



HISTORIE

Kořeny společnosti Freudenberg sahají až do roku 1849, kdy Carl Johann Freudenberg převzal koželuznu „Heintze und Sammet“ ve Weinheimu v Německu. Díky vysoké kvalitě zde vyráběného koženého zboží se koželuzna rychle rozšiřovala, až se stala jednou z největších v Evropě. Freudenberg prokázal své podnikatelské schopnosti instinktivním citem pro potřeby zákazníka a schopností vyrábět inovativní a pokrokové výrobky. To byl talent, který Freudenberg předal svým dědicům. Během hospodářské krize v roce 1929 nedostatek surovin přinutil podnik přehodnotit své postavení a najít alternativy ke kůži. V roce 1936 chemik Dr. Carl Ludwig Nottebohm nabídl podniku Carla Freudenberga postup, který by umožnil výrobu syntetické kůže.

Ve svém výzkumu pokračoval i v následujících letech, aby nakonec vyvinul zcela novou netkanou textilii: tato nová textilie byla použita na hadr na okna Vileda a položila v roce 1948 základní kámen značky Vileda. Jméno Vileda je odvozeno z německého „wie Leder“, což znamená „jako kůže“. Stejně jako u mnoha jiných značek v rychle se rozvíjejícím spotřebním průmyslu to byla inovace, která položila základ značce a i nadále zůstává v jejím srdci. Dnes je za globální aktivity značky Vileda zodpovědná společnost Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH (FHCS), která je dceřinou společností skupiny Freudenberg Group. Pohled do minulosti je inspirací pro budoucnost. Německý podnik během již 70leté historie značky Vileda vyrobil řadu průkopnických výrobků, které definovaly své segmenty trhu a staly se v domácnostech obecnými pojmy. Zjednodušeně řečeno, jedná se o kvalitu vyrobenou v Německu.



INOVACE

Nejmodernější inovace a technologie, to je síla definující značku Vileda. Nové technologie jsou vytvářeny spojením prověřených know-how a expertiz s pokrokovými nápady, což nabízí jejich zákazníkům skutečnou pomoc a podporu v domácnosti. Výzkumné a vývojové týmy značky Vileda se již více než 70 let soustřeďují výhradně na úklidové pomocníky pro domácnost. Inovativní vynálezy, jako jsou netkané textilie vyvinuté ve 40. letech nebo naše technologie mikrovlákna, nastavily nové standardy. Výrobky, jako jsou hadr na okna Vileda, mop SuperMocio, univerzální utěrka a ploché mopy (Wischat a ActiveMax), znamenaly ve svém oboru revoluci a díky tomu se staly v domácnostech známými jmény. Velkou roli při vývoji výrobků hrají také zdravotní a bezpečnostní hlediska, zvláštní pozornost je věnována ergonomii

výrobků. Například teleskopická tyč mopu s nastavitelnou délkou zabraňuje chronické bolesti zad, způsobené nesprávným postojem při úklidu. Ždímací koše pomáhají vyždímat vodu z mopu bez vynakládání velkého úsilí a ohýbání. Vzhled je podřízen funkci. Vedle efektivní a dalších funkčních hledisek hraje při vývoji výrobku roli také estetika. Neustálé zdokonalování výrobků značky Vileda se odráží v nepřetržitě aktualizovaných designech. Efektivita, ergonomie a design spojují své síly, aby přeměnily domácí práce v rychlé a snadné činnosti, a tak zůstává více času na rodinu a přátele.

HODNOTA ZNAČKY

Vileda je zkušeným odborníkem v oblasti péče o domácnost. Své zákazníky zná velice

dobře (a s nadsázkou je možno říct, že pokusy činí všichni její zaměstnanci sami na sobě), díky dlouhodobé zkušenosti dokáže předvídat jejich potřeby a problémy a starat se tak o domácnost tou neefektivnější a nejúčinnější cestou. Vileda přistupovala k podnikání vždy s jednoduchou filozofií: nabídněme zákazníkům to, co většina z nich používá každý den. Produkty pod značkou Vileda jsou dnes k dostání ve více než 50 zemích světa. V zemích, jako jsou Německo, Španělsko či Itálie je tato značka standardem v segmentu domácích potřeb. Vileda těží ze své silné historické pozice a je vnímána jako lídr v kategorii péče o domácnost. Spotřebitelé mají k Viledě a jejím produktům velkou důvěru – zákazníci společnosti ví, že se můžou spolehnout na odolnost a dlouhou životnost. Výrobky Vileda jsou vymyšleny tak, aby její zákazníci nepřišli s nečistotou pokud možno vůbec do kontaktu. Trásnové



