



MÁME RÁDI AUTA



Moderní prodejní a servisní areál Auto Palace Spořilov v Praze



HISTORIE

Auto Palace Group je součástí nizozemské skupiny AutoBinck, založené v roce 1907 v Haagu – jedné z nejstarších automobilových společností na světě. Její historie začíná na počátku 20. století a je spojena se jménem zakladatele Waltera Joachima Jochemse. V roce 1927 se stává ředitelem firmy Pieter Cornelis Lauret. Éra rodiny Lauretů byla poté zlatým věkem firmy Auto Palace. Na přelomu let 1935 a 1936 se stala dovozcem automobilů značky Škoda do Nizozemska. Další milník zaznamenala firma Auto Palace v roce 1960, kdy vedení firmy téměř okamžitě po smrti svého otce převzal syn Rolf Lauret. S jeho jménem je úzce spojena další významná etapa v historii této firmy. V roce 1980 se rozhodl převzít dovoz aut české značky Škoda a také polských vozů Polski Fiat a FSO Polonez. Po fúzi české Škody s Volkswagen Group v roce 1991 byl dovoz škodovek do Nizozemska předán skupině Pon Holdings. Zkušený obchodník Rolf Lauret však okamžitě využil dlouhodobě získané kontakty v České republice a ve stejném roce zde založil jako vůbec první zahraniční podnikatel v tomto oboru importérskou organizaci pro značku Mazda. Tak začala bohatá historie skupiny Auto Palace se sídlem v Praze, jejímž řízením byl

tehdy pověřen Jindřich Nevrla díky svým bohatým zkušenostem z PZO Motokov. V Nizozemsku byla o rok později, tedy v roce 1992, založena společnost AutoBinck Holding N.V. a Rolf Lauret byl jmenován jejím prezidentem. V roce 1993 byla založena společnost Auto Palace Spořilov, s. r. o. Rokem 1997 začíná pod vedením Rolfa Laureta další mohutná investiční expanze v České republice. Na pražském Spořilově byl otevřen nový showroom Auto Palace pro značku Mazda a vedle dalších prodejních míst přibývají v čase také nové značky do portfolia skupiny. V letošním roce oslavil Rolf Lauret jubilejní 80. narozeniny a ve vedení skupiny AutoBinck, jejímž členem je také Auto Palace, stojí nepřetržitě od roku 1960, tedy úctyhodných 58 let.

INOVACE

Skupina Auto Palace patří v České republice dlouhodobě k představitelům progresivního zavádění inovativních řešení na automobilovém trhu, které vychází z jejich historických kořenů. Auto Palace byla jednou z prvních importérských organizací v ČR v 90. letech, kdy vstoupila na trh s vozy značky Mazda. Od svých počátků prezentovala na českém trhu často zcela nové automobilové značky zejména z Asie, například Hyundai, SsangYong či Infiniti, čímž rozšířila tehdejší portfolio prodáváných automobilových

značek v ČR. Svůj inovativní potenciál aplikovala Auto Palace Group také v oblasti ojetých vozů, kdy jako jedna z prvních začala na tyto vozy nabízet finanční produkt – operativní leasing. Nové trendy demonstrovala tato dealerská skupina rovněž v oblasti prodeje automobilů a opět jako první v ČR nabídla veřejnosti prodej vozů přes internet. V současnosti se zájem v oblasti progresivních inovací ubírá směrem k podpoře alternativních technologií a efektivních řešení sdílené mobility. Poté, co skupina Auto Palace vybavila vlastní autopůjčovnu RentPoint luxusními elektromobily Tesla a spustila projekt vlastní dobíjecí stanice, pracují nyní specialisté pro rozvoj společnosti na představení aktuálního pilotního projektu v oblasti flotilového carsharingu. Ten podporuje myšlenku firemního sdílení automobilů s alternativním pohonem a je dnes poměrně často aplikován v metropolích západní Evropy.

HODNOTA ZNAČKY

Dealerská skupina Auto Palace je součástí nizozemské skupiny AutoBinck – jednoho z největších nizozemských investorů v ČR. Hodnota investic za dobu působení firmy v ČR se odhaduje na 1,65 mld. Kč a na Slovensku na 19 mil. eur. AutoBinck v současnosti působí v osmi zemích Evropy.

V roce 2017 dosáhla skupina AutoBinck obrátu přes 1 mld. eur. V současnosti je rozdělena do čtyř divizí. Vedle prodeje a distribuce vozidel se zabývá rovněž leasingem a financováním, distribucí náhradních dílů a řešením chytré mobility. Auto Palace Group je dnes jedním z nejvýznamnějších dealerů na trhu v ČR. Za 27 let působení na českém a slovenském trhu skupina prodala 150 672 vozů. Svým zákazníkům nabízí špičkové služby ve svých dvou prodejních centrech v Praze a jednom v Brně. Do jejího portfolia v prodeji nových vozů spadá celkem osm významných automobilových značek – Ford, Mitsubishi, Mazda, Hyundai, Škoda, Opel, Volvo a Peugeot. Zároveň vlastní dvě pobočky na Slovensku v Bratislavě, kde je prodej a servis zaměřen na vozy značek BMW, Mazda, Mini a Mitsubishi.

