



HISTORIE

Vileda patří k firmám, jenž u nás doslova a do písmene zdomácněly. Pochází z rodiny německé firmy Freudenberg Potřeby pro domácnost ks., založené již v roce 1849 a specializuje se na potřeby pro domácnost. Mopy, smetáky, hadříky, houbičky, žehlicí prkna a další – to všechno se pod značkou Vileda vyrábí již více než půl století. Sama značka Vileda byla zaregistrována v roce 1948, první ze sériových produktů byla netkaná utěrka na okno připomínající kůži. Oficiální založení vlastní pobočky Freudenberg v České republice pro prodej výrobků značky Vileda se uskutečnilo v roce 1996. Od té doby se stala Vileda jednou z největších firem v segmentu domácích potřeb. Na českém trhu bylo možné zakoupit výrobky Vileda již před rokem 1989 v prodejních Tuzex. Název „Vileda“ vznikl ze spojení německých slov „wie Leder“, „jako kůže“.

Tam, kde se v minulosti používala drahá kůže, přináší Vileda už od dob svého vzniku přístupnější alternativu. Roku 1965 uvedla společnost na trh první klasickou houbovou utěrku. Téhož roku také představila Glitzi, která se stala synonymem pro houbičku, kterou známe z většiny (nejen) českých domácností. Jedním z nejoblíbenějších domácích nástrojů na umývání podlah je třásňový mop. Málokdo ale ví, že autorem originálního konceptu je právě Vileda, která jej v roce 1973 uvedla na španělský trh pod jménem Mocio. O dva roky později přišel na trh polštářek na autosklo Clear View, v roce



1993 pak následoval WischMat – klasický plochý mop. Roku 2003 uvedla Vileda na trh speciální mop Ultramax, který umožňuje ždímání bez dotyku rukou. Pozoruhodným produktem jsou také super-smetáky s inovativním konceptem 2v1 (různé tloušťky štětín, standardní na drobné nečistoty, jemné na prach), uvedené na trh v roce 2007. O tři roky později následoval FingerMop s flexibilními „prsty“, určený na suché čištění, a nová generace houbiček Glitzi pro odstranění zaschlých nečistot. Následujícího roku uvedla Vileda na trh hadříky Odor Stop, které zabraňují

množení bakterií a snižují tak zápach.

- Milníky značky Vileda
- 1849 – založení společnosti Freudenberg
- 1948 – vznik značky Vileda
- 1948 – Vileda hadr na okna – První netkaná utěrka na německém trhu
- 1957 – První netkaná Vileda utěrka pro domácnost
- 1965 – Vileda klasická houbová utěrka
- 1973 – třásňový mop Mocio
- 1985 – klasický mop
- 1993 – plochý mop
- 1997 – PUR Active houbička na čištění teflonových povrchů
- 2003 – Ultramax plochý mop – pro ždímání bez dotyku rukou
- 2007 – Super smetáky s inovativním konceptem 2v1
- 2011 – rotační mopy se šlapacím pedálem
- 2012 – robotický mop a robotický vysavač
- 2013 – kompletní sada hadříků z mikrovláken pro úklid domácnosti

INOVACE

Jedním z tajemství úspěchu značky Vileda je její „vědecký“ úklidový systém. Uklízení s Viledou vnímají spotřebitelé jako systematický, technologicky výborně zvládnutý postup. Používání chytrých prostředků od Viledy ušetří zákazníkům čas a námahu při uklízení. Ploché mopy jsou toho ideálním příkladem. Společnost Vileda se čím dál více v souladu s trendy soustřeďuje na elektronické pomocníky do domácnosti. Spotřebitelé mají tak více času sami na sebe a mohou dbát na své pohodlí. Jednou z oblíbených pomoci v domácnosti

je například Virobi – robotický mop, který shromažďuje a zadržuje prach a chlupy na elektrostatickém hadříku, takže při pravidelném čištění pomáhá snižovat množství prachu a bakterií v místnosti. Velkou výhodou tohoto produktu je, že stačí pouze zmáchnout tlačítko a robotický mop uklidí za vás, protože se samostatně pohybuje po podlaze a velmi dobře vyčistí podlahy i podél zdí a pod nábytkem. Zcela novou technologií s názvem power press používá výrobek Ultramax kýbl se ždímacím košem. Inovace spočívá v technice používání – čím více tlačíte mop do ždímacího koše, tím více lamely hlavicí mopy svírají a tedy i ždímají. Tento unikátní systém lamel snižuje námahu během ždímání až o 30%. Efektivnější ždímání umožňuje výrobek použít pro všechny typy tvrdých povrchů.



