



VYROSTLI JSME OD STOLKU S KNIHAMÍ



## HISTORIE

Podnikatelské aktivity zahájila rodina Dobrovských na začátku 90. let. Pavel Dobrovský s knihami pracoval celý život. K jeho aktivitám se následně připojila manželka Jana, syn Petr a dcera Blanka. Po více než 15 letech společného podnikání vzniká samostatná společnost DOBROVSKÝ, s. r. o., a obchodní značka KNIHY DOBROVSKÝ. Dnes má společnost KNIHY DOBROVSKÝ více než 30 prodejen a jsou plánovány či realizovány prodejny nové. Společnost rozšířila portfolio svých aktivit před čtyřmi lety, když začala sama vydávat publikace v KNIHÁCH OMEGA, a to od klasických autorů a zpravida v krásném výtvarném podání. Od té doby vydavatelská činnost ušla obrovský kus cesty a ze společnosti DOBROVSKÝ, s. r. o., se stal jeden z největších nakladatelů v České republice. V současnosti vydává vše od literatury faktu, sci-fi, severských detektivek či kuchařek až po dětskou literaturu.

Zásadním krokem v rozvoji společnosti bylo posílení on-line aktivit, ve kterých Petr Dobrovský viděl obrovský potenciál a primárně je chtěl propojit do jednoho celku s kamennými prodejnami. Nyní patří e-shop KNIHY DOBROVSKÝ neodmyslitelně k celkovému fungování společnosti – ročně expeduje stovky tisíc objednávek a navštíví ho miliony zákazníků. Manželé Petra a Petr Dobrovští hledají inspiraci pro rozvoj společnosti při svých častých návštěvách prodejen, cestách do zahraničí, a hlavně naslouchají přáním zákazníků. I z toho důvodu najdete v jejich knihkupectvích sortiment, který doplňuje prodej knih. Ať už se jedná o deskovou hru či jiný tematický dárek.

## INOVACE

Roky 2017 a 2018 se nesou v duchu několika zásadních novinek. Společnost pracuje se svým věrnostním programem Klub KNIHY DOBROVSKÝ, který v tomto

roce dosáhne 200 000 členů. Klub v roce 2017 zaznamenal zásadní růst a nasbíral opravdu věrnou komunitu zákazníků, kteří se rádi vracejí a KNIHY DOBROVSKÝ jsou pro ně nejen knihkupectvím, ale místem, kde žijí příběhy. Klub KNIHY DOBROVSKÝ bude zásadní složkou obchodních a marketingových aktivit značky i v dalších letech a bude stále více pracovat na on-line komunikaci. Unikátním počinem v rámci jeho aktivit je magazín Dobrodruh, tedy B2C magazín, který najdete v prodejnách a na dalších odběrných místech. První číslo vyšlo v roce 2016, rok 2017 se nesl ve znamení ladění a neustálého rozvoje a v roce 2018 již bylo ustáleno pojetí, které oceňují zákazníci i knihkupci. Nejedná se o klasický katalog, ale magazín v pravém slova smyslu. Najdete zde rozhovory, unikátní články, doporučení knižních novinek a pohled do zákulisí společnosti. V současnosti v České republice naleznete jen málo obchodních sítí či společností,

které mají opravdu komplexní omnichannel. Marketingové aktivity značky KNIHY DOBROVSKÝ uvidíte v printu, uslyšíte v rádiích, potkáte v outdooru a samozřejmě zaregistrujete na sociálních sítích. V polovině roku 2017 začaly vznikat pořady, kde často hlavní roli hrají zaměstnanci této společnosti. Ti představují aktuální knižní novinky, dělají Dobré rozhovory či testují deskové hry. Za tento rok vzniklo více než 200 videí, která vidělo několik milionů diváků. V rámci vlastní produkce vydá společnost KNIHY DOBROVSKÝ v roce 2018 několik set titulů. Značka KNIHY OMEGA se v roce 2018 dále rozrostla o dalších sedm specializovaných značek, které byly připravovány v první polovině roku. Čtenáři se mohou těšit na značky young adult literatury či čtení pro nejmenší čtenáře. Aby to bylo možné zvládnout, otevřela společnost v roce 2017 nové skladové prostory v Praze-Kbelích.

## HODNOTA ZNAČKY

KNIHY DOBROVSKÝ jsou brandem, který mají zákazníci rádi. Spojují si ho s konkrétním knihkupcem, konkrétní prodejnou a konkrétním e-shopem. Filozofie značky je nabízet co nejširší portfolio knížek od všech nakladatelů či poradit s jiným dárkem. Prodejní síť této značky vyrostla na excelentním zákaznickém servisu, který je pro Petra a Petra Dobrovské naprosto zásadní. Vzhledem k tomu, že se na prodejnách nevyskytují prodáváci, ale knihkupci, dokážou předat své osobní doporučení či zkušenost čtenáře. Díky tomu se zákazníci rádi vracejí. Kvalitní zákaznická podpora je rozvíjena i na e-shopu a v rámci všech on-line kanálů. Odpověď musí přijít v maximální kvalitě a co nejrychleji.

