

SEPHORA

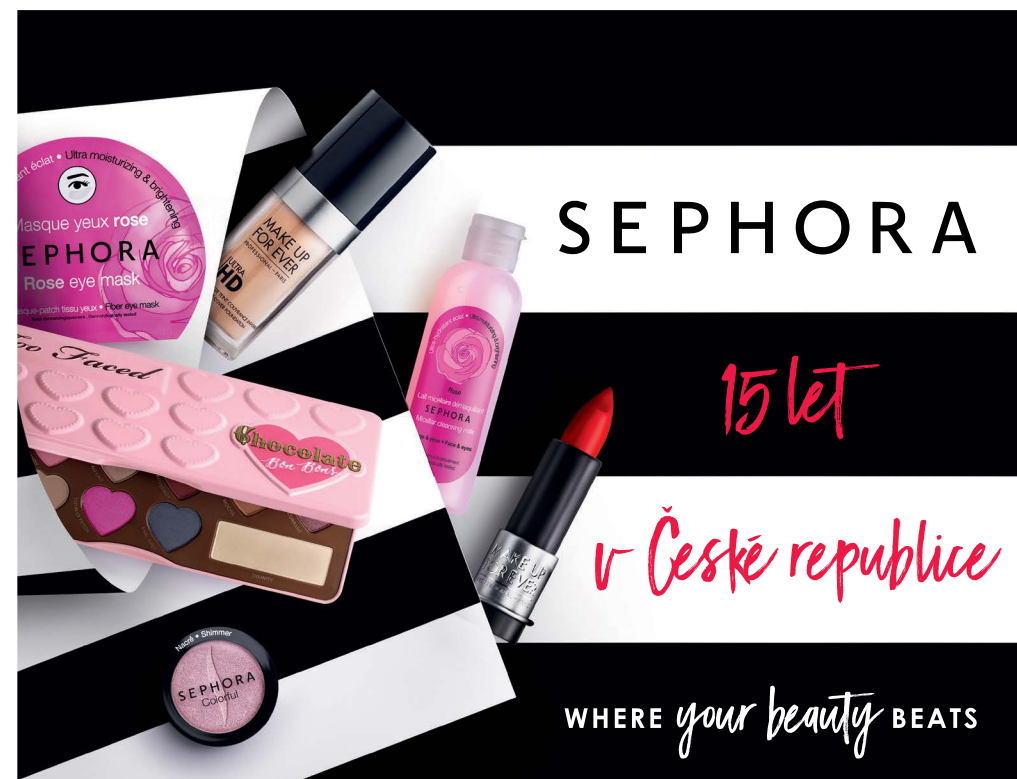
WHERE *your beauty* BEATS

HISTORIE

V roce 1969 otevírá Dominique Mandonnaud ve francouzském městě Limoges svoji první parfumerii s názvem Shop 8, parfumerii se zcela jedinečnou koncepcí prodeje. Jeho filozofie? Konečně umožnit zákazníkům, aby se produktů dotýkali, mohli si k nim přivonět a svobodně je vyzkoušet. Jeho krok byl oslavován jako revoluce v odvětví krásy. Byl to odvážný nápad. A také úspěšný. Model Sephora zcela změnil maloobchodní prodej kosmetiky. Když dnes vstoupíte do jakékoli parfumerie Sephora, ponoříte se do smyslného, vzrušujícího a zábavného světa. Ženy začínají být na koncepci Dominique Mandonnauda závislé, a proto je o 10 let později otevřeno dalších 12 prodejen Shop 8. V roce 1993 kupuje Mandonnaud společnost Sephora s jejími 38 prodejny. Toto spojení je začátkem sítě parfumerií Sephora. V 50 parfumeriích se tak krása stává dostupnou široké veřejnosti. O 2 roky později je otevřena vlajková prodejna na slavné pařížské třídě Champs-Élysées. Díky svému pozoruhodnému rozvoji má dnes ročně více návštěvníků než Eiffelova věž! V roce 1995 je také uvedena na trh privátní kosmetická značka Sephora se svou debutující koupelovou a tělovou řadou, exkluzivně dostupná v parfumeriích Sephora. Je to významný milník v historii společnosti. Tato privátní značka, která dnes nabízí širokou škálu produktů, je díky

své kvalitě a originalitě nejprodávanější značkou v parfumeriích Sephora na celém světě. Sephora se stává součástí prestižní skupiny luxusních značek LVMH v roce 1997. V následujícím roce začíná její mezinárodní expanze, nejprve do dalších evropských zemí (např. Španělsko, Itálie) a později do Ruska a na ostatní kontinenty –

