



Zázrak z medu  
**MARLENKA®**  
podle staroarménské rodinné receptury

## ZÁZRAK Z MEDU

### HISTORIE

Historie společnosti MARLENKA international, s. r. o., je úzce spjata se svým zakladatelem Gevorgem Avetisjanem, který přijel z Arménie do Frýdku-Místku na přelomu tisíciletí. Z rodné země ho vyhnala válka a nestabilita a on přemýšlel, jak se v Česku vlastně užívat. Jako cizinec to při hledání práce neměl vůbec snadné, zvláště na severu Moravy. Vystudovaný a úspěšný designér nejdříve zkoušel v Ostravě sehnat zaměstnání ve své profesi, ale marně. Jednoho dne dostal nápad.

Požádal svou sestru, aby upekla medový dort podle jejich rodinného receptu. Upečený dort odnesl kamarádovi do kavárny. Večer mu kamarád volal se slovy: „Upeč mi další, už se snědl. A upeč jich rovnou víc.“ Už za dva měsíce Avetisjanova sestra domácím pečením nestihá uspokojit všechny zájemce o jejich domácí recept. Sourozenci si proto pronajímají prostory ve starém domě a přijímají prvního zaměstnance. Za rok už jich mají třicet – většinou z úřadu práce – a pořád to nestačí. Pět let od prvního dortu, který dostává jméno Marlenka, už Gevorg zaměstnává 150 lidí. Ti jich za rok upečou jeden a půl milionu. Chutnají už nejen v Česku, ale i na Slovensku, v Maďarsku a Polsku. V roce 2009 přichází další velký přelom. Gevorg Avetisjan otevírá ve Frýdku-Místku novou výrobní halu s plně automatizovanou výrobní linkou, která je jedinou svého druhu na světě. Je dlouhá 80 metrů a za jednu hodinu se na ni vyrobí 1000 kusů medových dortů. Ale ani tato investice za 340 milionů korun už za tři roky kapacitně nestačí. A tak se staví dál a otevírá se i nové návštěvnické centrum MARLENKA® s kavárnou a prohlídkovou trasou pro širokou veřejnost. „Celou investici do výrobního závodu plánujeme dokončit v roce 2018. V té době už chceme v daleko větším množství vyrábět i bezlepkové a bio produkty,“ říká Gevorg Avetisjan. Dnes společnost MARLENKA international, s. r. o., zaměstnává 250 lidí (do konce roku 2018 to bude 350) a vyprodukuje sedm milionů



výrobků ročně. Ty kromě Česka, vyvážejí do dalších 40 zemí světa. Po letech driny se mu podařilo z nuly vybudovat stabilní firmu, jejíž medové dorty zná v Česku snad každý. Málokdo už ale ví, že své jméno – MARLENKA – dostaly po jeho mamince a dceři, jejíž fotka je i na výrobcích.

### INOVACE

Společnost MARLENKA international, s. r. o., je mladá, moderní a dynamicky se rozvíjející společnost, která od svého vzniku investuje do svého rozvoje a rozšiřování výrobních kapacit a zaměstnanosti. Svědčí o tom každoroční růst produkce (2015 – cca 5,2 mil. výrobků, 2016 – 6,5 mil. výrobků) a tržeb (2015 – 342 mil. Kč, 2016 – 420 mil. Kč, 2017 – 498 mil. Kč). Do rozvoje firmy bude od roku 2009 do konce roku 2018 investováno více než 1 miliarda Kč. Veškeré výrobní technologie jsou společnosti vyvíjeny na míru a na jejich vývoji MARLENKA aktivně spolupracuje. Na některé součásti výrobní linky má značka i vlastní patent. Poslední etapou výstavby je realizace plně automatického a roboticky řízeného skladu a inovace výrobních linek. Na základě výzkumu trhu a spotřebitelských preferencí přináší MARLENKA® každoročně na trh nové produkty, jejichž základem je vždy med. Toto by nebylo možné bez rozvoje výrobních kapacit a inovativní práce vývojového týmu. Společnost se zaměřuje i na specifické segmenty trhu a zákazníky se speciálními požadavky. Na trh uvedla

produktovou řadu BEZLEPKOVÝCH produktů: bezlepkový medový dort MARLENKA® s vlašskými ořechy a bezlepkové medové kuličky MARLENKA®. S rozvojem společnosti rostou i nároky na kvalitu, proto je jednou z hlavních firemních priorit velký důraz na hygienu výroby a kvalitu použitých surovin při výrobě. Veškeré suroviny jsou bez konzervačních látek a chemických přísad.

Na to všechno dohlíží moderní interní laboratoř. Společnost je pravidelně certifikována v rámci mezinárodních potravinářských norem IFS a BRC. Opakovaně dosahuje hodnocení na nejvyšší možné úrovni.

### HODNOTA ZNAČKY

MARLENKA® je česká značka se silným příběhem postaveným na rodinné tradici. Neustále se na tomto základě rozvíjí a roste. A to nejen v rámci České republiky. Díky své expanzi proniká na světové trhy i mimo EU a stává se tak značkou globální. Medové dezerty MARLENKA® jsou celosvětovým unikátem. I když má výroba medových dortů dlouholetou tradici, výrobky způsobují v cukrářském světě doslova revoluci. Doposud žádný dort nebo zákusek s mléčným karamelovým krémem, vláčným a šfavnatým korpusem nemá trvanlivost 90 dní při teplotě do 24 °C či 8 měsíců při teplotě do 8 °C. A co je také důležité: výrobky MARLENKA zůstávají i po této době stále stejně vláčné, jemné a chutné, jako by byly vyrobeny právě teď.

### KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

To, co značku MARLENKA® nejlépe vystihuje, je poctivá práce, poctivé suroviny a nadšení, které prostupuje celou společností. V tomto duchu se odvíjí i marketingové aktivity na lokální i mezinárodní úrovni. Roky 2016 a následně i 2017 a také 2018 byly ve znamení intenzivní marketingové komunikace v rámci ATL, BTL, OOH a zařazení aktivního on-line marketingu



do marketingového plánu společnosti. TV kampaň je realizována opakovaně na území České republiky, Slovenska, Maďarska, Chorvatska a nově také Rakouska. Podporou kampaní je aktivní on-line marketing ve zmíněných zemích. Součástí kampaně na Slovensku je také kompletní branding dvou vlaků MARLENKA, které jezdí na pravidelné lince Bratislava-Košice. Součástí firemní komunikace směrem k veřejnosti je rozšíření služeb návštěvnického centra MARLENKA® s kavárnou, ve kterém je návštěvníkům k dispozici i v rámci řízené exkurze kavárna a prohlídková trasa. V rámci prohlídky ochutnají všechny produkty MARLENKA® a prohlédnou si kompletní výrobu z návštěvnického koridoru. Ročně sem zavítá více než 14 000 lidí. Gevorg Avetisjan je skutečným inovátorem a průkopníkem v cukrářské výrobě, a to i v celosvětovém měřítku. Neustálý vývoj výrobních technologií, vysoce kvalitní suroviny, výroba certifikovaná dle nejprísnejších celosvětových norem bezpečnosti pro výrobu potravin BRC a IFS, to vše je podepsáno pod jeho medovými produkty MARLENKA. Důkazem tohoto jsou ocenění, která společnost MARLENKA international, s. r. o., a její majitel Gevorg Avetisjan získali. V letech 2013 se jednalo o ocenění EY Podnikatel MS kraje a zvláštní cenu poroty EY Podnikatel roku ČR. V roce 2014 získává cenu EY



Podnikatel roku MS kraje podruhé jako první v historii soutěže tuto cenu obhájil. V roce 2016 společnost obdržela cenu Vodafone Firma roku a Zodpovědná firma MS kraje. V dubnu roku 2017 získává Gevorg Avetisjan prestižní ocenění Vynikající manažer střední firmy 2016 a Top 10 Manažer

ČR 2016 v soutěži Manažer roku pod záštitou Svazu průmyslu a dopravy a České manažerské asociace. Potvrzením úspěchu značky MARLENKA je také opětovné získání ocenění Czech Superbrands 2018 a Slovak Superbrands 2018. „Úspěchem je každý nový zákazník, který si výrobky MARLENKA® oblíbí. Záleží nám na každém z nich a nechceme je zklamat, vážíme si jejich podpory a spokojenosti. Samozřejmě jsme hrdí na to, že se nám podařilo rozšířit naše výrobky do celého světa.“

### SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

V rámci rozvoje moravskoslezského regionu, především v oblasti podpory vzdělávání, připravila společnost ve spolupráci s Moravskoslezským krajem program MARLENKA® Vzdělávání formou zábavy a hry. Společnost každoročně podporuje formou peněžitého daru kvalitu vzdělávání v oboru cukrář. Tato podpora se rozděluje mezi všech sedm škol zřizovaných Moravskoslezským krajem. Školy finanční podporu využívají na nákup učebních pomůcek vycházejících z nových trendů v oblasti cukrářské výroby nebo nového vybavení cukrářských dílen a k ohodnocení nejlepších studentů. Od roku 2016 probíhá nová cukrářská soutěž MARLENKA® CUP, ve které studenti

soutěží v přípravě medových dezertů na dané téma. I díky těmto aktivitám získala společnost za rok 2017 Cenu hejtmána MS kraje za společenskou odpovědnost. Dále poskytujeme výrobky MARLENKA® pro školy, školky a zájmová sdružení. Společnost MARLENKA international, s. r. o., se zaměřuje i na finanční a produktovou podporu osobního rozvoje studentů v rámci Nadace vévody z Edinburghu (DofE) v České republice. Společnost MARLENKA international, s. r. o., si zakládá na odpovědném podnikání. Při rozvoji společnosti klade důraz na snižování energetické spotřeby, hospodaření s vodou, využívá zpětnou rekuperaci, instalaci moderních technologií snižuje energetickou náročnost strojů a zařízení.



GEVORG AVETISJAN  
MAJITEL SPOLEČNOSTI

„Klíčem k úspěchu je, že vyrábíme od srdce a s láskou.“

### ZAJÍMAVOSTI

- ROK 2002 – ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI
- POČET ZAMĚSTNANCŮ (R. 2018): 264
- MĚSÍČNÍ SPOTŘEBA MEDU: 11 TUN
- EXPORT DO 42 ZEMÍ
- SPECIÁLNÍ DORT MARLENKA EXCLUSIVE BYL VYROBEN PŘI PŘÍLEŽITOSTI 90. NAROZENIN KRÁLOVNY ALŽBĚTY II.
- INVESTICE DO ROZVOJE SPOLEČNOSTI OD ROKU 2009 PŘESÁHNE DO KONCE ROKU 2018 1 MILIARDU KČ.
- POČET ZHOTOVENÝCH VÝROBKŮ V ROCE 2017: VÍCE NEŽ 7,5 MIL. BALENÍ