

# FANUC

THE FACTORY AUTOMATION COMPANY  
MANUFACTURED EFFICIENCY



## HISTORIE

K založení společnosti FANUC, jejíž název je v podstatě zkratkou – F (Factory) A (Automation) NU (NUmeric) C (Control) došlo před 61 lety v Japonsku. Společnost FANUC je průkopníkem v oblasti revolučních výrobních postupů po celém světě již od svého založení v roce 1956, kdy se její zakladatel dr. Seiemon Inaba stal spoluvývojcem technologie číslcového řízení (NC). Vynálezem prvního elektrického pulzního motoru s možností programování a číslcového řízení a jeho aplikací v obráběcích strojích odstartoval dr. Inaba průlomový vývoj – od automatizace jednotlivých strojů na konci 50. let až po automatizaci celých výrobních linek. Konkrétně se FANUC opírá o následující milníky, které hrály ve vývoji společnosti zásadní roli. Pouhé dva roky po založení společnosti se jednalo o dodávku prvních komerčních NC strojů, v roce 1972 pak o první CNC v Japonsku. V roce 1973 realizovala společnost FANUC první instalaci CNC a obráběcího centra ROBODRILL v Evropě, v roce 1974 se firma zasadila o vývoj prvních průmyslových robotů v Japonsku. Ani v druhé polovině 70. let společnost nestagnovala a přišla s první CNC drátovou rezačkou ROBOCUT, začala vyvíjet roboty a provedla první instalaci ROBOCUTU v Evropě, kde také založila svou pobočku. V 80. letech lze za zásadní události společnosti FANUC považovat uvedení prvního průmyslového

robotu v Evropě, první instalovaný CNC řízený vstříkovací lis ROBOSHOT, následně také v Evropě. Jako jeden z posledních milníků lze uvést rok 2015, kdy společnost představila na starém kontinentu prvního spolupracujícího robota (collaborative robot). V roce 2018 dochází k rozšíření produktového portfolia o řadu robotů SCARA a produkty vztahující se ke vzdálenému monitoringu stavu výrobních zařízení, jako je systém FELD a jeho části jako MT-Linki, Zero Downtime (ZDT) a produkty pro nastupující internet věcí (IoT). Firma FANUC je celosvětově největší firmou vyrábějící komponenty pro průmyslovou automatizaci. U jednotlivých produktů, ať se jedná o roboty, CNC stroje, nebo řídicí systémy a pohony, se vždy snaží být mezi nejsilnějšími hráči na daném lokálním trhu, což se jí daří i v České republice a na Slovensku.

## INOVACE

Co se týče inovací, tím, že se společnost FANUC pohybuje na poli průmyslové automatizace, musí stále přicházet s něčím novým a posouvat tím výrobu v jednotlivých segmentech trhu na novou úroveň. Společnost FANUC se proto snaží neustále přicházet s novinkami. Japonský přístup je precizní a zodpovědný, proto předtím, než FANUC jakoukoliv novinku vypustí na trh, prochází dlouhodobým vývojem a testováním, a teprve když si je vývojová laboratoř jistá tím,

že se jedná o spolehlivý, odzkoušený výrobek, pošle ho na trh. Také díky tomu se mohou výrobky FANUC pyšnit 99,99 % spolehlivostí.

V Japonsku pracuje ve 12 výzkumných a vývojových laboratořích celá třetina zaměstnanců společnosti FANUC. Ti se snaží naslouchat požadavkům trhu, což dává prostor pro vylepšování stávajících produktů a pro vznik produktů zcela nových. Z nejzajímavějších produktů, které mění současnou průmyslovou výrobu, je třeba zmínit kolaborativní (spolupracující) roboty, kteří na rozdíl od standardních průmyslových robotů mohou spolupracovat s lidmi bez nutnosti oplocení či jiných bezpečnostních opatření. FANUC má v současné době nejširší produktovou řadu těchto robotů s užitečným zatížením 4–35 kg. Není pochyb o tom, že produkty společnosti FANUC posouvají dnešní průmyslovou výrobu na jinou úroveň. Co se plánuje do budoucna týče, FANUC se je jako japonská firma v duchu své filozofie nikdy nesnaží sdělovat v předstihu. Obecně se dá říci, že se i nadále bude snažit udržet na pozici světové jedničky v oblasti průmyslové automatizace a neustále udávat trendy v této oblasti.

## HODNOTA ZNAČKY

FANUC lze považovat za moderní firmu s tradicí. Zákazníci si společnosti váží především pro její spolehlivost a férovost. Současně oceňují vysoce kvalitní

a spolehlivé produkty, které odpovídají současným moderním trendům. Společnost FANUC se nesnaží podbízet, protože si je sama vědoma kvality svých produktů a zákazníci, kteří si tyto produkty pořídí, už většinou značku FANUC zůstávají věrni. Produkty společnosti FANUC se s vývojem doby stávají stále dostupnějšími pro širší a širší okruh zákazníků. Obecně se dá říci, že cílovou skupinou je jakýkoliv výrobní podnik, který chce svou výrobu posouvat dále a automatizovat ji a tím přispívat ke své konkurenceschopnosti na trhu. Konečný spotřebitel se spíše než se značkou FANUC setkává s výrobky, které jsou buď prostřednictvím strojů FANUC vyráběny, či nějakým způsobem přispívají ke konečné podobě produktů. Takže když si například zákazník koupí automobil značky Škoda, kupuje si Škodu, za jejíž výrobou mimo jiné stojí produkty FANUC.

