



## THE TASTE OF VIENNA / TA PRAVÁ CHUŤ VÍDNĚ

## HISTORIE

Když v roce 1890 přišel Josef Manner s myšlenkou založení cukrovíkové dynastie, byla čokoláda považována za luxusní zboží. Jedno kilo čokolády mělo tehdy cenu dvou denních platů průměrného pracovníka. Josef Manner ale chtěl čokoládu pro všechny, a proto otevřel malý obchod, ve kterém začal prodávat čokoládu a fíkovou kávu. Od začátku si Josef Manner kladal za cíl nabízet čokoládové výrobky v lepší kvalitě a cenově výhodněji než konkurence. Ve věku pouhých 25 let odkoupil licenci jedné malé čokoládové výroby, lokál a přisouzené zařízení na 5. okrsku na Wildenmannově ulici (dnes Strohbach ulice) ve Vídni a 1. března 1890 založil „továrnu na čokoládu Josef Manner“. Obchod a výroba byly založeny v roce 1890 na náměstí svatého Štěpána ve Vídni. Dnes jsou výrobky Manner vyváženy do více než 50 zemí celého světa. Prvními výrobky byla nejen tabulková čokoláda, ale i čokoládové bonbony a kakao v dózách. Josef Manner byl výrobce, prodávac a reklamní agent v jedné osobě a často dodával svým zákazníkům zboží osobně. Zanedlouho opustil obchod na náměstí svatého Štěpána, aby se mohl naplno věnovat výrobě. Ještě v roce založení se Josef Manner přestěhoval do domu svých rodičů, v jehož blízkosti brzy vyrostla továrna. V roce 1897 zaměstnával závod prvních 100 pracovníků. V roce 1898 se v sortimentu výrobků poprvé objevily oplatkové řezy pod názvem „Neapolitaner řezy č. 239“, které si pomalu získaly oblibu po celém světě. Název vznikl podle místa dodávek lískových oříšků, a to z Neapole. Jejich velikost 49×17×17 mm byla vyměřena tak, aby padla přesně do úst. Tento formát je zachován dodnes, stejně jako receptura. Řezy byly zpočátku prodávány volně,



aby si je mohli dovolit občas všichni. Hodnota krejcaru byla tehdy 0,13 eur. V roce 1898 si pomocná dělnice za svoji 7 ½ hodinovou mzdu mohla koupit jeden rezy. Dnes je možno za minimální čistout mzdu koupit zhruba 15 balení po 10 kusech. Během 2. světové války byla produkce oplatek zastavena. V roce 1949, po obnově výroby, se oplatky začaly balit do hliníkových obalů a v 60. letech 20. století již byl obal opatřen odtrhovací páskou. Dnes je pětivrstvá oplatka s tradiční lísko-oříškovou náplní stále balena do růžového obalu a známa pod názvem

„Original Neapolitaner“. V roce 1970 se společnost Josef Manner & Com AG spojila s druhým největším výrobcem cukrovínek v Rakousku – firmou Ragendorfer & Co. Převzala značky produktů „Napoli“ (dražé keksy) a „Casali“ (plněné čokoládové pralinky a královské čokobanánky Casali) a o 26 let později, v roce 1996, koupila společnost Josef Manner & Com AG firmu „Walde Candita“ (oplatky s krémovou náplní). V průběhu roku 2000 se společnost Josef Manner & Com AG spojila s firmami Victor Schmidt & Söhne GmbH s výrobou „Mozart Kugeln“ a do portfolia převzala také společnost cukrovíkové značky „Ildefonso“, „Keller“.

## INOVAČE

Viedeňská firma Manner v letošním roce nově zahájila výrobu křupavých Manner Müsli s obsahem dvaapadesáti procent celozrnného podílu, který dodává potřebné množství vlákniny a zaručuje ideální start do nového dne. Manner Müsli obsahuje zároveň o třicet procent méně cukru než běžné müsli a navíc je vhodný pro vegany, což oceňuje řada konzumentů. V rámci testování 15 různých konkurenčních výrobků müsli byl výrobek Manner Müsli oceněn jako nejlepší výrobek v dané kategorii. Oceněna byla především výborná chuť, vysoký obsah vlákniny a nízký obsah cukru. V letošním roce byl zahájen prodej nového balení mozartových koulí v sáčku po třech kusech, které je vhodné zejména pro impulzivní nákupy na čerpacích stanicích atd. Kompozice marcipánu, jemného nugátu a tmavé čokolády je právě ideální na cesty, pokud si chcete dopřát něco výjimečného. U stávajícího výrobku Manner Wiener Cruš – Manner pozdrav z Vídně došlo k inovaci obalu, který se tak stal ještě lepším a spotřebitelům umožňuje snadnější manipulaci. Nově je tento produkt vhodný i pro veganské spotřebitele.



## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Firma si velice váží obhájení titulu Superbrands pro rok 2017, který oceňuje značku Manner na základě důležitých klíčových ukazatelů a potvrzuje pozici značky jako stabilně silného konkurenta ostatním tradičním značkám na českém trhu v oblasti cukrovínek. V soutěži Volba spotřebitelů 2017 se firma Manner uchází o toto ocenění s produktem Manner Müsli a balením se třemi kusy (49,5 g) mozartových koulí. V roce 2017 zahájila značka Manner spolupráci s českou společností Mlékárna Valašské Meziříčí. Od května 2017 tak zákazníci měli možnost zakoupit kefirové nízkotučné mléko s informacemi o novince Manner Müsli. Naopak na produktech Manner Müsli mohli spotřebitelé nalézt informace o bílém jogurtu z Valašska. Firma v letošním roce navázala spolupráci s Českou Miss a Manner Müsli se tak stalo výrobkem, které si finalisty velmi oblíbily, protože müsli je velmi moderní produkt, svým složením napomáhá ke zdravému stravování a je také ideálním pomocníkem k udržení štíhlé linie. Letní růžová Manner Tour 2017 s mottem „Mission Manner“ letos opět vyjela po partnerech a společenských akcích po České a Slovenské republice. Přidanou hodnotou byla soutěž o jízdu s automobilem TESLA a letní dovolené v Rakousku. Za cíl si letní tour klade především seznámit spotřebitele s novými výrobky a pobavit rodiny s dětmi na cestách. Protože cílovou skupinou společnosti jsou především ženy, ale samozřejmě nejen ony, je jeden z hlavních argumentů značky Manner kvalita výrobků, za kterou si Manner stojí. Díky tomu si například výrobu kakaa firma zajišťuje zcela sama, a to včetně pražení kakaových bobů. Společnost chce docílit toho, aby konzument porovnával výrobky značky Manner s ostatními z hlediska kvality. Manner se nikdy nevydal cestou některých výrobců, kteří pravidelně mění receptury a složení produktů či nenápadně mění hmotnosti výrobků. Ve všech zemích světa jsou tak k dostání

produkty Manner ve zcela stejné kvalitě. Značka Manner je ze strany rakouských konzumentů označována jako nejoblíbenější rakouská značka v oblasti cukrovínek. Na základě ankyty mezi obyvatelstvem od společnosti Linzer Market Institut a Brand Asset Evaluator obsadila značka Manner první místo a předstihla tak značky jako „Wien“, „Milka“, „Coca Cola“ nebo „Eskimo“. Společnost Manner je držitelem zlatého ocenění Media Award za nejlepší mediální strategii.

## HODNOTA ZNAČKY

Společnost Manner vyrábí produkty z těch nejlepších surovin a nešetří na obsahu kvalitních ingrediencí. Neznámější a nejvíce tradiční jsou oplatky Manner Original Neapolitaner. Produkty neobsahují žádná barviva ani konzervační látky. Veškerá čokoláda se vyrábí u firmy Josef Manner, zde probíhá i speciální pražení kakaových bobů. Produkty Manner však nezahrnují pouze pětivrstvé oplatkové řezy Manner Original Neapolitaner. Ať se zákazníci rozhodnou pro Manner čokoládu, Manner oplatky nebo jiné produkty, mohou si být jisti, že si vybrali kvalitní cukrovínek – například Manner-Sticks Mignon, Casali Banánky v čokoládě, Manner-Perničky, Napoli Dragee Keksi, Casali Rum-Kokos, Mio a další.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Již po dobu 30 let je díky tradičním řemeslnickým dovednostem kameniků postaráno o ten nejlepší vzhled gotické památky Stephansdom ve Vídni. Společnost Manner přebírá hlavní i vedlejší mzdové náklady za práci těchto specialistů, čehož je výsledkem úzké propojení historické stavby a kulturní značky. Dr. Carl Manner, vnuč zakladatele firmy, to vnímá jako zcela zvláštní vztah: „Dům svatého Štěpána drží nad firmou Manner ochrannou ruku“ a firma, která od roku 1889 používá vídeňskou značku jako ochrannou známku, to odpovídajícím způsobem oplácí.



ALEŠ ALDO KOLÁČEK

OBCHODNÍ A MARKETINGOVÝ ŘEDITEL

„Nemohl bych nabízet či prodávat něco, čemu bych sám nevěřil. Kvalita, chuť a ingredience mě musí přesvědčit, že nabízím jen to nejlepší! Podnětem pro vznik produktu Manner Original Neapolitaner byla touha zákazníků po praktickém balení oplatek Manner. Doufáme, že si tyto oplatky získají své příznivce nejen díky originálnímu čtvercovému formátu, ale především díky své nezaměnitelné tradiční receptuře.“

## ZAJÍMAVOSTI

- 50 - VE VÍCE NEŽ 50 ZEMÍCH SVĚTA SI LIDÉ POD POJMEM OPLATKY MANNER PŘEDSTAVÍ RŮŽOVOU BARVU.
- 239 - JEDEN Z NEJSLAVNĚJŠÍCH VÝROBKŮ, ŘEZY NEAPOLITANER, MÁ PŘÁVĚ VZOR 239.
- 9 000 - ZA JEDEN ROK SPOLEČNOST MANNER ZPRACUJE VÍCE NEŽ 9 000 TUN KAKAOVÝCH BOBŮ.
- 14 000 - ROČNĚ FIRMA VYROBÍ VÍCE NEŽ 14 000 TUN MANNER ČOKOLÁDY.