



HISTORIE

Základní kámen firmy Weber položil v roce 1952 v Chicagu pan George Stephen, velký milovník grilování a hlava početné rodiny. Ten tehdy vytvořil, inspirován tvarem bóje, první kotlový gril a spustil jím revoluci v grilování. Do té doby stavěné cihlové grily, které byly citlivé na povětrnostní podmínky, tak postupně ztrácely na popularitě a kotlový gril na dřevěné uhlí si postupně získával srdce i zahrady Američanů. Kotlový gril představil výhodu v absolutní kontrole teploty a prostředí, navíc nebyl závislý na aktuálním počasí. Dalším milníkem pro firmu Weber se stal rok 1985, kdy byla na trh uvedena revoluční řada plynových grilů Genesis®. Řada Genesis® je dítětem tří otců: Jima Stephena - syna zakladatele George Stephena, Mika Kempstera - šéfa marketingu a Ericha Schlossera - hlavního projektového inženýra. Řada Genesis® přinesla další revoluci do grilování - tentokrát do grilování na plyn. Nicméně zrození této řady nebylo jednoduché. Nejdřív musel totiž gril Genesis® přesvědčit jednoho z největších milovníků grilování na dřevěném uhlí - George Stepehna. Podarilo se to pomocí steak, který byl sice připraven na plynovém grilu Genesis®, ale po jeho ochutnání řekl George Stephen: „Tohle je ta chuť, kterou miluju na grilech na dřevěném uhlí.“ V tu chvíli už si celý tým vývojářů byl jistý, že s řadou Genesis® uspěje. Grily Genesis® byly první, které nepoužívaly lávové kameny. Weber přišel s vlastní technologií - takzvané flavorizéry neboli aroma kolejničky. Flavorizéry mají dvě funkce - odvádí tuk pryč od plamene a zabraňují tak jeho vznícení, ale hlavně se z nich odpařuje šťáva, která na ně padá z grilovaného masa, a to dodává jídlu tu pravou chuť grilování. Posledním milníkem je pro značku rok 2018, kdy představuje elektrický gril Pulse. Ten díky elektronické kontrole teploty koriguje příkon energie v řádu milisekund a vytváří



tak vámi nastavenou přesnou konstantní teplotu. Zároveň má v sobě gril Pulse zabudovanou technologii iGrill, takže můžete sledovat nejen teplotu uvnitř grilu, ale pomocí sondy i uvnitř masa. To vše na dosah zásuvky, bez starostí s plynem a bez dýmu z briket. Na českém a slovenském trhu působí zastoupení firmy Weber již 10 let. U vzniku firmy Weber-Stephen CZ & SK, spol. s r. o., tehdy byl pan Václav Modelský, který stojí v čele firmy dodnes.

INOVACE

Firma Weber-Stephen je na trhu 66 let, nicméně vždy hledí do budoucnosti. Je tím, kdo hledá další možnosti v grilování, a klade přitom 100 % důraz na zážitky s grilováním spojené. Své grily neustále vyvíjí a inovuje a v oboru grilování pořád posouvá laťku výš. Mezi nejvýznamnější vynálezy patří již zmíněný kotlový gril či patentovaný systém aroma kolejničky, které tvoří základ všech velkých plynových grilů. Další nezapomenutelnou inovací, která usnadňuje život všem uživatelům grilů na dřevěné uhlí, je zapalovací komín na brikety Rapidfire, který rychle a efektivně rozpálí palivo. Při tomto výčtu nelze opomenout řadu plynových grilů Genesis®, kterou společnost Weber přivedla na trh před více než 30 lety a způsobila tím naprostou revoluci v grilování na plyn. V roce 2017 se stalo něco podobného - Weber po letech

testování a řadě inovací představil novou řadu Genesis® II, vybavenou vysoce výkonným grilovacím systémem CS4, který tyto grily odlišuje od ostatních plynových grilů - například svými vysoce výkonnými hořáky nebo propracovaným odkapávacím systémem, s nímž vypečený tuk odchází přesně tam, kam má, bez nechtěného připalování. Letošní novinka, elektrický gril Pulse, je pak díky svým vlastnostem

ideálním řešením do města a pro všechny, kteří nechťejí nebo nemohou mít gril na uhlí či plyn.

HODNOTA ZNAČKY

Společnost Weber vyrábí produkty, které se vyznačují vysokou kvalitou a funkcí. Široké portfolio značky zahrnuje grily na dřevěné uhlí, plynové i elektrické různých velikostí, s velkou výbavou a bohatou nabídkou příslušenství. Značka Weber však není jen značka zatraceně dobrých grilů. Tato značka je zároveň synonymem grilování s požitkem a všem nadšeným uživatelům otvírá mimořádný svět plný nevdědných kulinářských zážitků. Společnost Weber-Stephen rází u grilování zcela novou filozofií: „Grilujte a jezte kvalitně.“ Už nejde pouze o grily a grilovací náčiní, ale také o kvalitu surovin, objevování nových chutí a vůní, setkávání se s lidmi a zkoušení nových receptů a grilovacích technik. Grilování se jednoduše stává životním stylem a Weber-Stephen tomuto společenskému trendu vychází vstříc. Značka Weber staví svou filozofii na jednoduchém základu - poskytnout všem svým zákazníkům takové produkty, které uspokojí veškeré jejich potřeby, a současně vnést do grilování nové technologie a řešení. Ať už je zákazník nadšený milovník chutí a vůní, či profesionální gurmán, ať už disponuje velkou zahradou,



nebo jen malým balkonem, s produkty značky Weber je pro něho grilování vždy nezapomenutelným zážitkem. „Nejsme jen distributorem grilů,“ upřesňuje zaměření značky Václav Modelský, ředitel společnosti Weber-Stephen CZ & SK, spol. s r. o., „ale díky širokým možnostem našeho programu se profilujeme jako ambasador kvalitního grilování. Chceme formou osvěty působit na spotřebitele, zamezit mýtům a ukázat nedozírné možnosti, jak jídlo připravovat. Ukazujeme, jak využít energie našich výrobků v celé šíři a vytvořit z nich venkovní kuchyni. Nejde o to, pobíhat mezi vnitřní kuchyní a pouze finálně ugrilovat maso. Naše grily umožňují víc, umí připravit pečivo, předkrm, dezerty, péct, udit atd. Je to o filozofii přímého a nepřímého grilování a o využití momentu outdoorového livingu. Z průzkumů, co lidi vede ke grilování, nevychází na prvním místě najíst se, ale hlavně družít se, být venku, podniknout tu činnost - grilovat.“ Aby byl celý systém značky Weber kompletní, patří ke grilům a příslušenství ještě kurzy grilování Weber Grill Academy Original. V ČR již fungují na dvou místech v Praze a stejně jako u nás se lidé učí zacházet s grilem na více než sto místech ve čtrnácti zemích, což z Weber Grill Academy Original činí největší síť škol grilování a vaření na světě. Pod vedením



šéfkuchařů, kteří to s grilem opravdu umí, si účastníci osvojují nejrůznější grilovací metody. Pracují s grily na dřevěné uhlí, plynovými i elektrickými a připravují kompletní menu - předkrm, hlavní chod i dezert. K dispozici mají kvalitní suroviny a prvotřídní vybavení značky Weber. Kromě několika typů grilů si můžou vyzkoušet i řadu příslušenství - například zapalovací komín na rozžhavení paliva, přírodní, až tři hodiny žhnoucí brikety, nebo mnohostranně použitelné komponenty systému Gourmet BBQ, jehož podstatou je grilovací rošt s vyměnitelným středem. Mízi zde předsudky a nesprávné návyky, z grilování se stává pravá gastronomická disciplína a z grilu všestranný pomocník. Kromě toho, že se všichni dobře najedí a dovedí mnoho nového, užijí si skvělý půlden, potkají nové lidi se stejným zájmem a často se na kurz vracejí. Weber Grill Academy Original je skvělou volbou pro všechny, kdo se chtějí opravdu naučit grilovat.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Za značku Weber hovoří v první řadě její kvalitní grily, které si díky svým vlastnostem snadno hledají cestu ke svým majitelům. Vždyť jen spontánní znalost značky Weber je v České republice a na Slovensku na úrovni 52 % a zástupci značky věří, že v následujících letech může být díky novinkám, které firma uvádí na trh, i vyšší. Značka Weber sklízí úspěchy i v oblasti ocenění. Kromě titulu Superbrands v letech 2014, 2017 a 2018 drží ocenění čtenářů Receptáře již od roku 2009. Také je držitelem hodnocení Bisnode Czech Stability Award AAA Excelent 2017.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V tomto roce společnost Weber podpořila nadaci Pomozte dětem, a to nejen proto, že pan George Stephen měl sám 12 dětí, které se aktuálně podílejí na chodu firmy. Společnost Weber ale spouštěla také podpořit děti, které neměly takové štěstí jako Stephenové.



JIM STEPHEN

SYN ZAKLADATELE SPOLEČNOSTI WEBER-STEPHEN A JEJÍ AKTUÁLNÍ PREZIDENT

„We are not metal benders - we are in the entertainment business.“ („Neohybáme pouze kovy, pracujeme v zábavním byznysu.“)

ZAJÍMAVOSTI

- V ROCE 2017, KDY ZNAČKA NA TRH UVEDLA NOVÝ MODEL GRILŮ GENESIS® - TEDY GENESIS® II -, SE PRODALO 5x VÍCE GRILŮ Z TĚTO MODELOVÉ ŘADY NEŽ ROK PŘEDTÍM, A BYLA TAK POKOŘENA HRANICE 1000 PRODANÝCH PLYNOVÝCH GRILŮ Z JEDNÉ MODELOVÉ ŘADY ZA ROK.
- VLAJKOVOU LODÍ ZNAČKY WEBER V ČESKU SKU A NA SLOVENSKU JE GRIL MASTER-TOUCH® GBS 57 CM, V POSLEDNÍCH LETECH SI HO KOUPI V PRŮMĚRU CCA 2800 ZÁKAZNÍKŮ ROČNĚ.
- SPONTÁNNÍ ZNALOST ZNAČKY WEBER JE V ČESKÉ REPUBLICĚ A NA SLOVENSKU NA ÚROVNI 52 %.