Celosvětově je společnost FANUC hrdá na to, že je jedničkou na poli průmyslové automatizace. V České republice jsou její zástupci pyšní na to, že se jim podařilo vybudovat pobočku od jednoho člověka po dnešních 47 zaměstnanců a v roce 2017 otevření samostatné pobočky na Slovensku, to vše během pouhých 13 let.

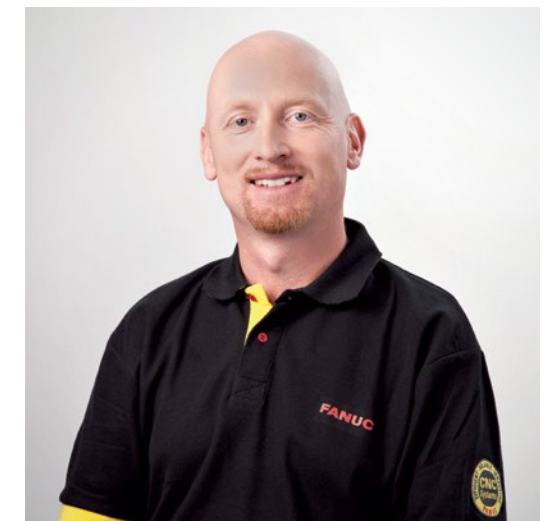
## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

FANUC je jedna z mála firem v sektoru B2B, která v rámci komunikace využívá mix venkovní reklamy, on-line propagace, tištěných médií, sponzoringu a aktivních účastí na konferencích a veletrzích. Nevymýšlí žádné nové strategie v těchto oblastech, snad s výjimkou on-line propagace. Jen se často snaží jít cestou v B2B ne úplně proslápanou. Jako úspěšnou kampaň lze zmínit venkovní prezentaci na mostech jednotlivých dálnic v České republice a billboardech. Společnost FANUC se za dobu své

působnosti může pochlubit celou řadou ocenění, ale široké laické veřejnosti tyto ceny moc neřecknou, protože jsou v podstatě určené pro úzkou skupinu produktů. Pro zajímavost lze konstatovat, že společnost se svými průmyslovými roboty získala řadu ocenění jako produkt roku. Za svůj velký úspěch FANUC považuje skutečnost, že se na ni obrací stále více zákazníků, kteří chtějí její produkty pro jejich kvalitu, spolehlivost a dobrý zvuk na trhu. To však společnost současně zavazuje směrem do budoucna, aby neusnula na vavřínech a tyto nové zákazníky nezklamala, stejně jako své stávající.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

S ohledem na CSR aktivity se společnost FANUC snaží přispívat organizacím, které se nějak angažují v sociálních oblastech. Ať už je to společnost AB Help, která se snaží zajišťovat dopravní prostředky pro domovy pro seniory či dětské domovy a dělat jim tak život trochu jednodušším, nebo známější organizace, jako jsou S.O.S. dětské vesničky či Fond ohrožených dětí. Navíc FANUC dělá i něco pro trvale udržitelný rozvoj a následuje slogan FANUC thinks green, kdy konstrukce jejich výrobků využívá inteligentní technologie pro optimalizaci spotřeby energie, což vede k vyšší produktivitě při výrazně nižší spotřebě energie. Cílem FANUC je v rámci celého výrobního procesu nejvyšší možná ochrana životního prostředí se snižováním spotřeby energie a zmenšováním uhlíkové stopy. FANUC se též angažuje ve sponzoringu sportovních organizací, jako jsou veslařské oddíly, dětské cyklistické oddíly či různým způsobem podporuje dětské dny organizované v různých krajích České republiky.



DANIEL HAVLÍČEK

MARKETINGOVÝ MANAŽER,  
VE SPOLEČNOSTI FANUC 8 LET

*„Prodávám kvalitní výrobky, jednat férově. Společnost FANUC si zakládá na kvalitě a spolehlivosti svých produktů. Z tohoto pohledu je fajn říci, že jsem rád, že mohu pracovat pro společnost, která si zakládá na férovém přístupu k zákazníkovi a spolehlivosti. Jsme sice obchodní firma, která musí generovat zisk, aby na trhu přežila, ale současně se snažíme neprodávat za každou cenu. To znamená, že pokud po nás zákazník požaduje řešení, které se nám nezdá technicky optimální, snažíme se ho na takové řešení přivést. Pokud i potom trvá na svém řešení, raději ho přenecháme konkurenci, protože bychom nemohli za takové řešení s čistým svědomím ručit. Což následně vede k tomu, že máme řadu zákazníků, kteří s námi spolupracují dlouhodobě, protože vědí, že se na nás mohou spolehnout.“*

## ZAJÍMAVOSTI

- FANUC GARANTUJE DODÁVKU NÁHRADNