



# RENOMIA

## HISTORIE

RENOMIA, a. s., je největší českou pojišťovací makléřskou společností, která poskytuje komplexní služby v oblasti risk managementu a pojištění pro firmy a jejich zaměstnance. RENOMIA úspěšně rozvíjí své aktivity i v dalších zemích střední a východní Evropy. RENOMIA byla založena v roce 1993 v Hranicích na Moravě Jiřinou Nepalovou a jejími dvěma syny, Jiřím a Pavlem. Z původně malé pojišťovací firmy postupně vyrostla ve vedoucí českou společnost s mezinárodním přesahem. Během svého působení na trhu založila vlastní pobočky v České republice, na Slovensku, v Maďarsku a Bulharsku. Její úspěšnost dokládá skutečnost, že každým rokem prokazovala růst a roste i nadále. Významným milníkem v historii byl rok 1998, kdy RENOMIA začala spolupracovat se zahraničními společnostmi, a zanedlouho poté se stala členem největší světové pojišťovací sítě makléřů WBN a dalších, které jí umožňují zajistit služby klientům ve 135 zemích světa. Cílem RENOMIA vždy bylo a je být kvalitním a spolehlivým partnerem na straně klienta v oblasti pojištění a risk managementu. RENOMIA proto dlouhodobě spolupracuje se všemi stabilními tuzemskými i zahraničními pojišťovateli v České republice a má přístup na mezinárodní pojišťovací trhy. Disponuje detailními znalostmi podmínek jednotlivých pojišťoven, více než dvacetiletými zkušenostmi z oboru, které umí efektivně využít ve prospěch svých klientů.



S ohledem na potřeby klientů postupně vznikají i specializovaná oddělení, jako je například RENOMIA AGRO, které se zaměřuje na zemědělská rizika a poskytuje pojišťovací služby v oblasti pěstování zemědělských plodin, lesů či chovu hospodářských zvířat. Mezi úspěšné značky patří také RENOMIA BENEFIT, jež řeší potřeby v oblasti pojištění zaměstnanců a manažerů firemních klientů RENOMIA. V roce 2008 RENOMIA založila franšizovou síť pojišťovacích makléřů RENOMIA NETWORK, která poskytuje svým členům know-how a podporu související s rozvojem služeb, legislativními požadavky, globalizací a profesním rozvojem pojišťovacího trhu. Vynikající služby RENOMIA prokazují získaná oborová ocenění Pojišťovací makléř roku 2011, TOP 5 Pojišťovací makléř roku 2012 a Pojišťovací makléř roku 2013. RENOMIA je držitelem certifikátu mezinárodně platné normy systému řízení kvality ISO 9001:2008.

## INOVACE

RENOMIA rozumí specifickým požadavkům svých klientů z různých oborů podnikání. Jejím cílem je přinést pro každého z nich individuální řešení jeho pojišťovacích

potřeb. Kromě specializovaných oddělení reflektuje RENOMIA potřeby klientů i vývojem vlastních produktů, jako je například pojištění bioplynových stanic nebo pojištění odpovědnosti orgánů společnosti (tzv. D&O pojištění). RENOMIA také vyvinula svůj

vlastní informační systém na podporu správy pojistných smluv klientů a efektivity řešení pojistných událostí, který slouží nejen interně, ale i pro klienty RENOMIA. RENOMIA poskytuje profesionální služby stovkám firem, ale také pečuje o osobní pojistné smlouvy zaměstnanců firem i podnikatelů. Nabízí i speciální typy pojištění – jako například pojištění zpronevěry, únosu či celního dluhu. V rámci rozvoje a zkvalitňování služeb pro klienty je RENOMIA členem několika specializovaných sdružení, jako například České technologické platformy bezpečnosti průmyslu nebo globální sítě pojišťovacích makléřů Astreos Credit, jež se zaměřuje na problematiku pojištění pohledávek.

## HODNOTA ZNAČKY

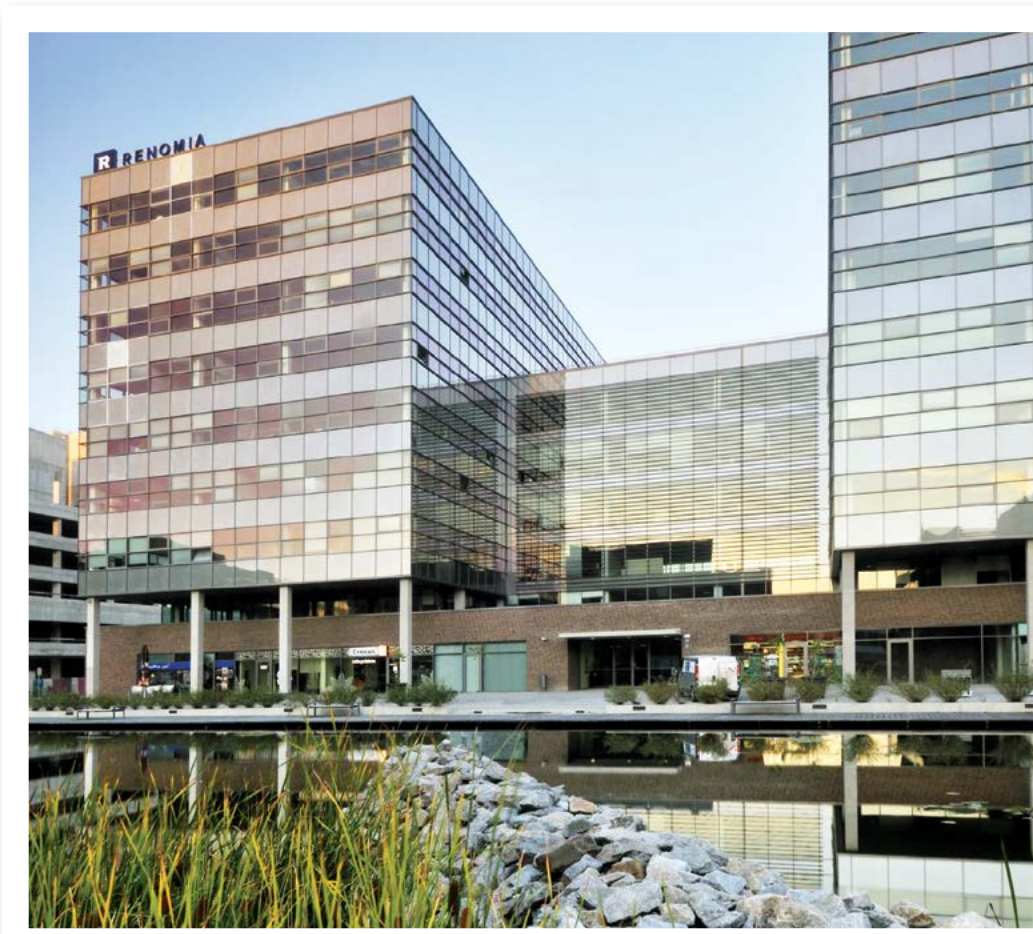
Hodnoty jsou v dnešní době již běžnou součástí firemního dění mnoha významných společností. RENOMIA však může stavět na jedinečném příběhu jejich vzniku. Již od založení se RENOMIA řídila hodnotami, které definovaly službu klientům, vzájemnou spolupráci a etiku. Společně v týmu RENOMIA se hodnoty intenzivně diskutují a komunikují. Postupně bylo definováno poslání RENOMIA „Sloužíme lidem

a firmám a přispíváme k lepšímu životu“. Ze společných diskuzí se zaměstnanci vzniklo 5 základních hodnot, které RENOMIA graficky ztvárňuje ve formě kytičky. RENOMIA natolik žije těmito hodnotami, že jim věnuje i samostatný den v životě firmy. Dnem Hodnot RENOMIA se stal 12. prosinec. Jako profesionální pojišťovací makléř stojí RENOMIA vždy na straně klienta. Smysl práce RENOMIA je ve službě klientovi. Spoluprací s RENOMIA tak klienti získávají kvalitní a profesionální péči, dlouhodobou ochranu a pocit bezpečí. Mohou se soustředit na své podnikání a rozvoj firmy. RENOMIA chce i nadále pokračovat ve všem dobrém a rozvíjet společnost.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

