



HISTORIE

Historie firmy se začala psát dlouho před jejím vznikem, v době, kdy Dušan Plaček ještě navštěvoval základní školu a začal chovat akvarijní rybičky. Prvním mezníkem jeho podnikání byla možnost prodávat akvarijní rybičky a rostliny na pravidelných burzách v Pražské holešovické tržnici a na trzích v Kolině. V roce 1986 se mu podařil první zahraniční obchod – vývoz rybiček do západního Německa a Itálie. Na podzim roku 1991 se již začala psát historie společnosti Plaček. Ta se nejprve soustředila na vznik a rozvoj velkoobchodu s chovatelskými potřebami v České republice. V 90. letech prožíval obchod bouřlivý vývoj a Dušan Plaček rozšířil své aktivity na Slovensku a v Rusku. Trh v té době potřeboval silný velkoobchod a firma Plaček byla díky svým kontaktům a dravosti schopná naplnit představy tisíců podnikatelů s chovatelskými potřebami. Blížilo se nové tisíciletí, ale na trh v České republice ani na Slovensku nevstoupila žádná silná maloobchodní síť, která by se specializovala na oblast chovatelských potřeb. Tak se začal zhmotňovat nápad, který měl Dušan Plaček v hlavě už před rokem 1989, a to maloobchodní síť prodejen s chovatelskými potřebami. Od roku 2004 se v České republice začíná

prosazovat koncept, který je na trhu s chovatelskými potřebami unikátní. Velkoformátové prodejny SUPER ZOO nabízejí svým zákazníkům široký výběr sortimentu chovatelských potřeb a živých zvířat. Po akvizici v Lotyšsku, která přinesla do rodiny síť maloobchodních prodejen Dino Zoo, je rok 2008 startem pro značku SUPER ZOO i na Slovensku. Začátkem roku 2015 přichází další milník historie firmy, kdy Dušan Plaček kupuje největší síť maloobchodních prodejen v Polsku – společnost KAKADU. V březnu 2015 vstupuje na slovenský trh, kde získává podíl ve firmě, která provozuje síť prodejen Mr. Pet. Celkem tak počet maloobchodních prodejen ve skupině Plaček Group dosáhl počtu 205. V České republice patří SUPER ZOO se svými 52 prodejnami a vlastním e-shopem k lídrům trhu s chovatelskými potřebami.

INOVACE

Maloobchod prodával za uplynulých 26 let turbulentní vývoj, na kterém se aktivně podílela i společnost Plaček, potažmo SUPER ZOO. Zákaznické potřeby a požadavky se neustále mění a koncept, který SUPER ZOO uplatňuje, prochází neustálým zlepšováním. Zaměstnanci společnosti jsou nejen

prodáváči na prodejnách, ale také poradci pro drobné chovatele. Jejich odbornost je dána jednak obrovským nadšením v chovatelství a zároveň podpořena školeními a zvyšováním kvalifikace, jak přímo na prodejnách, tak prostřednictvím e-learningu. Dalším důležitým aspektem pro poskytovatele špičkové kvality v maloobchodě je bezesporu prodejna sama. Trvalé vylepšování jednotlivých prvků a vzhledu prodejen jde ruku v ruce s obrovskou expanzí, kterou SUPER ZOO v České republice v posledních letech prožívá. Pocity a emoce hrají v oblasti chovatelství velkou roli, a proto je pro firmu důležité, aby se její zákazníci cítili na prodejnách komfortně, dobře se v nich orientovali a rádi se vraceli. Díky omnichannel přístupu zákazníci SUPER ZOO nenakupují pouze na kamenných prodejnách, ale také přes e-shop. Zde kromě kompletního sortimentu naleznou i odborné blogy, naučná videa či reportáže z různých charitativních akcí SUPER ZOO. Mimo toho značka aktivně komunikuje se svými fanoušky a zákazníky na všech sociálních sítích. Nově pracuje na vývoji vlastní sociální sítě Petfriends. Jedním z hlavních pilířů konceptu SUPER ZOO je bezesporu sortiment. Široké portfolio kvalitních produktů, které je v pravidelných



vláňech obměňováno, rozvoj privátních značek a spolupráce s exkluzivními dodavateli z celého světa v kombinaci s dlouholetými zkušenostmi, nasloucháním trendům trhu a požadavkům zákazníků – to vše vede k úspěchu. V neposlední řadě nutno zmínit vlastní logistické centrum, které umožňuje skladovat VŠE PRO VAŠE ZVÍŘÁTKA na rozloze 3 hektarů s celkovou kapacitou 15 000 paletových míst. Logistické centrum přejde brzy do nové fáze, která umožní flexibilně pracovat se zbožím v zázemí 20 000 m².

