

SCAN quilt®

bytový textil



HISTORIE

Značka SCANquilt s více než dvacetiletou tradicí je se svými 35 prodejny největší maloobchodní sítí v České republice, specializovanou na kvalitní a designový bytový textil. Na trhu zaujímá výsadní postavení, především pokud jde o šíři vzorů, barev a materiálů ložního povlečení. Inspirovan výrobu příkrývek a polštářů ve Skandinávii přinesl SCANquilt na počátku 90. let minulého století nové nealergenní výrobky - příkrývky a polštáře s výplní z dutých vláken, které si velmi rychle získaly oblibu pro svoji lehkost, hřejivost a snadnou údržbu. Při výrobě výplňového rouna z prostorově tvarovaných dutých vláken se nepoužívají žádné chemikálie, proto si příkrývky zachovávají měkkost, splyvavost a objemovou stálost po dlouhou dobu. Kolekce příkrývek a polštářů se postupně rozvinula na současných více než 10 produktových řad, které plně uspokojí požadavky zákazníků na hřejivost, antibakteriálnost a komfort spaní. Inspirace Skandinávií se odráží i v samotném názvu značky, který vznikl zkrácením slov „Scandinavian quilts“ neboli „skandinávské příkrývky“. Vztah značky ke Skandinávii se projevil také v prvních kolekcích povlečení tvořených ve spolupráci s finskými designérkami Stiinou Toivo

a Teijou Bruhn. Od té doby se jednoduchý severský design rozvinul o další dezény francouzských, italských a anglických návrhářů do současných 700 vzorů a barevných variací. Ucelená nabídka dezénů je exkluzivní pro český a slovenský trh a je dostupná pouze v síti prodejen SCANquilt a u vybraných velkoobchodních partnerů. Samozřejmostí jsou i dodávky zboží realizované přes vlastní e-shop. Formou tištěných katalogů investuje SCANquilt do své prezentace, nemalou pozornost věnuje i koncepci obalů. Díky tomu přináší ucelený koncept prodeje bytového textilu s důrazem na vysokou kvalitu zboží, kulturu prodejních míst a příjemnou a profesionální obsluhu. V současné době můžeme nalézt v síti prodejen ucelenou nabídku bytového textilu do ložnice, koupelny, obývacího pokoje, kuchyně, a mnoho dalších doplňků pro zpestření celého interiéru. Filozofií značky je sledovat trendy ve vzorech, barvách a materiálech, vytvářet a rozvíjet vlastní styl, pro který ji zákaznice vyhledávají, a za přispění příjemného a ochotného personálu prezentovat výrobky SCANquilt ve vkusných prodejnách. Základem úspěchu je kvalita, inovace a budování dlouhodobého vztahu se zákazníky. Kromě rozvoje vlastní prodejní sítě spolupracuje SCANquilt

i s designérskými interiérovými studií, architektky, vybavuje penziony, rekreační zařízení a řada společností využívá výrobky této značky jako praktický firemní dárek.

INOVACE

Prioritou značky SCANquilt je moderní design a kvalitní materiály zaměřené na zdravý spánek a snadnou údržbu. Mezi nejzajímavější produkty jistě patří antialergická příkrývka Medic Silver s ionty stříbra ve výplni a povrchovou tkaninou proťkanou jemnými stříbrnými vlákny. Tak jako se ve starověku dávala do amfory s pitnou vodou stříbrná mince, aby se voda nekazila, použil SCANquilt na povrch a dovnitř příkrývky stříbro, které má jedinečné antibakteriální vlastnosti a přispívá tak ke klidnějšímu spánku alergiků a astmatiků. Mezi velké inovace také patří příkrývka a polštář Exclusive Clima s termoregulačními vlastnostmi. Parafinové mikrokapsle zapuštěné do povrchové tkaniny akumulují teplo v průběhu spánku a při snížení teploty ho opět vydávají. V neposlední řadě pak zaujme polštář Comfort Aqua, který má díky vodní výplni a dokonalému přizpůsobení pozitivní vliv na nerušený a klidný spánek. V rámci bytového designu nabízí SCANquilt řady trendového a moderního povlečení Fino Design, Klasik Design a Art Collection.



Vyhledávaná je rovněž možnost zadávání individuálních zakázek na mimořádné rozměry, barvy či vzory z materiálů, které jsou k dispozici.

