

mastercard.

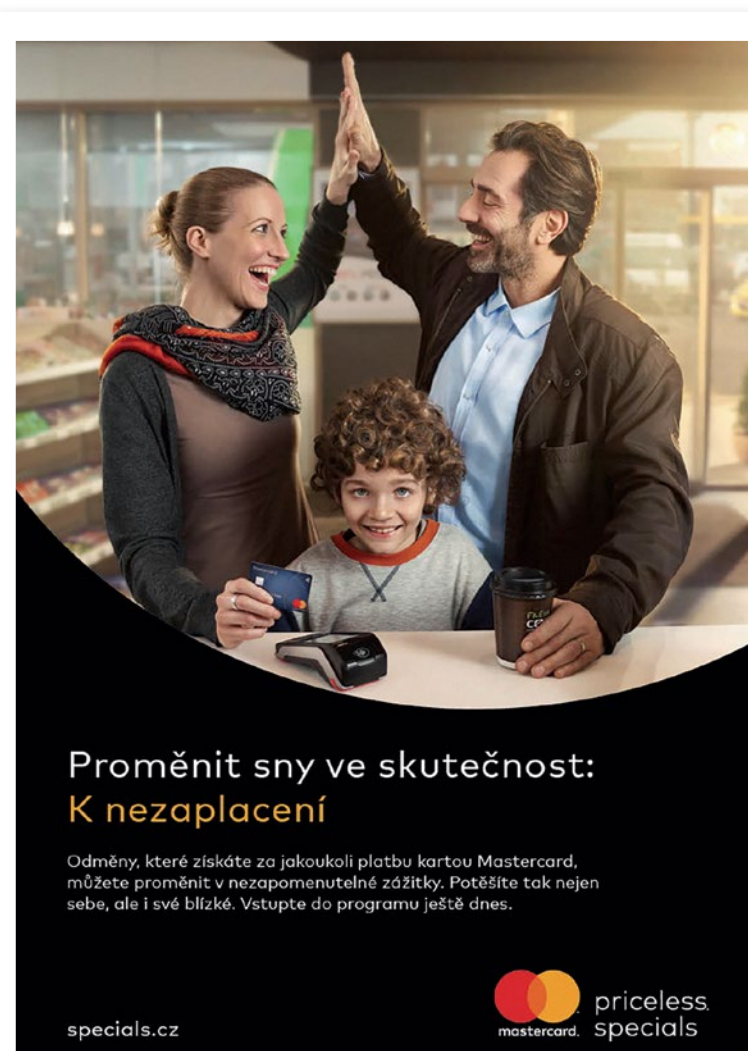
WORLD BEYOND CASH

HISTORIE

Mastercard je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozuje nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi.

Cesta na globální piedestal začala v roce 1966, kdy skupina kalifornských bank (United California Bank, Crocker National Bank, Wells Fargo a Bank of California) získala systém pro správu kreditních karet a následně založila bankovní asociaci Interbank Card Association – ICA. Ta začala vydávat kartu s názvem Master Charge: The Interbank Card (nebo také Interbank/Master Charge). V roce 1979 se název zjednodušil na MasterCard.

V 80. letech se premiérově objevil na kartě hologram a vydána byla i první byznys karta. V roce 1985 překročil počet uživatelů karty MasterCard 120 milionů. V roce 1986 vstupuje MasterCard do Tichomoří, následně otevírá kanceláře v Hongkongu a zároveň se stává prvním vydavatelem kreditních karet v Číně. Na začátku 90. let MasterCard vydává ve spolupráci se společností Europay International první celosvětový online debetní systém Maestro. A v tuzemsku jsou v roce 1992 zaváděny první bankomaty napojené na mezinárodní síť Eurocard/MasterCard. V roce 2002 se MasterCard sloučil se společností Europay International, vydavatelem karet Eurocard. V roce 2006 se společnost přejmenovala z MasterCard International na MasterCard Worldwide. A ve stejném roce se stala veřejně obchodovatelnou akciovou společností,



Proměnit sny ve skutečnost:
K nezaplacení

Odměny, které získáte za jakoukoli platbu kartou Mastercard, můžete proměnit v nezapomenutelné zážitky. Potěšte tak nejen sebe, ale i své blízké. Vstupte do programu ještě dnes.

