



KDO SE PŘESTÁVÁ ZLEPŠOVAT, PŘESTÁVÁ BÝT DOBRÝM



HISTORIE

Kaufland Česká republika, v. o. s., je součástí německé obchodní skupiny Schwarz. Na český trh vstoupil v roce 1998. Provozuje 129 prodejen, dvě logistická centra a vlastní masozávod. Letos slaví 20 let na českém trhu a 50 let v Evropě. Kaufland působí v sedmi zemích Evropy: v Německu, České republice, na Slovensku, v Polsku, Chorvatsku, Rumunsku a Bulharsku. Provozuje více než 1230 prodejen, masozávod, logistická a distribuční centra. Zaměstnává více než 150 500 lidí.

HODNOTA ZNAČKY

Tajemství úspěchu společnosti tkví v jednoduchém konceptu – v blízkosti k zákazníkovi, moderním nákupním prostředí, širší sortimentu, kvalitě produktů a nákupu bez rizika se spoustou zákaznických záruk a služeb. Důraz je kladen na široký výběr produktů, jejich čerstvost a podporu českých dodavatelů. Dlouhodobé a trvalé vztahy s dodavateli jsou pro Kaufland základem obchodního modelu. Denně se snaží plnit přání zákazníků, kteří žádají mnohostranný i regionální sortiment čerstvých a kvalitních výrobků za příznivé prodejní ceny. Toho dosahuje společně s dodavateli, se kterými jedná férově.

Firmní kultura je založena na jasné zodpovědnosti a důvěře. Jednání v souladu s právními předpisy a férová soutěž jsou pevnou součástí podnikatelských aktivit a důležitým předpokladem trvalého zajištění firemních úspěchů. Společnost Kaufland rozvíjí své hodnoty i v lidských zdrojích. Umožňuje svým zaměstnancům důkladné zaškolení a návazné firemní vzdělávání, rozvojové programy, trainee program Potential Campus a neustále nabírá mladé talenty na budoucí manažerské pozice. To, že jsou pro Kaufland jeho zaměstnanci skutečně důležití, dokazuje i řada ocenění, mezi nimiž je například titul Firma pro zdraví nebo ocenění v průzkumu Top zaměstnavatel roku 2018 v sekci obchod, pořádaném Asociací studentů a absolventů.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Společnost Kaufland Česká republika patří mezi nejlepší oceněné firmy a organizace, které ve Španělském sále Pražského hradu za účasti nejvyšších představitelů

ČR převzaly roku 2016 prestižní ocenění Národní ceny kvality ČR. Vlastní značka společnosti Kaufland Česká republika K-take it veggie, zahrnující vegetariánské a veganské výrobky, zaujala i porotu soutěže prestižního marketingového programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka. Ocenění Novinka roku v kategorii Speciální potraviny získala mandlová, rýžová a sójová mléka, která jsou alternativou klasických mléčných výrobků. Další ocenění, Nejlepší novinka v kategorii Maso, získala uzená masa značky Naši řezníci z vlastního



masozávodů v Modleticích. Hodnotitelská komise soutěže Česká chuťovka 2017, složená z nezávislých odborníků s vysokým odborným kreditem, ocenila čtyři výrobky společnosti Kaufland Česká republika. Ocenění získalo pivo Bruncvík a tři výrobky masozávodů Kaufland, a to anglická slanina, selský uzený bok a uzená vepřová kýta. Řeznicko-uzenářskou prodejnou za rok 2017 v kraji Hlavní město Praha se stala prodejna Kaufland v Praze 6 na Vypichu. V Diamantové lize kvality za rok 2017 byly oceněny čtyři prodejny Kaufland: Kaufland Děčín, Kaufland Velké Meziříčí, Kaufland Zlín-Vršava a Kaufland Brno-Slatina.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Při stavbě nových prodejen a modernizaci těch původních je kladen velký důraz na jejich ekologickou stránku. Díky energetickému řízení společnosti dle ISO 50001 a nejnovějším technologickým řešením zatěžují prodejny své okolí minimálně. Prodejní plochu i zázemí osvětluje moderní, příjemné a především úsporné LED osvětlení. Chladicí nábytek je osazen dveřmi, což spolu s nejnovějšími technologiemi v oblasti rekuperace výrazně snižuje energetickou náročnost. Moderní vzhled prodejny navozuje pocit velkého, vzdušného prostoru, jednoduchosti a funkčnosti. V orientaci zákazníků pomáhá výmalba stěn podle druhu zboží, ale také jednoduchý navigační systém zastoupený piktogramy. Společnost je zapojena i do dalších aktivit, které přispívají k ochraně životního prostředí. Byl jí udělen Certifikát společenské odpovědnosti s titulem Ekologická firma a zároveň získala titul Sběrač roku za zpětný odběr žárovek. Společnost plánuje rozšíření sítě dobíjecích stanic pro elektromobily na parkovištích před prodejny a rozšíření vozového parku o další elektromobily.



Zaměstnanci prodejen Kaufland mají nové pracovní oblečení. Část kolekce pochází z udržitelné produkce. Všechny halenky, košile a trička mají certifikaci GOTS a Fairtrade. To znamená, že oblečení obsahuje vysoký podíl přírodních vláken, a navíc pochází z „férového obchodu“. Společnost Kaufland je generálním partnerem projektu Dr. Klau, který zpřijemňuje dětem čas strávený v nemocnicích. Speciálně vyškolení klauni pravidelně navštěvují vybraná dětská oddělení v nemocnicích, kde tráví s dětmi čas na pokojích a každému věnují individuální pozornost. Společně kouzlí, tančí, hrají hry či z balonků tvoří zvířátka. Kaufland dlouhodobě podporuje Centrum Paraple, pomáhající lidem ochrnutým poškození míchy. Přispívá i organizaci Helpes na výcvik asistenčních psů. Spolupracuje s neziskovou organizací Loono, která vzdělává veřejnost v oblasti prevence kardiovaskulárních a onkologických onemocnění. Každoročně zapojuje své prodejny do Národní potravinové sbírky. Od ledna 2018 spolupracuje s Českou federací potravinových bank a daruje potraviny ze všech prodejen po celé České republice. Za rok 2017 společnost Kaufland věnovala na charitativní účely více než 10 milionů korun.



RENATA MAIERL

TISKOVÁ MLUVČÍ SPOLEČNOSTI KAUF LAND
ČESKÁ REPUBLIKA

„Mezi priority společnosti Kaufland patří kromě široké nabídky kvalitních a čerstvých produktů, vstřícného zákaznického servisu, férového přístupu k zaměstnancům a dodavatelům také zodpovědný přístup k životnímu prostředí. Ve všech oblastech působení a podnikání zavádíme taková opatření, která přispívají k ochraně životního prostředí a trvale udržitelnému rozvoji. Také proto se naše oddělení energiemanagementu zasazuje o optimální energetickou účinnost našich prodejen a jejich efektivní provozní procesy.“

ZAJÍMAVOSTI

- 7 – KAUF LAND PŮSOBÍ V 7 ZEMÍCH.
- 20 – KAUF LAND SLAVÍ 20 LET NA ČESKÉM TRHU.
- 129 – TOLIK JE PRODEJEN V ČESKÉ REPUBLICE.
- 3771 – ÚSPORA EMISÍ CO₂ ODPOVÍDÁ SPOTŘEBĚ ENERGIE 3771 RODINNÝCH DOMŮ.
- 10 000 000 – TAKOVOU ČÁSTKU VĚNOVALA SPOLEČNOST NA CHARITATIVNÍ PROJEKTY V ROCE 2017.