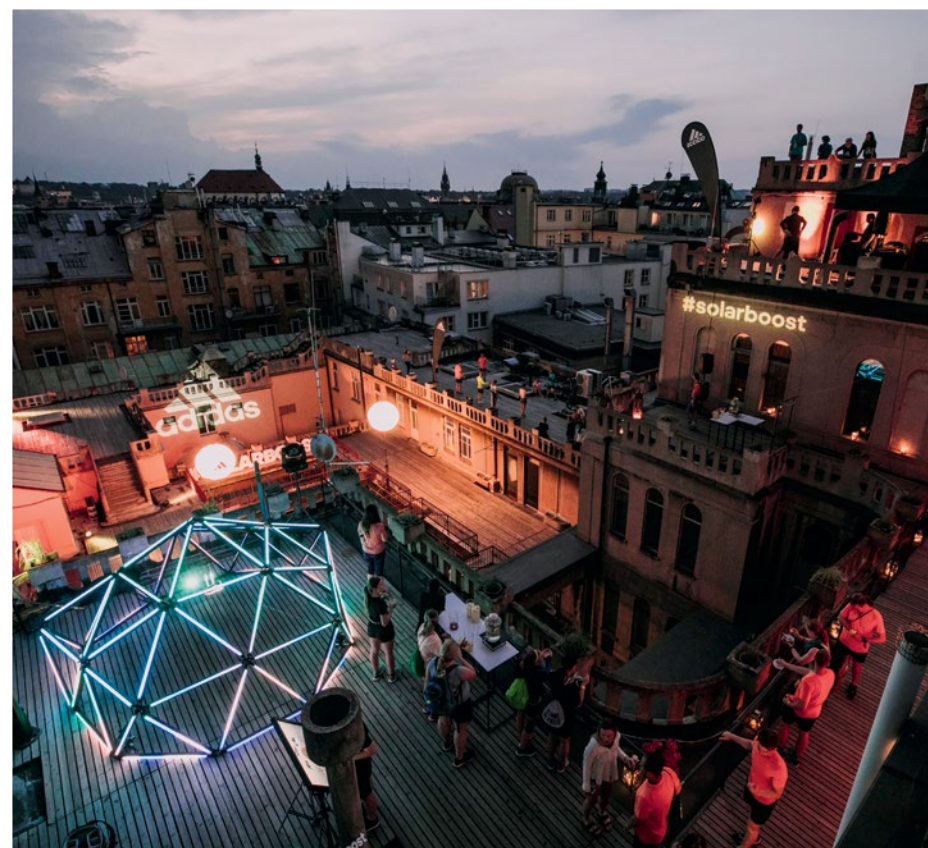


event arena

S CHUTÍ DO AKCÍ
POJĎTE DO TOHO S NÁMI

HISTORIE

Společnost Event Arena byla založena v roce 2000 Kateřinou Horynovou a Norbertem Pýchou. Původní agentura o dvou lidech, kteří věřili svým schopnostem a snům, se postupně rozrůstala a získávala si své zákazníky a místo na trhu. Firma vznikla pod názvem Arena Conference Services a její hlavní činností byla realizace konferencí. Postupem času získávali Norbert s Kateřinou stále více zkušeností a s nimi i poptávek po organizaci jiných druhů eventů, než byly konference. To je v roce 2009 vedlo k přejmenování společnosti na Event Arena, což lépe



vystihuje její působení. Do svého portfolia služeb agentura zařadila i organizaci eventů, jako jsou family dny, vánoční večírky, teambuildingy, launchy produktů, sales promo aktivity, roadshow či slavnostní VIP eventy apod. – tedy celou arenu eventů. Společnost rostla nejen svým významem, seznamem klientů, ale také počtem zaměstnanců. V současnosti pracuje v Event Areně dvacet stálých zaměstnanců a řada externistů. Za 18 let působení na českém trhu se Event Arena stala jednou z největších eventových agentur a patří mezi špičku ve svém oboru.