Severní i Jižní Amerika, Asie, Austrálie. V současné době existuje přes 2 000 parfumerií s více než 25 000 zaměstnanci po celém světě. V České republice byla otevřena první parfumerie Sephora v roce 2002 v Praze v obchodním centru Nový Smíchov. Po úspěšných 13 letech má síť 19 parfumerií po celé zemi, z toho 13 v Praze. Dalším milníkem v historii společnosti Sephora je uvedení první exkluzivní značky StriVectin v roce 2004, která je následována dalšími a dalšími. V současné době nabízí Sephora 50 exkluzivních značek všech kosmetických kategorií – péči o pleť, dekorativní kosmetiku i vůně, kterými se odlišuje od své konkurence. Od začátku své historie klade Sephora velký důraz na upevňování vztahů se zákazníky a na špičkové zákaznické služby. Proto vzniká v roce 2003 kvalitní a atraktivní věrnostní program Klub Sephora. V České republice nabízí svým věrným klientům speciální benefity již od roku 2004. Sephora se vyvíjí a roztváří rychlým tempem. Ale původní myšlenka zůstává. Poskytovat svým zákazníkům jedinečný zážitek z nakupování, místo pro objevení, smyslnost, zábavu i odborný přístup. Příslib vzrušení kdykoli a pro každého.



INOVACE

Sephora je vždy v čele v udávání nových trendů, nových inovativních produktů i nových služeb. Nejdůležitějším cílem je spokojenost každého zákazníka. Proto Sephora neustále zdokonaluje svůj zákaznický servis, který je na velmi vysoké úrovni. V roce 2016 vznikl tým profesionálních Make-Up Artistů, který vede National Make-Up Artistka, členka evropského PRO Teamu. Také všichni ostatní beauty konzultanti jsou nepřetržitě vzděláváni a jsou opravdovými experty v péči o pleť, vůních i dekorativní kosmetice. Svě zkušenosti a vědomosti předávají zákazníkům tím nejlepším kvalifikovaným způsobem, aby se každý zákazník cítil krásnější a spokojenější. Sephora poskytuje svým zákazníkům různé typy služeb. Široký výběr zahrnuje makeup na míru, ličení ve stylu nejnovějších kosmetických trendů nebo krátké „flash“ ličení. Další službou je úprava obočí v Benefit Brow barech. Beauty to go – krása na cesty – je dalším projektem, který zjednoduší a zpříjemní cestování zákazníkům, jejichž počet se neustále zvyšuje. Sephora nabízí výběr kosmetických produktů na cesty v praktickém a efektivním balení, které zaberou málo místa a splňují povinná omezení při cestování letadlem. Nabízí také bestsellery v menších velikostech na vyzkoušení. Každá parfumerie Sephora v České republice je vybavena speciálními prezentačními stojany Beauty to go s velkým výběrem produktů na cesty či na vyzkoušení. V srpnu 2016 spustila Sephora v České republice dlouho očekávaný e-shop, umožňující zákazníkům nakoupit tisíce originálních a exkluzivních produktů on-line. Navíc jsou v rámci on-line prodeje dostupné i všechny výhody a speciální nabídky pro členy Klubu Sephora. Internetová komunikace rovněž nabízí zákazníkům možnost rezervovat si jednoduše a pohodlně veškeré služby poskytované v parfumeriích Sephora.

HODNOTA ZNAČKY

Hodnoty a filozofie značky jsou shrnuty pod pojmem Sephora DNA, genetickým kódem,

který vyjadřuje původ a charakter značky. Sephora DNA ukazuje odlišnost od konkurence, definuje strategii aktivit značky a zajišťuje celosvětovou konzistentnost značky. Pracuje vždy v souladu s kódy značky, symbolizovanými černobílými pruhy, plamínkem a dotekem červené barvy. Sephora DNA je charakterizována 4 hlavními hodnotami:

- Výjimečná nabídka pro krásu

Sephora nabízí svým zákazníkům nejširší portfolio produktů na světě, ať už se jedná o značky selektivní, exkluzivní nebo o privátní značku Made in Sephora. Stále přichází na trh s novými trendovými značkami a produkty ve snaze potěšit a ohromit své zákaznické.

