

BENU Lékárna

Vaše zdraví si bereme na starost!

HISTORIE

BENU je jméno mytického ptáka pocházejícího ze starověkého Egypta. Symbolizuje život, energii, regeneraci a inovace. Ačkoliv název lékáren BENU je poměrně nový, samotná skupina PHOENIX, pod kterou lékárny BENU spadají, má mnohem delší historii. Byla založena Adolfem Mercklem v roce 1994 v Německu a od té doby se stala lidem distribučního farmaceutického trhu nejen v České republice, ale i v dalších zemích Evropy. Celkově skupina působí ve 27 evropských zemích. Ve 14 z nich provozuje vedle velkoobchodu také síť lékáren, která má celkem přes 2000 poboček. V současné době je v ČR více než 215 BENU lékáren a další vznikají. Filozofie značky se vedle pomoci při léčbě zaměřuje také na udržení zdraví lidí. Za tímto účelem přibývají v nabídce stále nové nadstandardní služby. K nim patří i provoz e-shopu, který obsahuje více než 20 000 produktů skladem. Patří k nejrychleji dodávajícím e-shopům na trhu a nabízí jak dodání na adresu, tak možnost osobního odběru zdarma ve většině BENU lékáren. Na webových stránkách je také možnost rezervace léků na předpis, což umožňuje pacientům pohodlně odebrání léčiv.

INOVACE

Pro značku BENU je schopnost inovace klíčová. V oblasti lékárnictví udává trendy – jako první například vytvořila z uzavřených lékáren, kde byli lékárník i veškeré zboží od zákazníků odděleni přepážkou, lékárny otevřené. Zde si zákazníci mohou v klidu vybírat a v případě potřeby konzultovat s lékárníkem, aniž by jim za zády stáli ve frontě další lidé. BENU se také snaží rozšiřovat spektrum služeb – nebyť zde jen pro nemocné. Proto se zaměřujeme na edukaci zákazníka a prevenci nejčastějších onemocnění. Nedávno jsme například zavedli on-line



poradnu s lékařem a individuální lékové poradenství. Abychom zajistili soukromí při poskytování některých poradenských služeb, jsou některé naše lékárny vybaveny oddělenou konzultační místností. Všechny BENU lékárny také postupně osazujeme moderními dotykovými obrazovkami, které usnadní zákazníkům orientaci při nákupu a zrychlí obsluhu. Zařízení ukáže zákazníkovi například informace o aktuálním nákupu, výši jeho slevy nebo stav jeho účtu BENU PLUS. Prostřednictvím nového vybavení může také do tohoto věrnostního programu snadno a rychle vyplnit přihlášku. Registrace se ze tří minut zkrátí na pouhých 30 vteřin. Také oblast sortimentu se neustále snažíme inovovat. V roce 2017 jsme uvedli do lékáren BENU naši vlastní produktovou značku LIVSANE. Od roku 2017 máme jako jediní na českém trhu v portfoliu inovativní švýcarskou kosmetiku Skincode a od roku 2018 francouzskou stoprocentně přírodní kosmetiku Alga Maris od Laboratoires de Biarritz.

HODNOTA ZNAČKY

Motto lékáren BENU zní „Vaše zdraví si bereme na starost“. Odráží se v něm filozofie celé značky a přislíbí našim zákazníkům. Nejceněnější pro značku BENU jsou naši zaměstnanci – kvalifikovaní odborníci, kteří ji svým přístupem pomáhají utvářet a naplňovat. Jejich profese je pro ně posláním a my velmi dbáme na to, aby se mohli stále vzdělávat a získávat nové zkušenosti. Vypracovali jsme pro ně náš vlastní e-learningový program, který se neustále rozrůstá o další kurzy. Ročně pořádáme přibližně 180 workshopů, zajišťujeme zaměstnancům také odborné kurzy České lékárnické komory a zapracováváme zhruba 200 nováčků. Vnímáme sami sebe jako součást systému zdravotnictví, a proto cítíme odpovědnost také za prevenci a včasné zachycení častých zdravotních problémů. Od května 2017 proto provádíme ve vybraných

lékárnách screening diabetu, který zákazníkům umožňuje včas odhalit počínající onemocnění. Podobně také provádíme screening Alzheimerovy choroby. Pomáháme zákazníkům otestovat paměť a kognitivní funkce a poskytujeme poradenství lidem, kteří o takto nemocné pečují. Neustále rozšiřujeme také počet lékáren, které poskytují odbornou pomoc



při odvykání kouření. Nově se podrobně věnujeme individuálnímu lékovému poradenství. Ve více než 80 lékárnách nabízíme na objednání osobní konzultaci a vyhodnocení všech pacientem užívaných léků z hlediska jejich možných negativních interakcí mezi sebou, s potravinami, ale také s životním stylem. Pacienti mohou na konzultaci přinést seznam léků nebo rovnou celou svou domácí lékárníčku. Značku BENU určuje také náš věrnostní program BENU PLUS, který obsahuje na trhu jedinečné funkce a služby. Využívá ho už přes 600 tisíc aktivních členů. Na základě údajů z věrnostního účtu mohou naši lékárníci i historicky vyhodnocovat možné negativní interakce zakoupených léků. Registrovaní zákazníci také mohou dvakrát do roka využít zdarma online poradnu s lékařem či lékárníkem. Samozřejmostí jsou individuální nabídky a slevy na produkty.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