a ploché mopy jsou tak ideálním příkladem úklidových pomůcek, po jejichž použití zůstanou ruce suché a čisté.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Výrobky značky Vileda splňují ergonomické požadavky, chrání tak záda a klouby uživatelů a velmi dobře jsou vnímány i co se týká jejich samotného designu, za což jim byly uděleny různé ceny, např. „Red dot design award“ a „iF Product

Design Award“. Vileda smeták DuActiva s kombinací štětín a pásu z husté pěny, který pečlivě odstraní zbytky špíny a prach, aniž by docházelo k jeho víření, získal certifikát ECARF (Evropské centrum pro výzkum alergií v Charité Clinics v Berlíně), pečeť kvality pro výroby a služby snižující alergie. Pokud se podíváme na značku Vileda a její působení v České republice, zde tato značka získala ocenění Superbrands pro rok 2018, a tedy obhájila toto ocenění již popáté v řadě.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Základem dlouhodobě orientovaného podnikání značky Vileda je přístup k udržitelnosti. Její výrobky jsou známé

svou trvanlivostí, přátelstvem, účinností a ergonomií. Vileda věnuje velkou pozornost získávání surovin i tomu, jak jsou její výrobky vyráběny, distribuovány, používány a likvidovány. Udržitelnost pro značku Vileda znamená každodenní uplatňování ekologických, sociálních a ekonomických hodnot. Firma se zavázala, že bude podnikat při respektování zásad udržitelnosti. Je si plně vědoma skutečnosti, že udržitelnost je nekonečnou každodenní výzvou a že musí být

nepřetržitě realizována a uplatňována ve všech divizích společnosti. Dlouhodobá zodpovědnost vůči lidem a životnímu prostředí je zakotvena v Hlavních zásadách stanovených mateřskou společností Freudenberg a je osobním závazkem celé organizace.



JIŘÍ KRECHLER

MARKETING MANAGER CZSK VILEDA + GIMI

„U produktů, které nesou značku Vileda, si velmi cením jejich kvality a také praktičnosti. Drtivá většina produktů má spoustu benefitů, které by zasloužily výrazně více času a prostoru pro jejich vysvětlení a prezentaci, nicméně na to v reálném světě bohužel není prostor. I tak je vidět, že díky síle a pozitivnímu vnímání naší značky spotřebitelé naše produkty rádi zkouší a jejich používáním se utvrzují v tom, že zvolili správně a tedy, že značka dostává svému claimu „My Vileda makes my life easier“. Dalším významným atributem, který mě na této značce baví, je vysoká míra inovací, které jsou každoročně představovány.“

ZAJÍMAVOSTI

- 70 - PŘED TOLIKO LETY VZNIKLA ZNAČKA VILEDA, TZN. LETOS „SLAVÍME 70. NAROZENINY“.
- 50 - V TOLIKO ZEMÍCH PO CELÉM SVĚTĚ JSOU K DOSTÁNÍ PRODUKTY ZNAČKY VILEDA.
- 40 000 - FREUDENBERG MÁ PO CELÉM SVĚTĚ 40 000 ZAMĚSTNANCŮ.
- 2006 - OD ROKU 2006 SE VŠECHNY ŠTĚTINY SMETÁKŮ VYRÁBÍ Z RECYKLOVANÉHO PPOLYESTERU ZÍSKANÉHO Z DRCENÝCH POUŽITÝCH PET LAHVÍ. KROMĚ EKOLOGICKÝCH VÝHOD JSOU TYTO ŠTĚTINY TAKÉ MNOHEM TRVANLIVĚJŠÍ NEŽ BĚŽNÉ MATERIÁLY POUŽÍVANÉ K JEJICH VÝROBĚ.

