

SCAN quilt®

bytový textil

SCANQUILT... STYL MÉHO DOMOVA

HISTORIE

Značka SCANquilt vznikla v roce 1992 a je ve vlastnictví společnosti Silex, spol. s r. o. V současné době zaujímá se svou sítí 47 prodejen významné místo na českém trhu jako výrobce a prodejce sortimentu zaměřeného na kvalitní povlečení, přikrývky, polštáře a na trendy v interiérovém textilním designu. Na český trh přinesla značka SCANquilt, inspirovaná výrobou přikrývek a polštářů ve Škandinávii, nové nealergenní výrobky - přikrývky a polštáře s výplní z dutých vláken, které si velmi rychle získaly oblibu pro svoji lehkost, hřejivost a snadnou údržbu. Při výrobě výplňového roouna z prostorově tvarovaných dutých vláken se nepoužívají žádné chemikálie, a proto si přikrývky zachovávají měkkost, splyvavost a objemovou stálost po dlouhou dobu. Kolekce přikrývek a polštářů se postupně rozvinula na současných více než 10 produktových řad, které plně uspokojí požadavky zákazníků na hřejivost, antibakteriálnost a komfort spaní. Hlavní výrobovou řadou se však postupem času stalo ložní povlečení, které tvoří dominantní designový prvek v ložnici. Od počátečních kolekcí v jednoduchém severském stylu se nabídka rozvinula o mnoho dalších dezénů francouzských, italských a anglických návrhářů do současně nabízených více než 700 vzorů a barev. Ucelená nabídka dezénů je exkluzivní pro český a slovenský trh a dostupná pouze v síti prodejen SCANquilt, ve vlastním e-shopu www.scanquilt.cz a u vybraných obchodních partnerů.



INOVACE

Prioritou značky SCANquilt je moderní design a zejména pak kvalitní materiály zaměřené na zdravý spánek a snadnou údržbu. Mezi poslední novinkou patří řada přikrývek a polštářů Comfort Cotton AB/AM s antibakteriální úpravou povrchové tkaniny, která reaguje na zvyšující se hygienické nároky zákazníků. K zajímavým a žádaným produktům patří také tříkomorový pérový polštář Comtessa Plus. Tento důmyslný model kombinuje použití pevnějšího perí ve vnitřní komoře (pro nižší slehávání) s prachovým perím ve vnějších komorách (pro vysokou hebkost na omak). V sortimentu povlečení rozšířil SCANquilt s ohledem na velký zájem řadu DESIGN o více dezénů vybočujících z běžné nabídky na trhu.

HODNOTA ZNAČKY

Snahou značky SCANquilt je přinášet inspiraci, hravost a pohodu do českých domovů. Za všech okolností klade důraz na kvalitu, inovace a budování dlouhodobého vztahu se svými zákazníky, kteří tento přístup oceňují a díky pozitivním zkušenostem se rádi vracejí na prodejny SCANquilt. Cílovou skupinou jsou především zákazníci, kteří si jsou vědomi, že počáteční investice do kvalitního vybavení se jim v konečném důsledku mnohonásobně vrátí. SCANquilt působí v Česku a na Slovensku, přičemž v obou zemích představuje její podíl zhruba 5 % na trhu - což odpovídá již mnohokrát zmiňované orientaci na kvalitu. Jedním z cílů je posun zákazníka k náročnosti a změna vnímání úrovně bytového textilu jako okrajové záležitosti.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Za jednu z nejúspěšnějších akcí považuje značka SCANquilt spolupráci s věrnostním programem iBOD, ve kterém zákazníci získávají od partnerů za své nákupy ibody a následně je v partnerské síti opět utrácejí. Na rozdíl od cashbacku či slevových programů se tak vytváří opravdu loajální skupina zákazníků, která se vrací do prodejen SCANquilt a na e-shop i několikrát do roka. To je v podmínkách sortimentu bytového textilu unikátní, protože běžný zákazník má potřebu nákupu povlečení jednou za 3-5 let, polštářů 5-7 let a přikrývek dokonce 5-10 let. Komunikace probíhá především na prodejnách aktivní nabídkou programu iBOD vyškoleným personálem. Značka SCANquilt je také držitelem mnoha prestižních ocenění. V roce 2010 získala

první místo v kategorii Velká společnost v rámci Ocenění českých podnikatelek a o dva roky později se zúčastnila finále prestižní soutěže Manažer roku 2012. O jejím úspěchu svědčí i fakt, že již poště získala ocenění Superbrands, a to v letech 2013-2018. Se svými obchodními partnery dbá na seriózní vztahy a je držitelem prestižního ocenění TOP RATING na nejvyšší úrovni 1. Tohoto mezinárodně uznávaného hodnocení, udělovaného společností Dun & Bradstreet, dosahuje pouhá

2 % českých a slovenských firem. Stabilita a důvěryhodnost společnosti je výsledkem jejího dlouhodobého korektního vystupování v obchodních vztazích.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost SCANquilt podporuje charitativní projekty, zaměřuje se na pomoc ve spolupráci s o. p. s. Dejme dětem šanci a je rovněž partnerem Avon pochodu, cíleného na prevenci rakoviny.



PETR LIMBERSKÝ

ŘEDITEL PRODEJNÍ SÍTĚ

„Vždy je zajímavé pracovat pro společnost nebo značku, která je jedinečná nebo v něčem první. Je dobré být při tom, kdy se z prvopočátečního nadšení firma nutně mění ve více organizovaný a řízený celek, a přitom stále platí neformální a přátelské vztahy. Pro tým zaměstnanců, kteří se každý den snaží, aby se značka dále rozvíjela, je jednou z nejdůležitějších věcí otevřená a vstřícná atmosféra pro jejich návrhy a nápady. Možnost tvořit a vidět, jestli věci fungují, je jednou z klíčových záležitostí pro dlouhodobý rozvoj firmy a spokojenost zaměstnanců. Každá firma, bez ohledu na svoji velikost, je postavena na lidech.“

ZAJÍMAVOSTI

- VÝROBKY ZNAČKY SCANQUILT JE MOŽNÉ ZAKOUPIT VE 47 PRODEJNÁCH V OBCHODNÍCH CENTRECH PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICE A V 10 PRODEJNÁCH NA SLOVENSKU.
- SPOLEČNOST ZAMĚSTNÁVÁ PŘÍBLIŽNĚ 200 ZAMĚSTNANCŮ A OBRAT PŘESAHUJE 250 MIL. KČ.
- UNIKÁTNÍ NA ČESKÉM TRHU JE NABÍDKA 700 VZORŮ A BAREV LOŽNÍHO POVLEČENÍ, KTERÉ MOHOU ZÁKAZNÍCI ZAKOUPIT POUZE V SÍTI PRODEJEN SCANQUILT A E-SHOPU WWW.SCANQUILT.CZ.
- V PRŮMĚRNÉ ČESKÉ DOMÁCNOSTI PROBÍHÁ VÝMĚNA POLŠTÁŘE NA SPÁNÍ PŘÍBLIŽNĚ PO 7 LETECH A PŘIKRÝVKY PO 10 LETECH, POVLEČENÍ PO 3 LETECH.
- VÝROBKY SCANQUILT SI ROČNĚ ZAKOUPÍ VÍCE NEŽ 150 000 ZÁKAZNÍKŮ.