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Značka KNIHY DOBROVSKÝ je tradiční společností, která operuje v relativně konzervativním prostředí. Přesto je její komunikace moderní a často inovativní. Nebojí se barevnosti, humoru ani nových formátů. Každý tento krok ovšem musí

prostupovat celou společností a fungovat v synergií s její mnohaletou historií. V roce 2018 obdržela značka mimo ocenění Superbrands i ocenění Shop roku 2017, které ukazuje, jak dlouhou cestu její e-shop urazil a jak skvěle je hodnocen zákazníky. Potěšující je také třetí místo v rámci spotřebitelského žebříčku Isic Awards pro nejoblíbenější poskytovatele slev držitelům kartiček ISIC/ALIVE. V roce 2017 bylo zrealizováno více než 100 autogramiád a různých jiných setkání s knižními autory. Za zmínku stojí křest a následná tour Karin Krajčová Babinské s jejím manželem Richardem Krajčem, kteří navštívili prodejny po celé ČR a nalákali na humorně-hudební odpoledne tisíce návštěvníků. Tyto události samozřejmě sledovala média a měly velký dosah v rámci sociálních sítí. Nejúspěšnější byly autogramiády youtubera Kovyho, které navštívilo odhadem 10 tisíc návštěvníků. Fronty na podpis často neměly konce a stálo se v nich i šest hodin. Ve stejném roce začala značka ve své komunikaci více využívat videa, ilustrace a animace. Animovaná vánoční videa vidělo několik milionů diváků a v roce 2018 na ně navázala skvěle přijatá HR kampaň. Ta zdůrazňuje, že knihkupci jsou opravdoví nadšenci do své práce. Podobný motiv byl využit i v letní kampani Dovča s knihou, která v roce 2018 obsáhla nejen on-line, ale i outdoor či print. Mezi další úspěšné projekty patří hravá náborová kampaň, dále 24 metrů dlouhý unikátní polep v Teplicích (ilustrace byly vytvořeny přímo pro toto místo), videotrailery na podporu vlastní knižní produkce apod.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V průběhu celého roku podporuje značka KNIHY DOBROVSKÝ mnoho desítek kulturních či společenských akcí a spolků. V roce 2018 se stala jedním z hlavních sponzorů festivalu dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět. Obrovský dosah této události a kvalita snímků, které reflektují nejpalčivější problémy naší společnosti, přesvědčily vedení

společnosti, že se jedná o akci natolik významnou, že si podporu zaslouží. A to nejen finanční, ale i kreativní – videoreportáže z festivalu kompletně vytvářel právě tým KNIHY DOBROVSKÝ.



PETR DOBROVSKÝ  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI

*„Psal se rok 1990, když jsme na Pankráci rozbili stůl a začali prodávat první knížky. Pamatujeme si, že za pronájem místa jsme zaplatili 50 korun. Tehdy jsme knihy skladovali všude možné. V krabicích od banánů, v paneláku, ve sklepě. Až do chvíle, než nám doma vytekla pračka. Pak přišla první prodejna v Modřanech... Od té doby uběhla pěkná řádka let. Ale ta vašeň pro dobré knížky nás ještě nepustila.“*

## ZAJÍMAVOSTI

- VÍCE NEŽ 30 PRODEJEN PO CELÉ ČR
- V ROCE 2018 BUDE PRODÁNO VÍCE NEŽ 5 MILIONU KUSŮ ZBOŽÍ.
- PROVOZUJÍ VÍCE NEŽ 10 TISÍC METRŮ ČTVERECNÍCH PRODEJNÍ PLOCHY.
- PROVOZUJÍ NEJVĚTŠÍ KNIHKUPECTVÍ NA MORAVĚ V BRNĚ V ULICI JOŠTOVA.
- KNIHKUPECTVÍ V PRAZE V ARKÁDÁCH JE NEJVĚTŠÍM JEDNODLAŽNÍM KNIHKUPECTVÍM V ČESKÉ REPUBLICĚ.
- VÍCE NEŽ 300 VYDANÝCH KNIH V ROCE 2018
- VÍCE NEŽ 4 MILIONY NÁVŠTĚVNÍKŮ NA E-SHOPU ROČNĚ
- VÍCE NEŽ 200 NATOČENÝCH VIDEÍ Z VLASTNÍ PRODUKCE
- VÍCE NEŽ 100 TISÍC FANOUŠKŮ NA FACEBOOKU
- 8 ZNAČEK V RÁMCI VLASTNÍHO NAKLADATELSTVÍ