HODNOTA ZNAČKY

Vileda je zkušeným odborníkem v oblasti péče o domácnost. Své zákazníci zná velice dobře (a s nadsázkou je možno říct, že pokusy činí všichni její zaměstnanci sami na sobě), díky dlouhodobé zkušenosti dokáže předvídat jejich potřeby a problémy a starat se tak o domácnost



to neefektivnější a neúčinnější cestou. Vileda přistupovala k podnikání vždy s jednoduchou filozofií: nabídněme zákazníkům to, co většina z nich používá každý den.

Produkty pod značkou Vileda jsou dnes k dostání ve více než 50 zemích světa. V zemích jako jsou Německo, Španělsko či Itálie je tato značka standardem v segmentu domácích potřeb. Vileda těží ze své silné historické pozice a je vnímána jako lídr v kategorii péče o domácnost. Spotřebitelé mají k Viledě a jejím produktům vysokou důvěru – zákazníci společnosti ví, že se můžou spolehnout na odolnost a dlouhou životnost. Výrobky Vileda jsou vymyšleny tak, aby její zákazníci nepřišli s nečistotou pokud možno vůbec do kontaktu. Třásňové a ploché mopy jsou tak ideálním příkladem úklidových pomůcek, po jejichž použití zůstanou ruce suché a čisté.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V roce 2009 byla na trh uvedena řada produktů Naturals (ploché i třásňové mopy a hadříky), vyráběná z recyklovaných a recyklovatelných materiálů. V posledních letech ocenila čtyřicetiletá porota německé soutěže Red Dot Award dva produkty Vileda pečeti kvality: V roce 2013 zaujal odborníky venkovní rotační sušák Viva Air Protect, jehož integrovaný obal zamezuje znečištění šňůr polétačím prachem a pylem. V roce 2014 získal ocenění smeták 3 Action Broom, který má 3 bariéry štětín různé tloušťky, díky čemuž je možno zamést ten nejjemnější prach i drobnou nečistotu z podlahy a ze všech koutů místnosti. Nízká váha je podstatou ergonomického využití smetáku. Vileda již několik let spolupracuje s obecně prospěšnou společností ONKO Unie na projektu STOP rakovině prsu. Kromě finanční pomoci chce Vileda také využít toho, že značku zná více než 90 % žen, a díky tomu může pomoci ke zvýšení povědomí o této užitečné kampani.



ZDENA FRICMANOVÁ
ZÁKAZNICKÝ SERVIS

„Jsem ráda a je pro mě čest, že můžu již 15 rokem pracovat pro firmu. Značka Vileda je zárukou kvality, spolehlivosti a spokojenosti zákazníků, je šetrná k životnímu prostředí a zaměstnancům poskytuje příjemné pracovní prostředí i zaměstnanecké výhody. Cítím se zde jako doma.“



ALENA KALINOVÁ
ÚČETNÍ

„Líbí se mi, že se Vileda snaží ulehčit každodenní rutinní práci v domácnosti tak, aby zbýval čas na činnosti zábavnější než úklid. Vileda klade důraz na kvalitu, funkčnost i design daných výrobků. Pro Viledu pracuji ráda protože, že se mi naše výrobky opravdu líbí, a také kvůli příjemné partě kolegů.“

ZAJÍMAVOSTI

- 30 - AŽ O 30 % SNIŽUJE NÁMAHU BĚHEM ŽDÍMÁNÍ TECHNOLOGIE POWER PRESS, KTEROU VILEDA POUŽÍVÁ
- 50 - V TOLIKA ZEMÍCH PO CELÉM SVĚTĚ JSOU K DOSTÁNÍ PRODUKTY VILEDA
- VÍCE NEŽ 90 % ŽEN ZNÁ ZNAČKU VILEDA