i na veškerou základní potřebu v oblasti čištění v rámci dopravy a budov. Nabídka se postupně rozšiřovala o vysavače mokrých/suchých nečistot, zmetací a podlahové mycí stroje s odsáváním, mycí linky pro vozidla, parní čističe, čisticí prostředky a také zařízení pro recyklaci vody a úpravy pitné vody.

K milníkům historie společnosti Kärcher patří rok 1984, kdy společnost vyvinula první přenosný vysokotlaký čistič pro konečné spotřebitele HD 555 profi. Tím vstoupila společnost Kärcher na spotřebitelský trh. V roce 1993 se sortiment výrobků rozšířil i na výrobky pro čištění interiérů. V roce 2007 vstoupil Kärcher do zcela nové oblasti - zahradního sortimentu, který zahrnuje čerpadla pro zavlažování, odčerpávání vody, zásobování domácností vodou, jakož i rozsáhlé příslušenství. Dalším milníkem v historii společnosti je druhá



změna barvy. Žlutá barva profesionálních strojů se změnila na antracitovou. Žluté zůstaly pouze přístroje pro domácnost, což uživatelům usnadňuje orientaci v typech produktů. V roce 2015 přistoupila společnost k modernizaci loga a změně Corporate Identity.

INOVACE

Inovace jsou od doby založení značky podstatnou součástí firemní kultury. Inženýr a vášnivý vynálezce Alfred Kärcher hledal s nevyčerpatelnou tvůrčí energií a vynalézavostí řešení technických problémů. Přitom ale nikdy nepustil ze zřetelů potřeby svých zaměstnankyň a zaměstnanců. Hospodářský úspěch a udržitelný rozvoj ve společnosti proto tvoří vždy pevnou jednotu: Kärcher nadprůměrně investuje do výzkumu a vývoje, do moderních výrobních metod a vysoce kvalitního vzdělávání a školení svých zaměstnanců. Provádí výzkumy trhu a dotazuje se zákazníků, co od čisticích strojů očekávají, jak si představují ulehčení

své práce v oblasti úklidu apod. Právě z těchto průzkumů a dotazování vzešla i změna barvy profesionálních strojů ze žluté na antracitovou. Kärcher nejen zjišťuje názory svých zákazníků, ale snaží se i vyhovět jejich přáním.

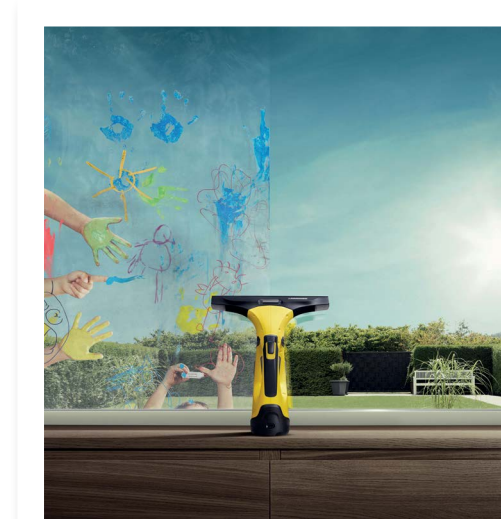
V souladu se strategií společnosti se chce firma Kärcher do roku 2020 stát firmou s nejpřívětivějším postavením k zákazníkovi mezi firmami na trhu s čisticí technikou. Do budoucna chce Kärcher i nadále vynikat vynalézavostí, špičkovým výkonem a inovativními řešeními problémů.

HODNOTA ZNAČKY

Kärcher je tradiční firma vyznávající rodinné hodnoty, která však myslí moderně. Bernou minci jsou pro společnost kvalita a inovace dle hesla „Made in Germany“, vynikající design, výborná ergonomie výrobků a využívání ekologických řešení. Důležité jsou však také potřeby a požadavky zákazníků a zaměstnanců. Svým zákazníkům tak Kärcher nedodává jen stroje, které jim mají pomoci s čištěním a úklidem, poskytují jim k nim zároveň široké spektrum služeb, jako například servisní zázemí. V profesionální oblasti nabízí tzv. Kärcher Services - leasing, půjčovna strojů, Kärcher Fleet (SW pro sledování flotily strojů), Kärcher Manager (SW pro plánování, evidování a kontrolu rozmanitých aktivit Facility Managementu). Jednoduše podle motto: „Vy máte úkol, my máme řešení.“

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Za výrazné milníky svého úspěchu považuje Kärcher vývoj prvního evropského



vysokotlakého čističe s ohřevem, první studenovodní vysokotlaký čistič pro domácnost na světě a vynález akustěrky (vysavače na okna).