Event Arena sídlí v Praze a drtivou většinu akcí organizuje v České republice, případně na Slovensku. Nicméně za svou dlouholetou historii zrealizovala několik eventů také v zahraničí. Za hranicemi firma připravuje zejména incentivní akce pro své české klienty.

INOVACE

Pro každého profesionála v oboru, jakým je Event Arena, je naprostou samozřejmostí a přímo profesní nutností sledovat trendy a novinky v této oblasti. Tuto strategii vyznávají všichni zaměstnanci firmy, kteří jsou

neustále několik kroků před svými klienty a díky tomu jim vždy poskytují perfektní servis. To znamená, že je nezbytné sledovat například nově otevřené či zrenovované prostory, lokace, restaurace či trendy v oblasti gastronomie.

V průběhu roku profesionálové z Event Areny pravidelně navštěvují domácí oborové akce, jako jsou Event Forum, Trend Event nebo různá eventová či marketingová fóra, čímž se jim daří být v úzkém kontaktu s dodavateli a nic jim neunikne.

Není to však jen domácí půda, která je pro lidi z Event Areny zdrojem inspirativních podnětů pro realizaci těch nejlepších akcí. Z hlediska technologických vychytávek čerpá tým kreativců novinky z velké části v zahraničí. V tomto směru si v Event Areně oblíbili některé mezinárodní veletrhy, jichž se pravidelně účastní a kde nasávají inspiraci pro své akce. Mezi ty populární s nezapomenutelnou atmosférou patří třeba EIBTM, Confex nebo Imex. Výhodou těchto veletrhů je především to, že je zde pohromadě řada noviněkářů a technologií, které si může návštěvník na místě vyzkoušet, osahat si, jak fungují, a rovnou získat kontakty na dodavatele.

HODNOTA ZNAČKY

Event Arena je značka, která má ve svém oboru mnohaletou historii. Svým zákazníkům nabízí záruku kvality, perfektně a poctivě odvedené práce na každém eventu, a to od fáze vymyšlení konceptu přes přípravu až po samotnou realizaci a vyhodnocení. Většina klientů s Event Arenou spolupracuje dlouhodobě, což je pro její zaměstnance jakýmsi vysvědčením, že svou práci dělají dobře. Svůj podíl na oblíbenosti Event Areny má také příjemná a přátelská atmosféra uvnitř firmy, která se projevuje i navenek při samotné

práci pro klienty. Profesionální a zároveň lidský přístup je kombinace, která velmi dobře funguje při jakékoli spolupráci. Může to znít jako otřepané klíšé, ale lidi v Event Areně práce baví, dělají ji s radostí a na výsledku je to vidět.

Mezi zákazníky společnosti patří především velké korporace z nejrůznějších odvětví. Nicméně firma realizuje zakázky i pro střední či menší podniky. Vždy záleží na konkrétní poptávce, zadání a také na momentální vytíženosti a kapacitě týmu. Dalším významným prvkem, který charakterizuje značku Event Arena, je bezpochyby kreativita. Klienti jsou náročnější a nechtějí nudné konference či vánoční večírky. Od Event Areny požadují, aby právě jejich event byl jedinečný, odlišoval se od ostatních, aby se na něj dlouho vzpomínalo. Kreativita je alfou a omegou práce v tomto oboru a klienti ji přímo vyžadují. V Event Areně jsou přesvědčeni, že je zákazníci oslovují právě proto, že vědí, že vždy přijde tým kreativců z Event Areny s řešením, které je originální a má nápad. Tato kombinace dokáže celý event pozvednout a dodat mu větší šmrnc.



KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

O kvalitě značky Event Arena nejvíce vypovídají zrealizované akce a spokojenost s odvedenou prací na straně klientů. Za dobu své existence si značka vypracovala stabilní portfolio klientů, kteří s ní dlouhodobě spolupracují, případně se k ní zase vrací. Zaměstnanci Event Areny vždy velmi potěší, když se podaří přesvědčit klienta, který roky spolupracoval s konkurenční agenturou, aby zakázku svěřil pod křídla této společnosti. Spokojenost klienta po uskutečnění akce a následné oslovení s příští zakázkou je pro její realizátory z Event Areny tou největší odměnou.

