



## ADLER MÓDA V REKLAMĚ

## HISTORIE

Společnost ADLER Czech, a. s., byla založena v závěru roku 1999 dvěma spolužáky ze střední školy, Martinem Hausenblasem a Pavlem Neumannem, kteří jsou dodnes jedinými akcionáři. Původně založili a měli v plánu budovat full servisovou reklamní agenturu. To vše běželo až do doby, kdy se několikrát v relativně krátké době po sobě setkali s požadavkem na dodávku velkého množství bílých triček s potiskem. To však byl téměř neřešitelný úkol. A právě ehdy vznikla myšlenka vyrábět

a dovážet si trička sami. Výroba kvalitního reklamního textilu tak byla upřednostněna před aktivitami reklamní agentury. Začínalo se s několika málo druhy unisexových triček v základních barvách, postupně se sortiment rozšiřoval o trička dětská a dámská. K těm následně přibýly polokošile, mikiny, čepice, froté a fleecové produkty i oblíbené softshellové bundy. Dnes produktové portfolio firmy ADLER čítá víc než 300 různých produktů ve velikostech od XS až po 5XL, přičemž nechybí ani zmiňované dětské rozměry, vše v široké škále barev. Produkty jsou uváděny na trh pod čtyřmi značkami: MALFINI®, MALFINI Premium® jako značka pro luxusní řadu reklamního textilu, ekonomická řada Piccolio a značka pracovních oděvů RIMECK®. Ve spolupráci s holandskou firmou Bata Industrials® poskytuje ADLER Czech nově sortiment bezpečnostní obuvi. Společnost ADLER exportuje své produkty do 19 zemí Evropy a strategicky dobývá další. Procentuálně nejvyšší tržby realizuje v tuzemsku, následuje Polsko, Slovensko, Maďarsko, Rumunsko. Firma významně posiluje v pobaltských státech, Chorvatsku, zvýšila obrát ve Francii a našla nové zákazníky ve Španělsku a Itálii. S rozvojem společnosti založené na obchodním modelu B2B, e-shopu, dostatečných skladových zásobách, rychlé logistice a dokonalých zákaznických službách se začaly rovněž zvyšovat požadavky



na servisní činnost. Došlo k založení společnosti ADLER International, a. s., která zabezpečuje podporu například v informačních technologiích, personální a ekonomické oblasti či správě majetku.

## INOVACE

S nástupem jarní sezony roku 2018 přistoupila společnost ADLER Czech k rozsáhlému rebrandingu svých výrobků. Zatímco ADLER bylo po celou dobu nejen jméno firmy, ale také název vlajkové lodi značkového reklamního textilu, nyní nese tato řada produktů nově název MALFINI®. Ke stávajícímu názvu MALFINI přibyla definice Premium. Rebrandingem firma nejen odlišila svůj název od jedné z produktových řad, ale především deklaruje posun v kvalitě prodáváných výrobků s ohledem na stále se rozšiřující úpravy používaného textilního materiálu. Společnost chce zákazníkům zdůraznit, že původní řada ADLER za roky působení na trhu dosáhla deklarovaných kvalit předešlé luxusní značky MALFINI®. Firma ADLER se řídí mottem „MÓDA V REKLAMĚ“. Prestože produkty slouží jako nositel brandu nebo reklamního sdělení, je pro zákazníky velmi důležitý střih, kvalita použitého materiálu a široká paleta nabízených barev. Reklamní textil už není jen otázkou několika základních barev, kterým věvodí černá a bílá, i když ty hrají stále prim. Přední umístění si v posledních letech drží barvy jako např.

limeta, tyrkys či magenta. Vedle požadavku na módní barvy rostou i požadavky na zpracování výrobku a jeho materiál. Také v oboru reklamního textilu jsou produkty stále sofistikovanější. Zákazníci zvyšují nároky a upřednostňují vyšší kvalitu před nízkou cenou. Pro novou kolekci triček, kterou společnost aktuálně uvádí na trh pod značkou MALFINI Premium®, začala používat certifikovanou SUPIMA® bavlnu. Jedná se o značku nejvyšší kvality bavlny světa, jejíž unikátní dlouhé staplové vlákno je měkčí a dvakrát silnější než vlákno běžné bavlny. Vedle toho se zákazníci mohou těšit na novou

ORGANIC kolekci, v níž firma díky použití certifikované organické bavlny (GOTS) zúročí svůj ekologický přístup k životnímu prostředí.

## HODNOTA ZNAČKY

Krédem společnosti ADLER je pomáhat zákazníkům v jejich byznysu. Firma ADLER poskytuje svému zákazníkovi službu dodání požadovaných produktů kvalitně, rychle, pohodlně a spolehlivě. Za tímto se skrývá důsledná kontrola produktů, která začíná již v nákupním procesu v místě výroby. Produkty kontrolují zaměstnanci přímo u výrobce před samotným naložením. Pokud neodpovídají standardům kvality, není naložení povoleno. Další kontrola probíhá v logistickém centru v Ostravě před samotným naskladněním zboží a poslední před vlastní expedicí k zákazníkovi. Takový systém kontroly je v oboru reklamního textilu opravdu unikátní záležitostí. Dalším aspektem úspěchu je jednoduché objednání. Firma má rychlý, přehledný a funkční e-shop a denně je zákazníkům k dispozici call centrum hovořící požadovaným jazykem. V neposlední řadě je samozřejmostí vysoká skladová dostupnost zboží s kapacitou 25 milionů kusů textilu. Za hodnotou značky tak stojí rovněž založení pobočky v čínském Pekingu a nově i v bangladéšské Dháce, ale také rozšíření inteligentního logistického centra



v Ostravě, které nově na rozloze 19 300 m<sup>2</sup> pojme 300 tisíc balíků s možností denní expedice až 250 tisíc kusů textilu.