- Svoboda experimentovat

Sephora je místem, kde může každý zákazník svobodně testovat, zkoušet a experimentovat, a to kdykoli, kdekoli a jakýmkoli způsobem.

- Místo pro zábavné objevení

Zákazníci objevují v Sephora parfumeriích i na Sephora sociálních sítích vše o krásě a trendech zábavnou formou. Sephora je místem, kde si zákazníci užívají získávání vědomostí i zkušeností ze světa krásy a rádi se vracejí.

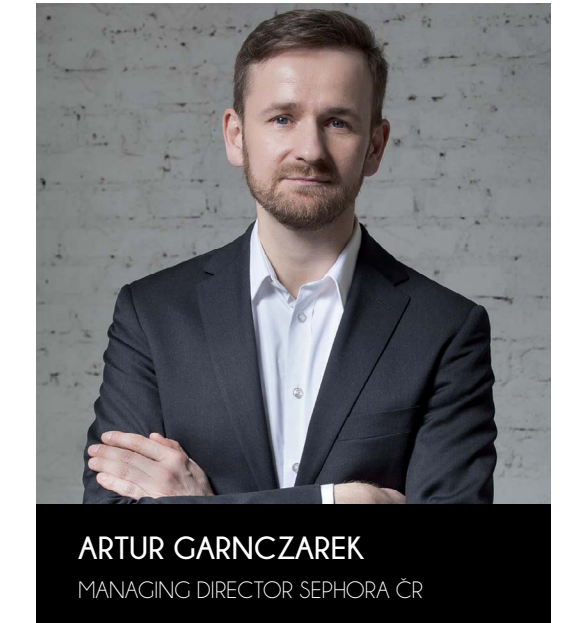
- Posouvání hranic

Sephora je obdivována pro svého moderního ducha, smělost a neohroženost. Bojí zavedení pravidla a posouvá hranice ve vnímání krásy a dává prostor individualitě. Jíž zakladatel společnosti Dominique Mandonnaud provedl výrazné změny v oblasti krásy zavedením Sephora konceptu: luxus a svoboda zákaznicka poznávat a vybírat si napříč všemi značkami.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost Sephora se celosvětově věnuje společensky odpovědné činnosti. Podporuje dlouhodobě nejrůznější charitativní projekty.

Sephora Česká republika nezůstává stranou a již několikátým rokem podporuje Nadační fond Pink Bubble, jehož cílem je podpora a pomoc onkologicky nemocným dětem, náctiletým a mladým dospělým po celé České republice v průběhu léčby, v době rekonvalescence a při následném návratu do života.



ARTUR GARNCZAREK
MANAGING DIRECTOR SEPHORA ČR

„Milovat svou práci znamená neustále hledat dokonalost, sdílet nadšení a předávat tuto odlišnost, která dává životu správnou jiskru.“

DOMINIQUE MANDONNAUD

ZAKLADATEL PARFUMERIÍ SEPHORA

ZAJÍMAVOSTI

- 1969 – ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI VE FRANCII
- 1995 – UVEDENÍ PRIVÁTNÍ ZNAČKY SEPHORA NA TRH A OTEVŘENÍ VLAJKOVÉ PARFUMERIE NA CHAMPS-ÉLYSÉES
- 1997 – SEPHORA SE STÁVÁ SOUČÁSTÍ PRESTIŽNÍ SKUPINY LVMH.
- 2002 – PRVNÍ PARFUMERIE SEPHORA V ČESKÉ REPUBLICE
- 2003 – VĚRNOSTNÍ PROGRAM KLUB SEPHORA
- 2015 – VÍCE NEŽ 2 000 PARFUMERIÍ NA CELÉM SVĚTĚ
- VÍCE NEŽ 25 000 ZAMĚSTNANCŮ
- VÍCE NEŽ 100 KOSMETICKÝCH ZNAČEK
- VÍCE NEŽ 17 000 NABÍZENÝCH PRODUKTŮ
- 2016 – SPUŠTĚNÍ INTERNETOVÉHO OBCHODU NA SEPHORACZ
- 2017 – SEPHORA SLAVÍ 15 LET V ČESKÉ REPUBLICE.

