

Babiččiny nudle®

OCHUTNEJ NĚCO LEPŠÍHO!

HISTORIE

Babiččiny nudle mají neopakovatelný, silný příběh značky, u jejíhož zrodu stála v roce 1991, s úvěrem na budovu a technologii, ale s vírou v dobrý nápad, šestačtyřicetiletá podnikatelka Marta Pěcová a její firma Pepa těstoviny. Ta Babiččiny nudle vymyslela a jako klasické, polévkové a široké je také vyráběla. Začínala na kdysi jediném a nyní už vyrazeném stroji, který nechala opravit, a vydržela u toho 14 let, než unavená

podnikáním, vzklamaná nekorektními obchodními vztahy a propadem výroby a tržeb svůj závod na Mladoboleslavsku v roce 2005 prodala dvěma Jihočechům – Tomáši Aubrechtovi a Martinu Pražákoví. Ti založili firmu Babiččiny nudle, s. r. o., a z populárních výrobků vytvořili svou invenci a odhodláním produkty a značku ještě oblíbenější a známější. Nebylo to ale vůbec snadné. S koupí značky Babiččiny nudle převzali noví majitelé i spory, které Marta Pěcová a její firma Pepa těstoviny vedly s firmou Nový věk. Ta byla v 90. letech minulého století významným distributorem značky a po ukončení spolupráce v oblasti distribuce si zadala výrobu stejnojmenného zboží u jiné společnosti. Dlouhou dobu pak probíhaly známkoprávní či soudní spory s mnoha výrobci a obchodníky, kteří se snažili na značce Babiččiny nudle parazitovat či nekalou soutěží působit ve svůj prospěch. Majitelé ochranné známky Babiččiny nudle úspěšně zapsali ochrannou známku u Evropského patentového úřadu v rámci celé Evropské unie v roce 2009 a v roce 2011 pak s právem priority od roku 2005 také v rámci ČR.

„Koupě firmy Pepa těstoviny a značky Babiččiny nudle, která v roce 2005 ztrácela trh a dostala se do problémů, byla doprovázena značným rizikem, zda se značku podaří nejen udržet při životě, ale také dále rozvíjet. Čas ukázal,



že se vyplatilo je podstoupit,“ hodnotí uplynulých třináct let života se značkou majitel a jednatel společnosti DRUID CZ Tomáš Aubrecht. Od přelomového roku 2005 značka i přes soudní spory získávala na síle a prodejní úspěchy vedly k tomu, že výrobní zázemí ve Studénce u Bakova nad Jizerou začínalo narážet na svůj strop. V roce 2015 společnost Babiččiny nudle, s. r. o., zřizovala se společností DRUID CZ, s. r. o.. Ještě před tímto krokem se jediným majitelem společnosti Babiččiny nudle stal Tomáš Aubrecht. Po fúzi se společností DRUID CZ bylo v roce 2016 rozhodnuto o přestěhování výroby do kompletně zrekonstruovaného, moderního a prostorného nového domova Babiččiny nudli v jihočeském městysu Ševětín.

INOVACE

Nabídka Babiččiny nudli se v průběhu let neustále měnila, ale vždy byl kladen velký důraz na dynamický rozvoj značky a nadstandardní kvalitu. Vyvíjeny byly nové druhy těstovin, z těch úspěšných a oblíbených se zařadily mezi stálice v sortimentu například Babiččiny nudle extra široké a Babiččiny fteky. Velmi důležitý v rozvoji sortimentu byl rok 2012, kdy byla do portfolia zařazena řada těstovin špičkové a na českém trhu běžně nedostupné kvality – produkty

výhradně z vybrané semoliny a čerstvých vajec a varianty Babiččiny nudli z celozrnné semoliny a čerstvých vajec. Ve stejném roce byl sortiment rozšířen o řadu specialit, které jsou vyráběny ze sedmi čerstvých vajec na kilo semoliny. Nové druhy těstovin byly graficky odděleny a „oblečeny“ do nového, modernějšího hávu. Postupem času získaly nové řady výrobků až 40 % podíl na celkových prodejkách. Celkově

tak v roce 2018 čítá sortiment výrobků pod značkami Babiččiny nudle a Babiččiny těstoviny deset výrobků.

HODNOTA ZNAČKY

Na počátku dnešního úspěchu značky Babiččiny nudle byl nápad Marty Pěcové přijít na trh s produktem, který zákazníci nejprve akceptovali a následně si jej díky kvalitě a dostupnosti oblíbili. S nudlemi, které si kdysi v každé domácnosti hospodyňky dělaly na vále samy. Dodnes jejich průmyslová výroba připomíná manuální styl. Až 80 % podíl práce má stále ruční charakter. To je v dnešním technologickém světě počínající čtvrté průmyslové revoluce pomalu nepředstavitelné. Babiččiny nudli to však dává jejich výjimečnost a autentičnost, která tkví zejména v pečlivě vybraných surovinách a tradičním procesu výroby, založeném zejména na pomalém a dlouhém sušení a výhradně ruční práci při jejich balení. Díky tomu už přes čtvrtstoletí platí, že i menší firmy, ať již zpočátku Pepa těstoviny, nebo později Babiččiny nudle a DRUID CZ, s několika desítkami zaměstnanců mohou na přeplněném trhu uspět, mají-li dobrý nápad, ale také poctivý přístup a odhodlání. Společnost DRUID CZ dnes patří mezi hlavní výrobce válcovaných vaječných