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Se značkou firmy v podobě siluety orla se můžete potkat prakticky kdekoli. Ať je to na festivalu, maratonském běhu, či dětském letním táboře, ale i jako dress code některých společností nebo pracovní oděv pro operátory výroby. Výjimkou nejsou ani fashion e-shopy. Skvěle strážené tričko z kvalitní bavlny je výborný doplněk všech outfitů, včetně ležérní elegance. Zákazníky společnosti ADLER jsou primárně reklamní agentury, firmy nabízející potisk a výšivku, prodejci pracovních oděvů i majitelé e-shopů s oděvy. Mezi nimi je znalost značky velmi vysoká. Zaměstnanci s nimi komunikují téměř na denní bázi formou newsletterů, kustomizovaných e-mailů, informací na e-shopu, ale i telefonicky a osobními návštěvami. Zákazníci jsou informováni nejen o probíhajících akcích, firma jim rovněž pomáhá orientovat se v dnes již opravdu širokém produktovém portfoliu. Každoročně vydává tištěný katalog včetně

jeho miniverze, který začátkem jarní sezony distribuuje všem zákazníkům automaticky s jejich první objednávkou. Všechny tyto formy komunikace se odrážejí v obchodním vztahu a tím i v růstu společnosti, který za poslední čtyři roky dosahoval vždy téměř 30 %. Za rok 2017 představoval čistý obrát společnosti bezmála jednu miliardu korun. Firma ADLER se stále rozvíjí. Již nyní se řadí mezi přední výrobce a dodavatele reklamního textilu na trzích střední Evropy a díky inovacím v oblastech technologií, materiálů i barev má ambice stát se jedničkou na celoevropském žebříčku.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Firma ADLER je členem Asociace společenské odpovědnosti. V rámci firemní strategie podporuje zvláště veřejně prospěšné projekty v regionech působnosti i jedince, kteří se vinou krutého osudu dostali do tíživé životní situace. Dlouhodobě např. finančně podporuje onkologické oddělení Masarykovy nemocnice v Ústí nad Labem, spolupracuje s nadací KlaPeTo, která pomáhá dětem s handicapem, spolupracuje s organizací DEBRA při pomoci lidem s tzv. nemocí motýlích křídel, a s řadou dalších. Svoji pomoc však soustředí i na terioria, kde vznikají její výrobky, a v neposlední řadě do zahraničních oblastí, kde probíhá jejich distribuce. S nadací ADRA odstartovala např. společný projekt humanitární podpory v bangladéšském vzdělávacím centru ČALANTIKA, kde má díky donátorství firmy ADLER 80 dětí zajištěno školné, denně teplý a výživný oběd po dobu celého školního roku, filtry pro výrobu pitné vody, edukativní výlet a přímo s rukou zaměstnanců společnosti převzali žáci zbrusu novou uniformu a školní pomůcky pro tento školní rok. V Chorvatsku zase firma podporuje SOS dětskou vesničku Lekenik. Společnost ADLER se chová také velmi uvážlivě k životnímu prostředí. Administrativní budova i logistické centrum směřují k tomu, aby byly energeticky maximálně

soběstačnými stavbami. Již dnes využívají oba objekty solární panely, které v Ostravě doplňují i kogenerační jednotky pro kombinovanou výrobu elektřiny a tepla. Jako společnost zabývající se oděvní tvorbou podporuje firma i mladé talenty. Spolupracuje s Ateliérem designu oděvu a obuvi, který na UMPRUM Praha vede ikona módních návrhářů Liběna Rochová. ADLER studentům pravidelně poskytuje materiál pro tvorbu jejich klauzurních kolekcí, stejně tak finančně podporuje realizaci módních přehlídek vzniklých modelů. Vedle toho přibrala firma ADLER pod svá křídla i studenty ústecké Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, konkrétně Fakulty umění a designu.



## RADEK VESELÝ

STATUTÁRNÍ ŘEDITEL ADLER CZECH, A. S., A PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA ADLER INTERNATIONAL, A. S.

„Přední postavení společnosti ADLER na evropském trhu je především výsledkem příkladné práce všech zaměstnanců celé skupiny a svědčí o dobře nastaveném konceptu strategie rozvoje firmy. Díky spojení dokonalého lidského potenciálu a techniky se nám daří denně posouvat hranice našich možností stále výše a plnit přání zákazníků spolu se zvyšováním jejich důvěry.“



## ZAJÍMAVOSTI

- 18 - SPOLEČNOST JE ÚSPĚŠNĚ NA TRHU JIŽ 18 LET
- 250 - CELKOVÝ POČET ZAMĚSTNANCŮ
- 8 TIS. - RŮZNÉ VARIACE PRODUKTŮ, KTERÉ MÁ SPOLEČNOST V NABÍDKĚ
- 12 MIL. - POČET PRODANÝCH KUSŮ V ROCE 2017
- 25 MIL. - SKLADOVÁ KAPACITA LOGISTICKÉHO CENTRA V OSTRAVĚ V POČTU KUSŮ ZBOŽÍ