



HISTORIE

FOTOLAB vznikl jako společnost s ručením omezeným v roce 1990. Zakladatelům firmy se dařilo od počátku díky neotřelým nápadům i díky situaci na tehdejší fotografickém trhu pravidelně zlepšovat hospodářské výsledky a tím také navyšovat podíl na trhu. V roce 1993 již společnost vlastnila majetek ve výši 60 mil. Kč a v tomto roce se jí podařilo s pomocí anglické poradenské firmy PA Consulting transformace na akciovou společnost, jejíž akcie vlastnili rovným dílem zakladatelé – pánové Mikšovský a Bayer – a dále fond I. IN, a. s., banky IPB. V té době se navýšil základní kapitál společnosti na částku 300 mil. Kč. Vzhledem k chystané expanzi bylo nutné najít strategického zahraničního partnera. Po řadě jednání se jím nakonec stal největší nezávislý fotozpracovatel v Evropě – firma CeWe Color se sídlem v Oldenburgu. Ta pak v roce 1995 odkoupila část podílu od akcionářů a navýšila základní kapitál

společnosti tak, aby získala dvoutřetinový majoritní podíl. V průběhu dalších let společnost CeWe Color odkoupila veškeré podíly od zakládajících členů akciové společnosti a od roku 2002 byla majoritním akcionářem s podílem 99,56 % na základním kapitálu CeWe Color, a. s., (FOTOLAB, akciová společnost) a od roku 2011 je jediným akcionářem společnosti. Vstup strategického partnera se ukázal jako rozhodující pro další dynamický růst firmy, protože díky know-how majoritního akcionáře měla společnost FOTOLAB možnost plně využít potenciálu fotografického trhu a stát se největší fotolaboratoří v České republice, která navíc založila své dceřiné společnosti i na Slovensku (firma Fotolab Slovakia a. s.) a v Maďarsku (firma CeWe Color, Magyarorszag Kft.). Velmi dobré výsledky společnosti FOTOLAB vedly k rozhodnutí vedení CeWe Color postavit v České republice novou velkolaboratoř na zpracování fotografií. Výstavba byla dokončena v květnu roku 2000 pod

mateřskou značkou CEWE a značka FOTOLAB se stala obchodní značkou celostátní sítě vlastních maloobchodních prodejen (aktuálně 49 v ČR), sítě smluvních obchodních partnerů (v současné době více než 500 v ČR) a internetového obchodu na fotoslužby a zboží (Fotolab.cz). Dnes má FOTOLAB v oblasti výroby fotozakázek na českém trhu více jak 50 % podíl.

INOVACE

CEWE FOTOLAB je firma, která vyrostla na základech tradiční výroby fotografií. Ještě dnes výroba fotografií klasickou „mokrou“ cestou představuje 50 % jejího obrátu. To však nic nemění na skutečnosti, že CEWE FOTOLAB zároveň sleduje potřeby svých zákazníků v návaznosti na technologický pokrok a dokáže na ně efektivně reagovat. V posledních letech přišla značka s produkty, jako jsou CEWE FOTOKNIHA, vánoční CEWE FOTODÁRKY, CEWE FOTOOBRAZY,

samoobslužný tisk fotografií i z mobilu ve všech značkových prodejnách FOTOLAB či servis a program vzdělávání pro všechny, kdo si u FOTOLAB koupí nový fotoaparát. Součástí týmu CEWE FOTOLAB je mnoho odborníků, kteří s fotooborem spojili celý svůj profesní život a v kombinaci s novými členy vytvořili nejsilnější fototým u nás, který je uznávaný i v rámci mezinárodní strategické spolupráce skupiny CEWE. Díky kombinaci všech těchto faktorů lze dnes CEWE FOTOLAB považovat za tvůrce fotografického trhu v České republice.

HODNOTA ZNAČKY

FOTOLAB je součástí mezinárodní značky CEWE, která reprezentuje největšího výrobce fotoslužeb v Evropě. Po celou dobu své existence se značka řídí filozofií být nejlepší volbou pro všechny milovníky fotografie a následných fotoproduktů. Její hlavní cílovou skupinou fotoslužeb jsou ženy 35+, z pohledu prodeje fotoaparátů značka cílí především na muže 18+, „hobby fotografy“ se zájmem o fotografování a vzdělávání se v této oblasti. To, že se značka daří na svou stranu získávat stále více spokojených zákazníků, přičítá FOTOLAB jednoznačně kvalitě svých produktů a služeb v kombinaci se servisem, který zákazníkům poskytuje. Vytvářený vztah mezi zákazníky, zaměstnanci a produkty – to je tajemství úspěchu značky FOTOLAB.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Z pohledu komunikace značky a jejich produktů zabodoval v poslední době FOTOLAB svou vánoční kampaní na výrobu osobních originálních dárek z fotografie. K jejímu zviditelnění značka zvolila komunikační mix postavený na přibězích svých reálných zákazníků v kombinaci s jasně komunikovanou garancí dodání pod