těstovin v zemi. Ročně jich zákazníci spotřebují přibližně 900 tun a za posledních deset let se produkce téměř zdvojnásobila. Výrobky patří na trhu v souladu s nabízenou kvalitou k těm dražším a jsou dostupné v široké síti prodejen tradičního a moderního trhu, například Albert, Billa, COOP, Globus, Makro, Tesco atd. Obchodní společnost DRUID CZ působí na trhu od ledna 2005, kdy navázala na čtrnáctileté zkušenosti firmy Ing. Tomáš Aubrecht – DRUID, zabývající se převážně distribucí zdravé výživy. DRUID CZ se profiluje jako výrobce a distributor nadstandardně kvalitních potravinářských produktů, jehož hlavním cílem je obohacovat český trh o atraktivní potravinářské výrobky či speciality a nabízet tak stále náročnějšímu zákazníkovi potraviny s vyšší přidanou hodnotou pod vlastní značkou DRUID a bezpečnou výrobou pod značkou GLUTALINE.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Za společnost DRUID hovoří především její kvalitní výrobky. Komunikace směrem k veřejnosti je však podpořena také spojením se známou folkovou kapelou Nezmaři, která tuto společnost věrně provází po celou dobu její existence. Vrcholem letité spolupráce je reklama

na nejprodávanější produkt – Babiččiny nudle – hraná členy tohoto souboru, která rozemřela již tisíce návštěvníků nezmařích koncertů. Pavel Jim Drengubák získal za ztvárnění hlavní role babičky prestižní ocenění DRUIDÍ OSCAR a má nakročeno do DRUIDÍ SÍNE SLÁVY. Stejně tak zpěvačka Pavlína Jíšová, první dáma folku, mnohokrát společnost DRUID podpořila svým zvukným hlasem. Není proto divu, že se stala čestným druidem, podobně jako Nezmaři. V letošním roce zaznamenala společnost DRUID velký úspěch právě se svou přední značkou Babiččiny nudle, která vstoupila mezi české superznačky a získala ocenění Czech Superbrands 2018.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

CSR aktivity společnosti DRUID jsou zaměřeny převážně lokálně. Finančně společnost například podporuje činnosti jihočeského dobrodruha Oldy Kostky, který je opravdu zvláštním úkazem. Jeho koníčkem je pohybovat se v zajímavých koutech naší planety nikoliv pěšky, na kole, autem, lodí či jinými běžnými dopravními prostředky, nýbrž na koloběžce! V druidím tričku a na koloběžce DRUID projel napříč Austrálií, z Moskvy do Českých Budějovic a trať Paříž–Dakar!



V roce 2018 společnost podpořila o. p. s. Zdravotní klaun, která přináší humor a radost zejména hospitalizovaným dětem a geriatrickým pacientům, čímž přispívá ke zlepšení jejich psychického, a tím i celkového zdravotního stavu.



Ing. TOMÁŠ AUBRECHT

MAJITEL

„Babiččiny nudle jedl prakticky každý. Ať už to byly ty od babičky, nebo od společnosti DRUID CZ z Borku u Českých Budějovic, která je v současné době vyrábí a na domácí trh přináší skutečně nadstandardní a zároveň cenově dostupnou kvalitu. Jsou tradičním způsobem válcované, sušené více než jedenáct hodin pomalým sušením ve stacionárních sušárnách, ručně balené a chuťově vyladěné tak, aby naplňovaly firemní motto a filozofii ‚Ochutnej něco lepšího!‘“

ZAJÍMAVOSTI

- ZÁKLADNÍ KÁMEN ZNAČKY BABIČČINY NUDLE POLOŽILA V ROCE 1991 PODNIKATELKA MARTA PĚCOVÁ.
- VÝROBNÍ ZÁZEMÍ ZNAČKY JE V JIHOČESKÉM ŠEVĚTÍNĚ.
- OBRÁT ZNAČEK BABIČČINY NUDLE A BABIČČINY TĚSTOVINY DOSÁHL V ROCE 2017 ČÁSTKY 52 MIL. Kč A ZA POSLEDNÍCH DESET LET SE TĚMĚR ZDVOJNÁSOBIL.
- V ROCE 2018 ČÍTÁ SORTIMENT VÝROBKŮ POD ZNAČKAMI BABIČČINY NUDLE A BABIČČINY TĚSTOVINY DESET VÝROBKŮ.
- ROČNÍ PRODUKCE 900 TUN ZNAMENÁ V PŘÍPADĚ SUŠENÉ POLÉVKOVÉ NUDLE JEJÍ DÉLKU PŘÍBLIŽNĚ 653 000 KM, TEDY VÍCE NEŽ 16NÁSOBEK OBVODU ZEMĚ.