

LITE®

MLUVIT MLUVIT MLUVIT ANGLICKY

HISTORIE

Název LITE je složený z počátečních písmen anglických slov: Life Improvement Through Education, což v překladu znamená: zlepšování života skrze vzdělávání. Značka LITE existuje v České republice od roku 1997, kdy byla založena první škola LITE. Školu založila Andrea Macháčková, u zrodu stála také Eva Řehořová, která je současnou výkonnou ředitelkou. 15. května 1997 se v prostorách Sazka Arény konala první ukázková hodina a od června téhož roku se rozběhly první kurzy angličtiny. Roku 1999 se konaly první letní intenzivní kurzy, které se brzy staly mezi studenty opravdovým hitem. Na přelomu tisíciletí, roku 2002, došlo k otevření dalších dvou škol, a sice v Pardubicích a Plzni, o dva roky později byl vytvořen učební program na výuku angličtiny pro mezinárodní vzdělávací organizaci

Applied Scholastics, která ho dodnes používá ve svých projektech. Roku 2009 byly otevřeny školy v Indii a ve Španělsku. Na jaře 2009 se v Hradci Králové konal první LITE Cup (olympiáda v angličtině pro základní a střední školy). O rok později se konal první LITE Camp (dětský letní tábor s angličtinou).

Roku 2015 došlo k otevření školy v Maďarsku, o dva roky později v Brazílii. Rok 2015 se také pojí s prvním vydáním časopisu LITE Magazin. Časopis je určen studentům LITE, obsahuje zajímavosti a tipy ze světa angličtiny a z oblastí, kde studenti potřebují znalost jazyka jako např. cestování, pracovní prostředí a další.

Z jedné pražské školy se značka LITE postupně rozrostla na síť čítající 12 poboček v Česku a několika dalších škol v 5 dalších zemích světa. Jazykové školy LITE fungují všechny na



stejných standardech a používají jednotné vyučovací know-how. Jazyková škola LITE dnes patří mezi přední jazykové školy v ČR.

INOVACE

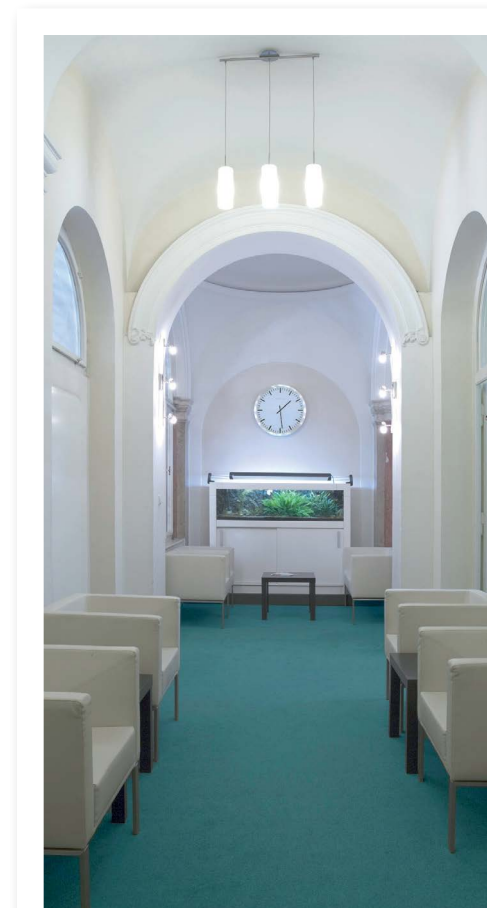
Jazyková škola LITE přinesla do ČR zcela nový směr výuky cizího jazyka zaměřený na komunikaci a skutečné použití jazyka v praxi. Jako první škola u nás začala nabízet ukázkové hodiny, kde studentům umožnila vyzkoušet si bezplatně novou metodu výuky angličtiny. Zde lidem ukázala neefektivitu zastaralého učebnicového přístupu k výuce jazyka a nastínila jim principy, které vedou ke skutečnému osvojení si jazyka a aktivnímu mluvení. Výuka od samého začátku prosazovala trend důrazu na komunikaci a použití jazyka v praxi. S ohledem na úroveň jazykového vzdělávání v době svého vzniku a obecné neschopnosti

studentů používat naučené věci v praxi, začala škola LITE jako první a dosud jediná jazyková škola v ČR používat tzv. Studijní technologii. Studijní technologie jsou principy, které popisují, na jaké studijní problémy může člověk během studia narazit a jak se projevují. Poskytuje také přesné postupy, jak každý z těchto problémů efektivně zvládnout. Pokud tyto principy člověk zná a používá je, bude schopen se naučit jakýkoliv předmět. Učitelé v LITE jsou v této technologii vyškoleni a jsou tak schopni studentům úspěšně pomoci skrze jakékoliv problémy, na které mohou během studia narazit. Škola LITE jako první začala pořádat letní intenzivní kurzy. Reagovala takto na poptávku studentů, kteří nemohli vzhledem k dovoleným absolvovat přes prázdniny standardní

kurzy, nicméně nechtěli výuku na celé léto přerušit. Letní intenzivní kurzy jsou také výborným řešením pro klienty, kteří nestíhají studovat během školního roku.