Zakladatelé značky jsou nejvíce hrdí na to, že agentura od roku 2000 ušla obrovský kus cesty. Z malé firmy o dvou lidech, jedné kanceláři a třech klientech to dotáhli na dvoupatrovou budovu plnou místností s dvaceti stálými zaměstnanci. Každý den do Event Areny chodí poptávky od klientů, firma má své vlastní kreativní oddělení, které je zpracovává, a čtyři stabilní produkční týmy, které v podstatě neustále připravují jednu akci za druhou. O tom, že vše skloubit a perfektně zrealizovat, bývá náročné, není pochyb. Ale i díky tomu mohou v Event Areně směle prohlásit, že značka je jedničkou na trhu v oblasti

eventů, a její lidé vědí, že mají na to, si tuto pozici nejen udržet, ale i své služby nadále zlepšovat a zdokonalovat. Ke spokojenosti klientů i jich samotných.

Dle výše uvedeného jistě nepřekvapí, že se v roce 2015 právě Event Arena stala jedním ze spoluzakladatelů asociace sdružující profesionály v oblasti event marketingu a sales promo, která nese název EMA CR (Event Marketing Association Czech Republic). Event Arena tak aktivně pomáhá růstu a rozvoji profesionálních standardů v tomto oboru. Jako agentura, která je lidem na trhu, se snaží nacházet cesty ke spolupráci mezi ostatními členy a zároveň propaguje a reprezentuje event marketing před veřejností, médií či subjekty státní správy. Protože pro značku je nejdůležitější spokojenost klientů s odvedenou prací, o její kvalitě a výsledcích vypovídá i prestižní ocenění Business Superbrands 2016, 2017 a 2018. Event Arena získala další ocenění, a to v květnu 2018 na Výročních cenách České eventové asociace Grand Prix za absolutní vítězství v soutěži a zároveň 1. místo v kategorii B2E s projektem pro Komerční banku pod názvem 201,7 KB. Oceněn byl i projekt pro Unilever s Mega Selfie Stick, a to bronzovou soškou.



SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Event Arena se každoročně snaží podporovat menší charitativní projekty. Většinou v podobě partnerství již existujících a ověřených akcí, které pomáhají dobré věci. Jako jeden takový projekt lze jmenovat podporu nevidomých masérů z firmy Novida, kteří pravidelně každé pondělí dochází do agentury a zpřemňují odpoledne zaměstnancům Event Areny. Event Arena se tak odvděčuje hned dvakrát – nevidomým masérům i svým zaměstnancům.



NORBERT PÝCHA

ZAKLADATEL A SPOLUMAJITEL EVENT ARENY,
JEDNATEL

„Event Arena je pro mě zásadní kus života. Je to byznys, do kterého jsem před lety vložil nejen kapitál, ale taky svoje ideály a sny. Od začátku jsem věřil, že i když to bude těžké, dokážeme v tomto oboru uspět a bude se nám dařit. Dneska mě hřeje u srdce a dmou se pýchou, že jsme to dokázali. Dávno už tahle firma předčila má nejmilejší očekávání. Věřím a vím, že Event Arena má v sobě další potenciál, a těším se na vše, co mi život s ní přinese.“

ZAJÍMAVOSTI

- 2000 – V TOMTO ROCE BYLA DVĚMA LIDMI, KATEŘINOU HORYNOVOU A NORBERTEM PÝCHOU, ZALOŽENA EVENT ARENA (TEHDY JEŠTĚ POD NÁZVEM ARENA CONFERENCE SERVICES).
- EVENT ARENA MÁ NA SVĚM KONTĚ VÍCE NEŽ 2000 ZREALIZOVANÝCH AKCÍ.
- PÉČI AGENTURY PROŠLO ZA DOBU EXISTENCE 300 KLIENTŮ/FIREM.
- V SOUČASNÉ DOBĚ SE O KLIENTY EVENT ARENY STARÁ 21 STÁLÝCH ZAMĚSTNANCŮ.