



# PackWay

Ecommerce & logistic expert

CESTU ZBOŽÍ PRO ZÁKAZNÍKA V PERFEKTNĚ ZABALENÉM BALÍČKU A DOPROVÁZENOU PERFEKTNÍMI SLUŽBAMI JSME VNESLI DO LOGA I NÁZVU SPOLEČNOSTI PACKWAY.



## HISTORIE

Firma PackWay vznikla přejmenováním z CEMOD-CZ, která byla nástupcem společnosti s původním jménem MAGNET Pardubice. Více jak 50 let tak zajišťuje služby na trhu zásilkových obchodů. Když 4. dubna 1967 vznikl zásilkový obchod Magnet, v té době jediný v ČSSR, naskytila se zákazníkům unikátní možnost, jak si rychle a pohodlně nakoupit nevěsední zboží. To, že se zákazníci své příležitosti rychle chopili, dokazuje především fakt, že již po 5 letech firma odeslala svou milionovou zásilku. Z katalogů tehdy bylo možné objednat spotřební průmyslové zboží, nábytek, doplňky a třeba i hudební nástroje. Nejprodávanějším zbožím byla série květinových stěn Blanka a kombinovaná souprava nábytku značky Compact. I v období mezi lety 1978-1987 katalogy hrály prim. Nabídka zboží, které propagovaly, byla velmi pestrá, z pohodlí domova si zákazníci mohli objednat dokonce i chatu nebo srub. Oblíbená byla třeba jednopodlažní chata Bobik nebo srub Šumavanka. Se štěstím se dala sehnat například i legendární céčka. Svůj úspěch v té

době také slavil katalog s náhradními díly. Od listopadu 1987 se postupně uvolňoval trh. Nic tak společnosti nebránilo v tom, aby do své nabídky zařadila i produkty zahraničních značek, především elektroniku značek Siemens, Bosch, Tefal, Philips, Moulinex a Gorenje. Po vzoru západního stylu katalogů začala firma pro své zákazníky vymýšlet vždy něco navíc – ať už soutěže o ceny, nebo třeba dárky k objednávkám z katalogu. Vstup francouzského Camifu do společnosti v roce 1993 odstartoval období Magnet Camif, kdy společnost razila heslo „Francouzský šarm za české ceny“. Období mezi lety 1998-2007 přineslo pro společnost několik významných mezníků. Jedním z nich bylo přesídlení firmy z Kostěnic u Pardubic přímo do Pardubic – tam společnost sídlí doposud. Co je ale důležitější, v roce 1999 společnost spustila své doposud první webové stránky, a přišla tak s další variantou, jak si zákazníci mohli objednat zboží. V té době také společnost začala spolupracovat s francouzskou značkou Blancheporte a německou firmou 3Pagen a získala nové jméno, CEMOD-CZ. Období od roku 2008 je ve znamení budování samostatných e-shopů pro

jednotlivé značky. V roce 2014 jsou položeny základy vybudování druhého strategického pilíře v aktivitách společnosti, a to v segmentu B2B. Díky znalosti všech procesů, know how zaměstnanců a disponibilním kapacitám začala společnost nabízet služby pro ostatní společnosti, především z oblasti Direct Marketingu a E-commerce. V roce 2017 se společnost stává partnerem pro řadu českých i zahraničních e-shopů a mění svůj název na PackWay. V současné době nabízí společnost produkty čtyř značek (Blancheporte, Magnet 3Pagen, Modino, Výprodej-slevy). Pro každou značku pak funguje samostatný e-shop.

## INOVACE

Na základě zkušeností z vlastních B2C aktivit určených cílovým zákazníkům je PackWay velmi silným a spolehlivým B2B partnerem. Svým obchodním partnerům dokáže pomoci při rozjezdu jejich podnikání v České republice či při vstupu na zahraniční trhy, na kterých již působí, a má zde nastaveny fungující procesy (Slovensko, Belgie, Polsko, Maďarsko). Svým partnerům/e-shopům dokáže společnost poskytnout fulfillmentové

služby od služeb zákaznického servisu až po zpracování vratek. Významným milníkem a úspěchem nedávné doby je vstup PackWay na zahraniční trhy. V roce 2017 společnost úspěšně vstoupila na polský trh s katalogovým konceptem MAGNET DOM&MODA (zboží do domácnosti). Na začátku roku 2018 navíc PackWay vstoupila na maďarský trh s internetovým konceptem modino.hu (móda pro ženy). V těchto zemích se společnosti podařilo nastavit fungující procesy, které dokáže rychle a efektivně nastavit i pro své obchodní partnery, kteří chtějí na těchto trzích působit a potřebují kvalitní základy a procesy pro tyto trhy. PackWay přitom nechce usnout na vavřínech, a proto plánuje rozšíření svých aktivit do další země – tentokrát do Rumunska (plánováno na září 2018).