HODNOTA ZNAČKY

Kurzy anglického jazyka školy LITE jsou zaměřeny na schopnost studentů plynule komunikovat a mluvit. Začátečníci se pomocí této metody mohou dostat na středně pokročilou až pokročilou úroveň během necelého roku! Metoda LITE® byla sestavena na základě dlouhodobých průzkumů v oblasti výuky jazyků a je založena na úspěšných principech, pomocí nichž jsme se naučili rodný jazyk. Svoji jednoduchostí a účinností je naprosto jedinečná. Základní principy metody LITE: - Učení přirozeným způsobem, podobně



jako se dítě učí svůj rodný jazyk. Angličtina je tak pro studenty velmi snadná.

- Na hodinách studenti mluví anglicky až 80 % času a procvičují komunikaci. Jde o propracovaný systém, při němž získají aktivní slovní zásobu i větnou skladbu a zbaví se ostychu mluvit.
- Výuka gramatiky probíhá srozumitelně, pomocí tzv. větných vzorů, které studentům pomohou jakoukoli gramatiku ihned uvést do praxe. Použitím větných vzorů se anglická gramatika stává úžasně jednoduchou.
- Lektori jsou vyškoleni ve studijní technologii, díky které mohou zvládnout u studentů jakékoliv studijní překážky, na které během studia angličtiny narazí. Firma si zakládá na tom, že její studenti látce opravdu porozumí, dokáží ji použít v praxi a každý student udělá ve studiu



jazyka skutečný pokrok. Klienty škol LITE jsou lidé, kteří se rozhodli naučit se anglicky rychle a efektivně. LITE vyhledávají manažeri, podnikatelé, zaměstnanci, umělci nebo studenti, kteří se potřebují připravit na zkoušky z angličtiny. Studují zde ale i lidé v důchodovém věku, kteří zůstali duchem mladí a rádi cestují nebo mají část rodiny v cizině. Tajemství úspěchu značky je jedinečná metoda výuky, díky níž na sobě studenti velmi rychle pozorují výsledky. Díky jednoduchosti a efektivnosti metody se anglicky může naučit každý. LITE vyznávají hodnoty, jako jsou kvalita poskytovaných služeb a přístup ke klientům. Věří, že kvalitní vzdělání člověka posouvá vpřed, zlepšuje jeho život a umožňuje mu uskutečnit jeho sny. Snaží se zlepšovat životy mnoha lidí tím, že jim umožní komunikovat světovým jazykem č.1, angličtinou, a učí je úspěšným principům, jak efektivně studovat s plným porozuměním daného předmětu. Studenti jsou překvapeni, že angličtina může být takto jednoduchá a mohou tak rychle pozorovat výsledky. LITE pracuje se studenty tak, aby se cítili dobře nejen jako studenti, ale i po lidské stránce. Při výuce je velmi přátelská a pozitivní atmosféra, ve většině kurzů se vytvoří skvělý kolektiv, lidé se navzájem podporují a fandí si. Vytvoří si opravdu přátelské vztahy, které vydrží ještě mnoho let poté, co skončí kurz. Tyto vztahy jsou takovou trešničkou na dortu kurzů LITE.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Školy LITE komunikují zejména B2C a při reklamě využívají nejrozličnější propagační kanály, jak on-line, tak off-line (internet a sociální sítě, e-mailing, PR články, rádio, letáky, inzerce v tisku, MHD, TV). V roce 2013 začaly využívat rádiovou reklamu, která se ukázala efektivní jak v posílení ostatních reklamních kanálů, tak zároveň k propagaci značky LITE. Značka LITE získala Cenu za expanzi od mezinárodní vzdělávací organizace Applied Scholastics v roce 2010. Další značky školy LITE jsou LITE Camp, LITE Cup, Best English (SK) a BEST (HU).

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Samozřejmostí je pro školy LITE v rámci udržitelného fungování používání ekologických čisticích prostředků a třídění odpadu. Uvědoměle se firma chová i ke svým pracovníkům a umožňuje jim další vzdělávání jak po profesní, tak po osobní stránce. Firma finančně podporuje Základní a mateřskou školu BASIC nebo protidrogovou kampaň ŘEKNI NE DROGÁM - ŘEKNI ANO ŽIVOTU. LITE také učí angličtinu pracovníky organizace ZDRAVOTNÍ KLAUN.



EVA ŘEHOŘOVÁ
VÝKONNÁ ŘEDITELKA LITE

„Nesmírně nás těší, když se nám daří plnit studentům jejich sny. Mnozí z nich díky znalosti angličtiny procestovali kus světa, někteří si našli atraktivní práci v zahraničí, jiní získali novou práci nebo lepší pozici v zaměstnání, další uspěli u zkoušky nebo rozšířili svoji firmu do zahraničí. Těší nás, když vidíme nebo slyšíme, že si studenti našli nové přátele z různých koutů světa nebo že se díky angličtině konečně domluví se svými příbuznými v zahraničí. Tímto se nám opravdu daří naplňovat účel naší školy, a sice zlepšování života skrze vzdělávání.“

ZAJÍMAVOSTI

- ŠKOLA LITE PŘINESLA NA ČESKÝ TRH NOVÝ SMĚR VÝUKY CIZÍHO JAZYKA.
- 3 KONTINENTY - ŠKOLY LITE V SOUČASNOSTI PŮSOBÍ NA 3 KONTINENTECH (EVROPA, JIŽNÍ AMERIKA, ASIE).
- 20 LET - ŠKOLA LITE PŮSOBÍ NA ČESKÉM TRHU 20 LET.
- NÁZEV LITE JE ZKRATKA Z ANGLICKÉHO LIFE IMPROVEMENT THROUGH EDUCATION (ZLEPŠOVÁNÍ ŽIVOTA SKRZE VZDĚLÁVÁNÍ).