

AAA AUTO

26 LET ROZUMÍME AUTŮM

HISTORIE

AAA AUTO působí na trhu již 26 let a patří do skupiny AURES Holdings. Jejím zakladatelem a majitelem byl do roku 2014 Čechoaustralán Anthony James Denny, který společnost založil v roce 1992 jako „startup“ a postupně z ní vybudoval firmu s ročním obrátem přes 14 miliard korun a více než 2 400 zaměstnanci. Pod značkou AAA AUTO se provozuje síť více než 40 poboček v České republice, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku. Za dobu své existence společnost obsloužila přes 2 miliony zákazníků.

Skupina ročně prodá přes 75 000 vozů a je tak z hlediska počtu zobchodovaných automobilů jedním z největších prodejců ojetých aut ve střední a východní Evropě s denní nabídkou 14 000 automobilů. Zásadními milníky v rozvoji AAA AUTO bylo založení call centra v roce 1998, následná tuzemská a mezinárodní expanze formou otevírání lokálních poboček, primární emise akcií na BCP Praha a Burze cenových papírů v Budapešti v roce 2007 a úspěšný prodej firmy fondu soukromého kapitálu Abris Capital Partners v rámci transakce v hodnotě 220 milionů eur v roce 2014. V roce 2012 společnost uvedla na trh obnovenou značku Mototechna, pod kterou soustředila prodej zánovných automobilů. V roce 2014 rozšířila prodej o luxusní a prémiové vozy pod značkou Mototechna Premium. V letošním roce uvedla na trh další značky, a to Mototechnu Drive (Střednědobý pronájem zánovných vozů), Mototechnu Classic (Prodej sběratelských a investičních vozů), AuresLab (Inovační laboratoř pro řešení mobility moderního věku) či AuresApps (Softwarové řešení pro firmy zabývající se nákupem a prodejem automobilů).

INOVACE

AAA AUTO se od konkurence od počátku odlišovalo zejména díky inovacím. Inovativní byl už samotný business model



výkupu vozů za hotové přímo do vlastnictví společnosti, a ne jen „do komise“ jako ostatní autobazary. Díky tomu může AAA AUTO za své vozy ručit a poskytovat větší komfort jak prodávajícím, tak kupujícím. Společnost také neustále investuje do zdokonalování nástrojů pro ověřování historie automobilů, a to zejména v oblasti skutečného stavu najetých kilometrů. Ve všech zemích společnost využívá vlastní analytické nástroje pro výzkum trhu, díky kterým je zákazníkům schopna nabízet nejlepší výkupní, ale i prodejní ceny. Společnost zavedla jako první ve svém oboru službu zákaznického call centra a prakticky na denní bázi inovuje svou prezentaci na internetu, a to jak na externích stránkách, tak na vlastním webu. A to jak v klasické verzi, tak ve verzích pro mobilní zařízení i v rámci vlastní aplikace. AAA AUTO je spíše moderní firmou, která neustále hledá nové cesty, jak oslovit své zákazníky a přizpůsobovat jim svoje produkty a služby na míru, proto také v lednu 2018 vyčlenila pod názvem AuresLab inovační laboratoř, která zastřešuje a postupně uvádí inovace do praxe. Inovace se týkají celé skupiny, od výkupu, prodeje, finančních služeb, marketingu, poprodejního servisu až k interním systémům řízení, jejichž dopad zákazníci pocítují. V roce 2018 je naplánováno vynaložit na projekty řízené inovační laboratoří AuresLab až 10 milionů eur,

do roku 2020 to může být až čtyřicet milionů. V současnosti nabízí společnost firmám již i softwarové inovativní produkty jako algoritmované oceňování aut dle tržních trendů či robota, který automaticky shromažďuje byznysové příležitosti z internetu. Úkolem laboratoře je nápady shromažďovat, vyhodnocovat jejich realizovatelnost a přinést pro zákazníky, rozvíjet je a uvádět do praxe. Po pilotní fázi jsou předány příslušné divizi či oddělení, aby je plně zintegrovaly do služeb a produktů pro klienty.