HODNOTA

Značka SCANquilt ví, že velké věci se skládají z malých, leč podstatných detailů, což její zákazníci oceňují již mnoho let. Nejen ti noví, ale také stálí klienti, kteří se díky pozitivním zkušenostem rádi vracejí a nechávají si poradit. Cílovou skupinou nejsou jen lidé s vyššími příjmy, ale hlavně zákazníci, kteří si jsou vědomi, že počáteční investice do kvalitního vybavení se jim v konečném důsledku mnohonásobně vrátí. SCANquilt působí pouze v Čechách a na Slovensku, přičemž v obou zemích představuje její podíl zhruba 5% na trhu - což odpovídá již mnohokrát zmiňované orientaci na kvalitu. Jedním z cílů je posun zákaznika k náročnosti a změna vnímání úrovně bytového textilu jako okrajové záležitosti. Český zákazník si například ve srovnání se zahraničím ještě nenavyl sezónně obměňovat vzory. Podobné je to i u výměny příkrývek a polštářů, protože zatímco v západní Evropě je běžné obměňovat polštář jednou za rok, v České republice je tomu podle průzkumů

v průměru pouze jednou za 5 až 7 let. To vše se ale postupně mění. Od roku 1989 se úroveň bytové kultury v České republice výrazně zvýšila, o čemž svědčí i množství vycházejících periodik, které se věnují bydlení a životnímu stylu. Design se pomalu ale jistě stává běžnou součástí českých domácností. Na tento trend SCANquilt nejen pružně reaguje, ale snaží se jej i podporovat a nebojí se nabízet i trendové výstřelky, které mohou zaujmout náročnější zákazníky. Základ nabídky ale stále tvoří klasické vzory inspirované jednoduchým skandinávským designem. V současné době kolekci doplňují dezény francouzských, italských či anglických návrhářů.

OCENĚNÍ A SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Značka SCANquilt je držitelem mnoha prestižních ocenění. O jejím úspěchu svědčí i fakt, že již podruhé byla zařazena do žebříčku Superbrands, a to v letech 2013 a 2014. V téměř obdobím se stala také držitelkou vysoce prestižního D&B Ratingu na nejvyšší možné hodnotě tj. „1“ - tedy „TOP RATING“, kterého dosahují pouze 2% českých a slovenských firem. To dává všem stávajícím a potenciálním obchodním partnerům najevo, že dlouhodobě patří



mezi nejlépe hodnocené společnosti v ČR a SR z pohledu rizika a je tedy velmi bezpečné s ní obchodovat. V roce 2010 získala první místo v kategorii Velká společnost v rámci Ocenění českých podnikatelek a o dva roky později se zúčastnila finále prestižní soutěže Manažer roku 2012. Jednou z aktivit SCANquilt je rovněž podpora charitativních projektů. Zde se zaměřuje na pomoc projektům ve spolupráci s o.p.s. Dejme dětem šanci. V roce 2013 a 2014 byla partnerem Avon pochodu cílenému proti rakovině a partnerem Městských divadel pražských.

IVANA ŠACHOVÁ

MANAGING DIRECTOR

„Postel je místem plným snů... takových, které se opravdu staly, snů, které se teprve naplní, ale i těch, které zůstanou navždy jen sny..“

Postel je místem, kde usínáme, sníme a probouzíme se, kde se schoulíme do příkrývek snažíme zapomenout na všední starosti, kde odpočíváme a uzdravujeme se.

Postel je místem, kde trávíme chvíle, kdy se hádáme, usmírujeme a milujeme..

V posteli prostě žijeme... a my se snažíme, aby pro Vás byly tyto chvíle co nejpříjemnější... SCANquilt“

ZAJÍMAVOSTI

- VÝROBKY ZNAČKY SCANQUILT ZAKOUPÍTE V 35 PRODEJNÁCH PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICE
- 12 PRODEJEN MŮŽETE NAJÍT PŘÍMO V PRAZE
- VÍCE NEŽ 700 VZORŮ A BAREV POVLEČENÍ NABÍZÍ SCANQUILT, COŽ JE NA TRHU BYTOVÉHO TEXTILU OJEDINĚLÉ
- MASKOTEM ZNAČKY JE PLYŠOVÝ SOBIK ELGAR, KTERÝ POCHÁZÍ ZE SKANDINÁVIE
- V PRŮMĚRNÉ ČESKÉ DOMÁCNOSTI PROBÍHÁ VÝMĚNA POLŠTÁŘE NA SPÁNÍ PŘÍBLIŽNĚ PO 7 LETECH A PŘÍKRÝVKY NĚKDY AŽ PO 10 LETECH, U POVLEČENÍ PO 3 LETECH