V loňském roce se značka Kärcher podařilo uvést na trh více než 100 novinek. V rámci řady Professional se jedná například o novou technologii vysokotlakých pistolí, spotřebitelé se mohou setkat vedle nové řady vysokotlakých čističů se zcela novým produktem - podlahovou myčkou pro domácnosti FC 5, která spojuje do jednoho pracovního kroku vysávání a vytírání. Rok 2016 přinesl pro Kärcher i značné investice. V sídle společnosti v německém Winnendenu bylo otevřeno nové zákaznické a návštěvnické centrum.

V minulých letech zainvestovala rodinná firma více než 30 milionů EUR do kancelářské budovy, auditoria a zákaznického centra také ve Winnendenu. V roce 2017 je plánováno další rozšíření o jednu budovu s 220 pracovními místy a testovací jednotkou pro mycí linky.

Co se týče komunikace produktů vůči zákazníkům, zaměřila se společnost Kärcher v loňském roce především na uvedení nové generace vysokotlakých čističů s inovovanou vysokotlakou pistolí Full Control. Vzhledem k tomu, že společnost Sony Pictures uváděla v letní premiéře nový díl filmu Ghost Busters - Krotitelé duchů, nabízel se propojení marketingové spolupráce mezi Kärcher a Sony Pictures. Krotitelé zkrotí duchy a Kärcher zase každou špinu! Kampaň zaznamenala obrovský úspěch zvláště v online prostředí a na sociálních sítích. Prodej vysokotlakých čističů se v době kampaně v České republice zvýšil o 64 % oproti roku předchozímu.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Jako firma rodinného typu klade Kärcher velký důraz na společensky prospěšné aktivity z oblasti kultury, přírody i společnosti.



Kärcher se aktivně angažuje při projektech k zachování kulturního světového dědictví. Na pěti světových kontinentech se v posledních 35 letech podařilo realizovat už více jak 100 projektů. V rámci spolupráce s Německou komisí UNESCO provedla firma Kärcher bezplatně restaurátorské čištění katedrál v Čáchách. Mezi nejznámější projekty čištění patří hlavy prezidentů v Mount Rushmore v USA, kolonády na Svatopetrském náměstí ve Vatikánu, Memnonovy kolosy v egyptských Thébách, Space Needle v Seattlu, Socha Svobody v New Yorku, Princes Bridge v Melbourne či Národní divadlo v Praze.

V oblasti ochrany přírody se Kärcher angažuje projektem, který velmi dobře vyjadřuje jeho podnikovou filozofii a hodí se k jeho hlavní činnosti - vodě a čištění. Společně s Global Nature Fund Kärcher založil v roce 2012 iniciativu „Sauberes Wasser für die Welt“ (Čistá voda pro svět). K čištění vody je využívána zelená filtrace. Jedná se o dlouhé kanály s rostlinnou filtrací. Třetím opěrným bodem společenské odpovědnosti společnosti Kärcher je sociální angažmá, jako např. pomoc SOS - dětským vesničkám, které Kärcher podporuje jak finančně, tak i věnováním úklidové techniky.



HARTMUT JENNER

PŘEDSEDA VÝKONNÉ RADY
ALFRED KÄRCHER GMBH. & CO. KG

„Naše značka je našim nejcennějším majetkem. Její rozvoj a péče o ni je významnou investicí do budoucnosti. Proto jsme před nedávnem přepracovali naši image - od moderního firemního loga přes sebevědomý styl fotografií až po nové webové stránky. Tímto krokem můžeme našim zákazníkům ještě lépe zprostředkovat náš slib výkonu.“

ZAJÍMAVOSTI

- ZASTOUPENÍ V 65 ZEMÍCH
- OBRÁT 2,33 MILIARD EUR V ROCE 2016
- PŘES 1 700 PATENTŮ A UŽITNÝCH VZORŮ, V SOUČASNÉ DOBĚ PŘES 550 AKTIVNÍCH PATENTŮ
- NA JAŘE 2010 - 50 MILIONŮ PRODANÝCH VYSOKOTLAKÝCH ČISTIČŮ
- INOVACE JSOU PRO NAŠI SPOLEČNOST NEJDŮLEŽITĚJŠÍM FAKTOREM RŮSTU: STÁŘÍ CCA 90 % VŠECH PRODUKTŮ JE 5 LET NEBO MLADŠÍCH.
- CELKEM PRACUJE U VÝROBCE ČISTICÍ TECHNIKY VÍCE NEŽ 950 PRACOVNÍKŮ V OBLASTI VÝZKUMU A VÝVOJE.