vánoční stromeček. Velkou roli v kampani sehrála sociální média. Jako nejsilnější PR aktivitu však FOTOLAB vnímá reportáž TV Nova z 8. 12. 2017, v jejímž rámci se divákům naskytl v přímém přenosu netradiční pohled přímo do produkce výroby vánočních dáreků z fotografií. Díky svým hospodářským výsledkům, rostoucím obrátům za fotoslužby a prodeji zboží, pravidelným inovacím ve vazbě na technologický pokrok nebo díky rostoucímu počtu spokojených zákazníků se FOTOLAB může pochlubit skvělým umístěním v soutěžích jako Odpovědná firma roku, Progresivní zaměstnavatel regionu, Firma roku, Hewitt Best Employers ČR apod. Za svůj zásadní úspěch však značka považuje fakt, že se jí podařilo zvládnout tři „fotografické revoluce“: 1990–1997 masový rozvoj fotografování na barevné negativní kinofilmy, 1998–2004 zachycení a masový rozvoj digitálního fotografování a od roku 2016 zachycení a zahájení přípravy na mobilní fotografickou revoluci, v roce 2017 například vznikla aplikace CEWE FOTOKNIHA Pure na vytvoření originální fotoknihy z mobilu.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Produkce CEWE FOTOLAB podporuje všechny aktivity, které chrání naši planetu i pro další generace. Kromě využívání tzv. zelené energie se společnost rozhodla podpořit rozsáhlý projekt na ochranu ovzduší v africké Keni a kompenzovat tak vypouštění určitého množství emisí do ovzduší, které vznikají při výrobě CEWE FOTOKNIH, CEWE KALENDÁŘŮ, CEWE PŘÁNÍ a CEWE FOTOOBRAZŮ. CeWe Color, a. s., je také vlastníkem ochranné značky FSC® která zákazníkům dává záruku, že svým nákupem podporují lesní hospodářství šetrné k přírodě a místním lidem.



Ing. PAVEL SCHREIBER

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA CEWE COLOR, A. S.

„Se značkou FOTOLAB jsem ve spojení v podstatě od první minuty jejího vzniku. Dokonce mi bylo nabídnuto při zakládání s. r. o., abych složil třetinový podíl. Bohužel pro mne jsem tomu projektu příliš nevěřil, pravda, tenkrát jsem ani těch 33 tisíc korun na vklad neměl. Nicméně jsem chlapcům fandil, dohodil jsem jim koupi prvního „ojetého“ minilabu Fuji a vzhledem k tomu, že mě mé pracovní úkoly zavály do Švýcarska, domluvil jsem i prohlídku – tenkrát pro nás nepředstavitelné – fotolaboratoře v Kreuzlingenu u Bodamského jezera. Samozřejmě peníze na stavbu velké fotolaboratoře nebyly, a tak se hledal strategický partner. Po několikaletém pátrání se nakonec našel ve firmě CeWe Color se sídlem v Oldenburgu. Vzhledem k mým jazykovým znalostem jsem byl přítomen všem jednáním v pozici překladatele. Jednání probíhala ve Frankfurtu na letišti v saloncích hotelu Sheraton. Já přilétal z Curychu, kolegové z Prahy a německý partner z Brém. To vše se odehrálo v roce 1994. Jednání byla nakonec pro obě strany úspěšná, smlouva se podepsala v roce 1995 a nakonec jedinou podmínkou bylo, abych do vedení firmy nastoupil i já. To se také stalo a 1. ledna 1996 jsem se stal generálním ředitelem firmy FOTOLAB.“

ZAJÍMAVOSTI

- OD ROKU 1990 FOTOLAB ZHOTOVIL Více než MILIARDU FOTEK – 2500 FOTBALOVÝCH HRÍŠT POKRYTÝCH FOTEKAMI.
- PŘI TRÍDĚNÍ ZAKÁZEK V EXPEDICI NAŠE OPERÁTORKY UŠLY ZA 25 LET TOLIK KILOMETRŮ, JAKO BY OBEŠLY ZEMĚKOULI JIŽ 4x.
- DNES ZA ROK UJDOU 15 000 KM, TJ. Z LISABONU DO TOKIA PĚŠKY.