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky určuje jednoznačně zákazník a ten v případě značky SUPER ZOO dává jasně najevo, že její koncept je tou správnou cestou. Dokazuje to i přeměna několika bývalých prodejen Zoo Benji, které společnost převzala, zasadila do vlastního konceptu, a na kterých se obrat navýšil leckdy dvojnásobně. Ontario, Prospera Plus, Rasco, Aqua Excellent, Magic Cat, Dog Fantasy, Small Animals, Bird Jewel, Dentosaurus jsou vlastní výrobky, na jejichž vývoji se SUPER ZOO ve spolupráci s odborníky z holdingového marketingu podílí. V konceptu prodejní sítě, jejíž průměrný formát prodejny je 300 m², se dají všechny značky ideálně prezentovat. Díky tomu je SUPER ZOO inspirací pro další prodejny na volném trhu. Síť prodejen SUPER ZOO se v České republice neustále rozrůstá. Do konce kalendářního roku 2017 plánuje otevřít ještě 8 dalších prodejen, tzn. 60 provozoven. Cílem je co největší dostupnost pro všechny zákazníky v České republice.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

V roce 2017 se značka SUPER ZOO soustředila na marketing za účelem posílení povědomí o ní samotné a to tak, aby ji zákazník vnímal nejen jako místo k nákupu chovatelských potřeb, ale také jako odborníky ve svém oboru.

Hlavním propagačním nástrojem se vedle výrazného online marketingu stal product placement v pořadu Rady ptáka Loskutáka. V rámci něj se SUPER ZOO stala partnerem osmnáctidílného seriálu „Vše o psech“. V průběhu tohoto seriálu byli diváci seznámeni s praktickými informacemi od šteněčího období, přes užitečné tipy, jak pečovat o svého psa, až po cestování s nimi a speciální výživu stárnoucích psů. Vzhledem k vysoké oblíbenosti a pozitivním reakcím jak od stávajících zákazníků, tak na sociálních sítích, se SUPER ZOO rozhodla pro pokračování – tentokrát na téma kočky a drobní hlodavci. Při tvorbě product placementu byl kladen důraz na přirozenost a nenucenost tak, aby zapadl do obsahu a přitom si divák propojil odborné rady právě s logem SUPER ZOO. Proto bylo logo použito např. na šátečcích, které na sobě měli jednotliví psi hradinové, na miskách na vodu apod.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Skupina Plaček Group, vlastník a provozovatel značky SUPER ZOO, je jako celek významným a zodpovědným zaměstnavatelem. Díky charakteru své činnosti nezaměstnává tisíce lidí na jednom místě, ale v lokalitě působení obchodních jednotek. V logistických a administrativních centrech jsou až stovky zaměstnanců. Celkem je to už víc než 1 200 pracovníků, kteří se podílejí na každodenní činnosti společnosti. Jako firma, která se svou velikostí řadí mezi středně velké společnosti, si SUPER



ZOO uvědomuje i svou společenskou zodpovědnost. S ohledem na zaměření své činnosti výrazně pomáhá psím a kočičím útulkům v České republice. Prostřednictvím e-shopu pořádá pravidelné sbírky, ve kterých zákazníci mohou přispět libovolnou částkou. Vybranou sumu vždy zdvojnásobí a každý měsíc tak pomůže jiné potřebné organizaci. Nově podporuje nadační fond „Nejen srdcem“, který pomáhá opuštěným a týraným psům. V letošním roce se SUPER ZOO poprvé připojila k charitativním běhům „Běhejme a pomáhejme“, jejichž výtěžek byl určen pro psí útulky. Kromě toho je již třetím rokem hlavním partnerem ocenění Statečné psí srdce, které je udělováno největším psím hradinům daného roku. Jedná se například o služební, canisterapeutické, ale i „obyčejné“ psi. V tomto roce se pejsek, který získal ocenění hlavního partnera, tedy SUPER ZOO, nominoval až na ocenění Zlatého záchranářského kříže, které uděluje prezident republiky.



DUŠAN PLAČEK

ZAKLADATEL A MAJITEL SUPER ZOO

„Heslo ‚SUPER ZOO – vše pro vaše zvířátka‘ dokonale vystihuje můj vztah ke zvířatům, který je postaven na mé celoživotní zálibě. Věnuji se jim od dětství s plným zájmem a za ty roky jsem poznal, co ke spokojenému životu potřebují a jaký servis jim zajistit. Tuto svoji vášeň se snažím předávat všem svým zaměstnancům tak, aby měli profesionální přístup ke každému zákazníkovi.“

ZAJÍMAVOSTI

- 52 PRODEJEN V ČESKÉ REPUBLICE
- 13 582 M² ROZLOHA PRODEJNÍ PLOCHY V ČESKÉ REPUBLICE
- 327 POČET ZAMĚSTNANCŮ V ČESKÉ REPUBLICE
- TĚMĚŘ 2,5 MILIONU OBSLUŽENÝCH ZÁKAZNÍKŮ ZA ROK V ČESKÉ REPUBLICE