specials.cz



INOVACE

Mastercard je celosvětovým technologickým lídrem, který pracuje na zásadních projektech zaměřených na rozvoj trhu a propojování finančního světa s obsluhou zákazníka. Rozvíjí spolupráci s významnými technologickými hráči a intenzivně pracuje na akceptaci karet a rozšíření mobilních plateb v měnícím se digitalizovaném světě. Ideální platformou pro Mastercard se stávají smart cities, u nichž může využívat své unikátní celosvětové zkušenosti a řešení. Od roku 2010 funguje vývojová a výzkumná laboratoř Mastercard Labs, která má za sebou řadu inovativních řešení. V roce 2014 Mastercard otevřel program StartPath s cílem pomáhat začínajícím firmám v rychlejším rozšiřování svých aktivit.

I Česko je pro Mastercard prostředím pro řadu inovativních projektů. Češi si například velmi rychle oblíbili bezkontaktní placení a s podílem kolem 90 % patří k evropské špičce. Během několika let by obdobný

rozvoj měl nastat v případě placení mobilem. Na inovativní řešení jsou poslední roky velmi bohaté. Děti na kolínské 6. základní škole používají ve školním roce 2017/2018 i z evropského pohledu unikátní klíčenku, která spojuje řadu užitečných funkcí, jako jsou elektronický zámeček, čtenářský průkaz, evidence ve školní jídelně, slevová karta, platební karta, jízdenka v MHD nebo zdravotní dokumentace. Pražská zoo a Národní divadlo zase díky Mastercard sbírají příspěvky na provoz pomocí digitálních platebních kiosků, na nichž platí návštěvníci rychle a pohodlně platebními kartami a mobilními aplikacemi.

HODNOTA ZNAČKY

Značka Mastercard je již více než 50 let spolehlivým a věrným partnerem při finančních transakcích. Zákazníci vědí, že se na služby Mastercard mohou

spolehnout doma i při cestách do zahraničí. Dnes a denně se ujišťují, že mohou jednoduše, bezpečně a rychle využívat platební služby i řady výhod, které jsou s používáním jednotlivých karet a platebních řešení spojené. Během své padesátileté historie se značka Mastercard dostala do povědomí lidí na celém světě a nyní se řadí mezi nejlépe rozpoznatelné značky. Z průzkumů vyplývá, že značka Mastercard je hlavní volbou pro české banky, ale také pro jejich klienty. Na českém trhu je Mastercard nejen nejsilnější společností ve svém sektoru, ale také hojně vyhledávaným zaměstnavatelem.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Filozofii Mastercard vždy bylo a bude vydávat se cestou inovací. Úspěšnost tohoto úsilí potvrzuje i řada ocenění a titulů, které značka Mastercard v průběhu let získala. Mezi ty z poslední doby patří ocenění Hunger Hero Award 2016 za výjimečný přínos snaze vymýtit hladovění či 16 prestižních ocenění na Pay Awards 2016, včetně ceny pro platební službu Mastercard za nejlepší on-line nebo mobilní platební řešení v retailové kategorii. Hlavní událostí se ale stal příchod jedinečného celosvětového zážitkového programu Priceless Cities do České republiky v září 2017. Praha se dostala do vybrané společnosti jako první město ze střední a východní Evropy. Zážitkový mix exkluzivní nabídky Priceless Prague zahrnuje především oblasti kultury, historie, gastronomie, módy, zábavy nebo sportu. Mimořádnost Priceless Prague jen podtrhli supermodelka Eva Herzigová a proslulý fotograf Jan Saudek, kteří se díky tomuto programu vůbec poprvé sešli pracovní a vytvořili dechberoucí fotografickou kampaň evokující jedinečné zážitky a hodnoty, které za peníze není možné koupit. Společnost Mastercard výrazně vylepšila unikátní věrnostní platformu Priceless Specials, která oslavila třetí výročí. Platforma je založena na tom, že kromě vrácení peněz z nákupů plní lidem různá