## HODNOTA ZNAČKY

PackWay zajišťuje služby na trhu zásilkových obchodů již více než 50 let. V době socialismu byla společnost téměř jedinou možností pro zákazníky, jak se dostat ke kvalitnímu „západnímu“ zboží za rozumné peníze. Historický název společnosti je MAGNET Pardubice, v době orientace na B2B aktivity se společnost přejmenovala na CEMOD-CZ. Poslední dva roky byly ve znamení rozšiřování B2C aktivit a ve znamení rozšíření spolupráce o významné české i zahraniční obchodní partnery, kterým společnost poskytuje zákaznické a logistické služby pro jejich cílové zákazníky v Čechách, na Slovensku či na nových trzích jako je Polsko, Rumunsko a Maďarsko. Tento významný růst se promítl do další změny názvu společnosti na mezinárodní název PackWay.

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Značka PackWay vděčí za svůj úspěch velkým mezinárodním directmarketingovým a e-commerce aktivitám, prostřednictvím kterých jsou podporovány hlavní koncepty společnosti – Magnet3Pagen,



Blancheporte, Modino a Výprodej-slevy. Se všemi těmito koncepty působí PackWay na území České i Slovenské republiky a má velmi širokou zákaznickou základnu (přes 160 tisíc aktivních zákazníků v Čechách a 90 tisíc aktivních zákazníků na Slovensku). V posledním roce společnost maximálně využila sílu a potenciál značky PackWay na poli B2B aktivit. Podařilo se jí získat velmi silné české i zahraniční partnery, kterým poskytuje outsourcingové služby za účelem rozvoje jejich B2C podnikání na území České republiky a Slovenské republiky. Mezi hlavními partnery/obchodními partnery v současné době patří francouzská společnost Atlas for Men (outdoorová móda pro muže), holandská společnost Bakker International (prodej cibulovin, rostlin a zahradního příslušenství), česká společnost Bezva-firma (vlasová kosmetika) či česká společnost Lisycos (prodej pneumatik). Dalším velmi silným obchodním partnerem je pro PackWay francouzská společnost Blancheporte působící na belgickém trhu. Pro celý belgický trh společnost Blancheporte zajišťuje PackWay balení zásilek vč. přepravy a předání zásilek belgickým přepravním společnostem a také zpracování vratek a nepřevzatých zásilek. IT oddělení společnosti PackWay připravilo pro belgický trh této společnosti zákaznický systém na míru, ve kterém pracují belgická call centra a jsou v něm zpracovávány veškeré belgické objednávky.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost PackWay se snaží nad rámec svého podnikání pomáhat tam, kde je to opravdu potřeba. Již po dobu deseti let podporuje PackWay Nadační fond Zdeňky Žádníkové. V rámci spolupráce s tímto nadačním fondem společnost přispěla již mnoha nemocnicím a jejich specializačním oddělením, mezi něž patří například Oddělení následné péče Zatec, Dětské oddělení a hematologie Havířov, Dětské oční oddělení Pardubice,

Porodnické oddělení Nymburk a mnoho dalších. Díky finanční pomoci ze strany PackWay (a pomoci jejich zákazníků) byl pořízen například krevní analyzátor do Nemocnice Na Bulovce a mnoho dětských oddělení v různých nemocnicích bylo vyzdobeno krásnými dětskými malbami, které pomohou malým pacientům lépe zvládnout jejich pobyt v nemocnici.



PETR WAGNER

ŘEDITEL SPOLEČNOSTI PACKWAY S. R. O.

*„Baví nás to a rozumíme tomu! Díky dlouholetým zkušenostem v oblasti zásilkového obchodu a online byznysu perfektně známe potřeby a přání zákazníků a víme, jak je nadchnout. Pro naše zákazníky jsme spolehlivým partnerem při rozjezdu jejich vlastního podnikání či při vstupu na nové (i zahraniční) trhy. Naše síla je v širokém portfoliu služeb, které na sebe v oblasti zásilkového obchodu nebo e-commerce dokonale navazují. Těšíme se na nové výzvy!“*

## ZAJÍMAVOSTI

- CALL CENTRUM V ROCE 2017 OBSLOUŽILO CELKEM 485 625 HOVORŮ ZÁKAZNÍKŮ ČI ZÁKAZNÍKŮ OBCHODNÍCH PARTNERŮ FIRMY PACKWAY.
- LOGISTIKA V ROCE 2017 ZKOMPLETEVALA 1 053 167 ZÁSILEK A PŘEDALA JE PŘEPRAVCŮM.
- MARKETING PŘIPRAVIL V ROCE 2017 50 TISKOVÝCH AKCÍ (KATALOGY, MIKROKATALOGY, NABÍDKOVÉ LISTY, APOD.).
- V PACKWAY ZA DEN V PRŮMĚRU ZABALÍ 16 500 KS ZBOŽÍ DO ZÁSILEK PRO CÍLOVÉ ZÁKAZNÍKY A POŘÍDÍ V PRŮMĚRU 2169 OBJEDNÁVEK.