HODNOTA ZNAČKY

Značka AAA AUTO je pro-zákaznický orientovaná společnost, která si zakládá především na kvalitě, technické vyspělosti, odbornosti a skvělém týmu lidí. V praxi to například znamená, že AAA AUTO vykupuje vozy do svého vlastnictví za hotové a následně je prodává přímo zákazníkům, bez zprostředkování. Společnost disponuje největším výběrem vozů v ČR (téměř 9000), poskytuje nejširší garance a nejvýhodnější ceny na výkupu i prodeji. K tomu společnost nabízí řadu služeb a benefitů, které byly nebo dosud jsou na českém i středoevropském trhu průkopnické či unikátní. AAA AUTO například poskytuje sedmidenní možnost výměny vozu za jiný bez udání důvodu. Vůz je schopna společnost vykoupit nebo prodat i mimo pobočku, na místě, které více vyhovuje zákazníkovi – ať už to je v jeho bydlišti či poblíž zaměstnání. AAA AUTO poskytuje i službu protiúcty, kdy zákazník může u společnosti prodat svůj starý vůz a zakoupit novější. Jako první ve svém oboru přišlo AAA AUTO již v roce 1998 také se službami call centra, které v současné době prostřednictvím 200 operátorů zajišťuje služby výkupu, prodeje, nákupu na splátky a péče o zákazníky. AAA AUTO je jediným prodejcem ojetých automobilů v ČR a na Slovensku s celostátním pokrytím pobočkovou sítí.



v žebříčkách CZECH TOP 100 a Českých 100 nejlepších. Pro rok 2017 a 2018 se stala i držitelkou prestižního ocenění Superbrands a umístila se na 2. místě v celoevropské soutěži European Business Awards 2016/2017. V roce 2018 získala plakety „Symbol úspěšných“ v rámci vyhlášení 100 obdivovaných firem České republiky. Značky AAA AUTO a Mototechna jsou oficiálním partnerem české nejvyšší fotbalové soutěže – HET ligy. Dlouhodobě společnost spolupracuje se známými osobnostmi, které využívá pro marketingovou podporu

jednotlivých značek. Autem z AAA AUTO a Mototechny jezdí např. herečka Veronika Žilková, herec Václav Vydra, fotbalista Patrik Schick, dakarský závodník Lukáš Kvapil, před nimi například také fotbalista Václav Kadlec, moderátorky Ladislava Něrgešová a Kateřina Kristelová nebo Miss České republiky Lucie Váchová-Křížková.

V České republice je v provozu 22 poboček, v každém kraji je minimálně jedna. Společnost AAA AUTO na všech trzích, kde působí, aktivně upozorňuje na nešvary lokálních trhů s ojetými automobily a vyvíjí edukační a informační aktivity pro jejich vyšší transparentnost. AAA AUTO prosazuje zejména potírání podvodů s pozměňováním identifikátorů vozidel, falšování roků výroby a manipulací s tachometry. Díky těmto svým hodnotám je firma schopna poskytovat největší garance na trhu, včetně garance vrácení peněz pro případ problému s legalitou původu vozu. Zákazníkům také nabízí velmi široké možnosti nákupu vozu na splátky, a to díky spolupráci se čtyřmi největšími splátkovými společnostmi na trhu.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

AAA AUTO je úspěšná značka, která si drží dlouhodobě prvenství na českém a slovenském trhu, za sebou má také úspěšný vstup na zahraniční trhy, kde se vždy stala benchmarkem nového přístupu k prodeji ojetých vozidel. Dále se AAA AUTO může pochlubit prvenstvím v objemu prodaných vozů ve střední a východní Evropě či uznáním investičního, odborného i mediálního světa za inovativní a technologicky vyspělý přístup k výkupu, prodeji a financování ojetých vozů. Společnost se pravidelně umísťuje