přání. Od roku 2018 ale účastníkům načítá všechny transakce platební kartou, tedy i mimo okruh obchodních partnerů, a neúspěšnější odměňuje mimořádnými nabídkami a vouchery. Z hlediska partnerství je Mastercard již několik let titulárním partnerem soutěže Obchodník roku. Pokračuje i partnerství s Ligou mistrů UEFA, které bylo prodlouženo do období let 2018 až 2021. Mastercard se také stal novým partnerem Pražského jara. V době koncertů v Obecní domě bude k dispozici Mastercard Lounge s občerstvením bez front v případě placení kartou Mastercard.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Vízi společnosti Mastercard je „bezhotovostní svět“ (World Beyond Cash). Tato filozofie se přirozeně a nenásilně odráží i v CSR aktivitách společnosti. Jedná se například o sociální pilíř udržitelného rozvoje. Díky svému know-how Mastercard významně napomáhá sítat sociální rozdíly prostřednictvím zpřístupnění finančního systému všem lidem na celém světě. Mastercard také klade důraz na dobrovolnictví. Využívá znalosti a talent svých zaměstnanců, kteří vzdělávají zástupce neziskových organizací a podnikatele sídlící v oblastech, kde má Mastercard svá pracoviště. Stejně tak společnost podporuje studenty v jejich rodičích se podnikatelských snech a projektech, a to například prostřednictvím sítě pro vzdělávání v oblasti podnikání The Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE). Angažuje se i v oblasti startupů, zejména v pokročilejší fázi rozvoje. Program se jmenuje Start Path a hlásí se do něj i české projekty. Udržitelnost se samozřejmě promítá i do oblasti řízení společnosti, zejména pak transparentním způsobem obchodování a nezávislou strukturou vedení společnosti. V neposlední řadě se Mastercard zasazuje o environmentální udržitelnost, a to prostřednictvím tří klíčových principů, jimiž jsou energetické úspory, recyklace a kontrola znečištění.



MIROSLAV LUKEŠ

GENERÁLNÍ ŘEDITEL MASTERCARD PRO ČESKOU A SLOVENSKOU REPUBLIKU A RAKOUSKO

„Češi používají platební karty stále více a stále raději. Přestože zůstávají iracionální ostrůvky hotovosti, jako například dobírka nebo zdravotnictví, moře příležitostí zaplatit kartou se dostatečně zvětšilo a přijímat karty je naprostým standardem. Uvědomují si to i města, v nichž bankovní karty mají vůdčí roli při zavádění nebo upgradech systémů ve veřejné dopravě, a jsou tak předzvěstí rozvoje chytrých měst, kde je rozhodování založené na datech a lidem se žije pohodlně bez zbytečných nákladů, administrativy a obtíží. V zahraničí je Česko oceňováno pro komplexní přístup k rozvoji akceptace ve městech a zejména v dopravě. Ještě více zahraniční pozornosti zaujal projekt předplacené karty Kolínská klíčenka. Ta byla v září 2017 pilotně vydána 6. ZŠ v Kolíně se skvělým přijetím od žáků i jejich rodičů. Kombinuje totiž přístup do školy, jídelnu, knihovnu, dopravu, slevy v knihkupectví a další služby, samozřejmě s možností aktivovat funkci předplacené karty.“

ZAJÍMAVOSTI

- V ČESKÉ REPUBLICE JE V PŘEPOČTU 1,1 PLATEBNÍ KARTY NA OBČANA A DEVĚT Z DESETI KARET JE JIŽ BEZKONTAKTNÍCH. V PRŮMĚRU PŘIPADÁ NA JEDNU VYDANOU KARTU VÍCE NEŽ PĚT TRANSAKČÍ MĚSIČNĚ.
- PĚTINA OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY POČÍTÁ S TÍM, ŽE BUDE PLATIT BEZKONTAKTNĚ POMOCÍ NOSITELNÝCH ZAŘÍZENÍ – CHYTRÝCH HODINEK, NÁRAMKŮ, KLÍČENEK.
- KLIENTI UNIKÁTNÍHO VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU MASTERCARD PRICELESS SPECIALS USKUTEČNILI ZA TŘI ROKY PŘES 2,2 MILIONU OBCHODŮ V CELKOVÉM OBJEMU 1,5 MILIARDY KORUN.