RENOMIA se dlouhodobě věnuje filantropii a společenské odpovědnosti. Podpora je zaměřena zejména na oblast charitativní pomoci potřebným, dále pak na rozvoj vzdělání a výzkumu v souladu s Posláním a Hodnotami RENOMIA. Od roku 2000 spolupracuje RENOMIA s Nadací Terezy Maxové na dlouhodobých

i jednorázových projektech. Aktivity zaměřené na děti považuje RENOMIA obecně za velmi důležité a její účast na nich je velmi aktivní. Již druhým rokem podporuje nadační fond Dobrý Anděl a tuto spolupráci rozvíjí. V rámci vysokoškolského vzdělávání RENOMIA podporuje pedagogické a výzkumné aktivity na Institutu ekonomických studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy. Vedle charity a vzdělávání se RENOMIA zaměřuje i na kulturní a sportovní aktivity. Významnou podporu věnuje již 7 let projektu Houslová akademie Václava Hudečka v Luhačovicích, který pomáhá nastartovat kariéru nadaným mladým hudebníkům, či festivalu Treboňská Nocturna. Na pomoci potřebným se podílejí také zaměstnanci společnosti RENOMIA, kteří koncem roku pravidelně navštěvují již šestým rokem děti z dětského domova Pyšely a plní jejich přání formou vánočních dávků. RENOMIA podporuje kromě charitativní oblasti různé společenské, kulturní a sportovní akce. RENOMIA je členem platformy Byznys pro společnost, největší odborné platformy firem pro sdílení a šíření principů CSR a udržitelného podnikání v ČR.



KLÁRA KODUA

OBCHODNÍ ŘEDITELKA RENOMIA GROUP  
A ŘEDITELKA RENOMIA NETWORK

„RENOMIA je pro mě symbolem úspěšné české firmy, která se díky svým hodnotám, jasnému cíli, pracovitosti, úsilí a nadšení všech členů týmu stala jedničkou ve svém oboru. Jsem velmi hrdá, že mohu být součástí tohoto úspěchu.“



KATEŘINA HOTAŘOVÁ

MARKETINGOVÁ ŘEDITELKA

„RENOMIA vnímám jako značku kvalitní služby. RENOMIA stojí vždy na straně klienta a je nestranným odborníkem ve svém oboru, jehož jedním z cílů je budování dobré pověsti pojišťovacího makléře u veřejnosti. Jsem velmi ráda, že svou práci mohu přispívat k rozvoji firmy, která je jedničkou ve svém oboru.“

## ZAJÍMAVOSTI

- 1 - ZÁJEM KLIENTA JE PRO SPOLEČNOST RENOMIA NA 1. MÍSTĚ
- 9 - TOLIK POBOČEK MÁ RENOMIA V ČESKÉ REPUBLICĚ, 15 CELKOVĚ. SVĚ AKTIVITY ÚSPĚŠNĚ ROZVÍJÍ I V DALŠÍCH ZEMÍCH STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPY
- 20 LET - TAK DLOUHO PŮSOBÍ RENOMIA NA TRHU. ZA TU DOBU SE Z MALÉ RODINNÉ FIRMY STALA NEJVĚTŠÍ ČESKOU POJIŠŤOVACÍ MAKLEŘSKOU SPOLEČNOSTÍ
- 28 - TOLIK SPECIALIZOVANÝCH ODDĚLENÍ MÁ RENOMIA
- 110 000 - POČET VYŘÍZENÝCH ŠKODNÍCH UDÁLOSTÍ V LETECH 2009 - 2013