Společensky odpovědně podnikání. V současné době směřuje AAA AUTO své CSR aktivity k podpoře českého, ale i slovenského fotbalu, a to i na úrovni juniorské. Zároveň spolupracuje s regionálními iniciativami v místech svých poboček. Velkou mírou se AAA AUTO podílí také na podpoře Dětské dopravní nadace, která se snaží finančně pomáhat dětem, které při dopravní nehodě přišly o rodiče či v jejím důsledku mají trvalé následky na zdraví. V oblasti lidských zdrojů uplatňuje společnost dodržování lidských práv, dává příležitost všem bez ohledu na pohlaví, věk, vyznání či jinou kategorii. Snaží se o dodržování pracovních standardů a se svými zaměstnanci udržuje společnost transparentní vztahy. V rámci společnosti byla implementována whistleblower policy, která umožňuje zaměstnancům bez rizika hlásit aktivity, které jsou podle nich v rozporu s etickým kodexem společnosti.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNĚ PODNIKÁNÍ

Společensky odpovědně podnikání. V současné době směřuje AAA AUTO své CSR aktivity k podpoře českého, ale i slovenského fotbalu, a to i na úrovni juniorské. Zároveň spolupracuje s regionálními iniciativami v místech svých poboček. Velkou mírou se AAA AUTO podílí také na podpoře Dětské dopravní nadace, která se snaží finančně pomáhat dětem, které při dopravní nehodě přišly o rodiče či v jejím důsledku mají trvalé následky na zdraví. V oblasti lidských zdrojů uplatňuje společnost dodržování lidských práv, dává příležitost všem bez ohledu na pohlaví, věk, vyznání či jinou kategorii. Snaží se o dodržování pracovních standardů a se svými zaměstnanci udržuje společnost transparentní vztahy. V rámci společnosti byla implementována whistleblower policy, která umožňuje zaměstnancům bez rizika hlásit aktivity, které jsou podle nich v rozporu s etickým kodexem společnosti.



Mgr. KAROLÍNA TOPOLOVÁ

GENERÁLNÍ ŘEDITELKA AURES HOLDINGS, KDE PRACUJE PRO ZNAČKU AAA AUTO JIŽ 20 LET

„Práce v AAA AUTO je pro mě spíše než zaměstnáním stylem života, kterému jsem věnovala prakticky celou svou dosavadní kariéru. Musela jsem si vydobýt své místo ve velmi silné konkurenci mužů a zkušenějších kolegů. Postupně jsem se pracovala od šéfy call centra přes ředitelku divize až k pozici výkonné a nakonec i generální ředitelky. Díky tomu jsem za dvacet let poznala firmu do posledního detailu. Bavilo mě zakládat call centrum, otvírat pobočky na nových trzích v zahraničí, budovat nové značky, jako je třeba úspěšná Mototechna nebo nově inovační laboratoř AuresLab. Adrenalinem byly vstup na burzu, škrtnání nákladů a restrukuralizace v době krize, stejně jako opětovný růst firmy spojený s hledáním nového majitele. V současné době se věnuji zejména zkvalitňování procesů ve společnosti. Chci, aby zákazníci dostávali ten nejlepší servis, mohli vybírat z nejširší nabídky na trhu a mohli nakupovat za nejlepší ceny. Pracuji na tom s mnoha týmy. Naše úsilí se vyplácí a již jsme obsloužili více než 2 miliony zákazníků.“

ZAJÍMAVOSTI

- AAA AUTO JIŽ OBSLOUŽILO VÍCE ZÁKAZNÍKŮ NEŽ JE PĚTINA OBYVATEL CELÉ ČR.
- POKUD BY SE SEŘADIL ZA SEBE CELÝ MILION VOZŮ PRODANÝCH ZA 25 LET V AAA AUTO, DOKÁZALY BY VYTVOŘIT SOUVISLOU RADU, KTERÁ BY TĚMĚŘ DVAKRÁT OBTOČILA CELOU ČESKOU REPUBLIKU.
- WEBOVÉ STRÁNKY NAVŠTĚVUJE ROČNĚ VÍCE NEŽ CELÁ POPULACE ČR.
- ROČNĚ PROSTŘEDNICTVÍM CALL CENTRA OPERÁTOŘI MLUVÍ S VÍCE NEŽ PŮL MILIONEM LIDÍ V ČR.