V současnosti je Auto Palace v České republice nejúspěšnějším prodejcem vozů Ford, Hyundai, Mazda a Mitsubishi. Společnost zaměstnává kolem 600 lidí ve svých pěti pobočkách v ČR a na Slovensku. Auto Palace nabízí svým zákazníkům širokou škálu služeb na každé své pobočce. Pod jednou střechou zde zákazníci naleznou zázemí pro výběr a servis nových vozů, prodej a nákup ojetých vozidel (AutoPoint), specializované servisní a prodejní místo užitkových vozidel Ford (Ford Transit Centrum), servisní zázemí, karosárnu, prodej náhradních dílů a také vlastní autopůjčovnu (RentPoint). Součástí všech prodejních center jsou autorizovaná servisní střediska vybavená nejmodernější opravárenskou a diagnostickou technologií. Zákazníci Auto Palace Group tak získávají komplexní přístup v oblasti řešení své vlastní mobility a oceňují především individuální přístup ze strany početného a odborně proškoleného personálu. Podpora značky Auto Palace však není směřována pouze na spokojené zákazníky, ale stejně tak na všechny její zaměstnance. Celkově pracovní podmínky a množství zaměstnaneckých benefitů

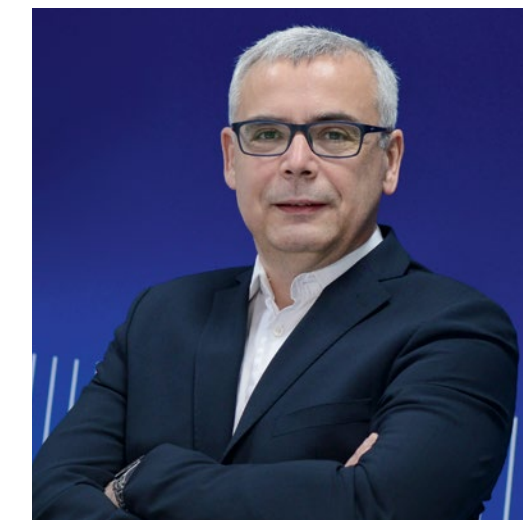
jsou zároveň silnou motivací pro případné uchazeče o zaměstnání v této významné dealerské skupině.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

V roce 2017 se podařilo v ČR dosáhnout rekordního obrátu 6 mld. Kč v dosavadní 27leté historii skupiny Auto Palace. Tohoto úspěchu bylo dosaženo za významné podpory množství kvalitně zacílených marketingových aktivit. Právě díky těmto aktivitám se daří dlouhodobě budovat v České republice silné povědomí o značce Auto Palace Group, která je následně pozitivně vnímána svými zákazníky. „Značku Auto Palace charakterizuje prestiž, povědomí, pozitivní přijetí a preference koncovými zákazníky, kteří si s oceněnými značkami spojují kvalitu a pozitivní vlastnosti. V celkovém výsledku to poté přináší firmě výhodu před konkurencí, což u skupiny Auto Palace představuje na českém trhu zdvojnásobení počtu prodaných vozů za posledních pět let,“ vysvětluje Stanislav Perkner, marketingový manažer Auto Palace Group.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Dealerská skupina Auto Palace se přirozeně profiluje také v oblasti společensky odpovědného podnikání. Zaměstnanci všech poboček se pravidelně zapojují do akcí firemního dobrovolnictví Give & Gain. K dalším činnostem v oblasti CSR patří aktivní partnerství v projektu Opel Handycars. V rámci tohoto projektu poskytuje Auto Palace Group slevy handicapovaným spoluobčanům a odbornou pomoc s montáží zařízení do vozidel pro handicapované osoby. Mezi další aktivity v této společenské oblasti patří finanční podpora Nadačního fondu Because we care a v neposlední řadě také řešení mobility vybraných českých paralympioniků.



MARTIN SAITZ

GENERÁLNÍ ŘEDITEL PRO DISTRIBUCI A RETAIL SKUPINY AUTO PALACE

„Automobily provázejí svým způsobem celý můj dosavadní život, zpočátku více ten soukromý a s přibývajícím lety stále intenzivněji ten pracovní. To je také důvod, proč dnes vnímám automobil nejen jako běžný dopravní prostředek pro cestování s rodinou, ale také jako výkladní skříň technologického vývoje a lidského pokroku. A je pro mě nesmírně inspirující, když tento svůj pocit mohu přirozeně sdílet s lidmi ve svém pracovním týmu dealerské skupiny Auto Palace. Zajímám se o její bohaté kořeny, které i historicky představují především ve světle neustálého vývoje a zavádění inovací ve všech oblastech jejího působení. Auto Palace Group patří k nejvýznamnějším prodejcům automobilů na českém trhu a s pomocí silného zahraničního vlastníka je rovněž představitelem zavádění inovativních přístupů. Důkazem toho jsou naše dosavadní aktivity v oblasti aplikace nových alternativních technologií či sdílená elektromobilita a s tím spojené nové procesy. Víme totiž, že automobilový svět se bude v následujících letech výrazně měnit, a proto ctíme známé přísloví, že štěstí přeje připraveným.“



70. léta – Rolf Lauret (uprostřed) při předání jubilejního stotisíciho vozu Mazda importovaného do Evropy.

ZAJÍMAVOSTI

- 27 LET NA ČESKÉM TRHU
- 111 LET OD VZNIKU ZNAČKY AUTO PALACE V EVROPĚ
- 8 = POČET ZNAČEK PRODÁVANÝCH VOZŮ V ČR
- 150 000 PRODANÝCH AUT V ČR
- 4x1 = DEALER Č. 1 VOZŮ FORD, HYUNDAI, MAZDA A MITSUBISHI V ČR
- 6 MLD. KČ OBRÁTU V ČR V ROCE 2017
- 13 000 AUT PRODANÝCH V ČR V ROCE 2017