V rámci komunikace se v letošním roce věnujeme především benefitům věrnostního programu BENU PLUS. Začátkem roku jsme realizovali úspěšnou mediální i podlinkovou kampaň na jeden z hlavních benefitů, tedy vyhodnocení lékových interakcí. Byli jsme vidět v televizi a magazínech o životním stylu a také nás bylo slyšet v rádiu. Kampaň byla vyhodnocena nadprůměrně ve většině hodnotících kritérií, hlavně však za známost a asociaci na značku. Dále se v tomto roce zaměříme na kvalitu



a hodnoty značky BENU, které jsou vyjádřeny v našem motto „Vaše zdraví si bereme na starost“. Úroveň našich lékárníků a zároveň správnost našeho zaměření na vysokou odbornost personálu a nadstandardní služby potvrdila nově vzniklá soutěž Lékárník roku. Letos opanovaly lékárny BENU její premiérový ročník. Lékárníci BENU zvítězili ve třech ze čtyř kategorií. PharmDr. Ivana Lánová získala ocenění za celoživotní přínos farmacii, především za příspěvek ke vzdělávání dalších generací lékárníků a za aktivní edukaci veřejnosti. Manažerka odborných projektů BENU PharmDr. Michala Belasová se v soutěži úspěšně prezentovala důrazem na preventivní programy pro veřejnost v kategorii Lékárník veřejné lékárny. A Mgr. Iva Lizalová, manažerka vzdělávání a rozvoje BENU, získala ocenění za svou práci v rámci interního vzdělávání a podpory profesního rozvoje kolegů v kategorii Farmaceutický asistent. Porota soutěže sestávala ze zástupců odborných oborových institucí a firem.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V souladu s již zmíněným heslem „Vaše zdraví si bereme na starost“ se BENU snaží pomáhat a kultivovat své okolí. Pro potřeby vzdělávání nových generací lékárníků poskytuje přednášky o profesi samotné, o přístupu, etice a poslání lékárnictví. Značka BENU tak přispívá k zachování kreditu této vznešené profese a nastavení co nejvyššího standardu péče o pacienty. Nedílnou součástí lékárnické profese je i edukace společnosti, a to nejen při výdeji léků. V rámci takzvaných BENU Academií proto umožňujeme získat nové poznatky i praktické zkušenosti v různých specializovaných oblastech medicíny. Přednášejícími jsou zde převážně lékaři nebo zdravotničtí specialisté, kteří zastrešují i odbornou garanci seminářů. Několikrát do roka ež vyrážíme co nejbliže k lidem s preventivními programy. Na vybraných kontaktních místech v rámci projektu Dny slunce si mohou lidé zdarma nechat odborníkem zkontrolovat znaménka

a podezřelé kožní útvary. Letošní čtvrtý ročník projektu se v průběhu května a června postupně uskutečnil již ve 28 lokalitách. Ve znamení prevence diabetu zase cestujeme v polovině srpna po republice s tour nazvanou „Dny prevence diabetu“. V letošním roce se koná již 3. ročník a navštívíme s ním devět měst. V neposlední řadě úspěšně spolupracujeme s neziskovou organizací Mamma HELP.



PharmDr. IVANA LÁNOVÁ

VEDOUcí LÉKÁRNÍ BENU V MLADÉ BOLESLAVI, OCEŇENÁ JAKO LÉKÁRNICE ROKU 2017 ZA CELOŽIVOTNÍ PŘÍNOS OBORU

„Lékárny Benu jsou pro mě srdeční záležitostí. Byla jsem při tom, když se měnil název lékáren Pharmaland právě na Benu a zároveň vznikalo motto této značky „Vaše zdraví si bereme na starost“, se kterým se plně ztotožňuji. V lékárnách Benu vidím skutečná zdravotnická zařízení, která se starají o zdraví svých klientů. Nepodbíteji se cenou, ale nabízejí kvalitní servis a profesionální služby. Někde jsem kdysi četla, že slevy může poskytnout každý, ale dobrý servis jen ti nejlepší. Víím, že lékárny Benu patří k těm nejlepším, a ten, kdo hledá kvalitu, ji zde nachází a pravidelně se k nám vrací.“

ZAJÍMAVOSTI

- BENU LÉKÁRNÍ ZAZNAMENALY ZA POSLEDNÍ DVA ROKY MEZIROČNÍ RŮST VĚTŠÍ NEŽ 11 %.
- KAŽDÝ MĚSÍC POSKYTUJÍ LÉKÁRNÍ BENU SVÉ SLUŽBY A PORADENSTVÍ VÍCE NEŽ 1,5 MILIONU ZÁKAZNÍKŮ.
- OD KVĚTNÁ 2017 JSME VE 28 BENU LÉKÁRNÁCH ZMĚŘILI GLYKÉMII VÍCE NEŽ 1500 ZÁKAZNÍKŮM A ZHRUBA 20 % Z NICH BYLO ODESLÁNO K LÉKAŘI NA DALŠÍ VYŠETŘENÍ.
- LÉKÁRNÍCI SÍTĚ BENU ZVÍTĚZILI VE TŘECH ZE ČTYŘ KATEGORIÍ V PRVNÍM ROČNÍKU SOUTĚŽE LÉKÁRNÍK ROKU.

BENU Lékárna
Vaše zdraví si bereme na starost!

Některé věci prostě nejdou dohromady!

BENU LÉKOVÁ KARTA VÁM HLÍDÁ INTERAKCE LÉKŮ

Pokud chcete mít jistotu, že léky, které užíváte jdou dohromady se všemi ostatními, BENU Léková karta Vám ohlížá bezpečnost jejich kombinací a to i s historií Vašich nákupů!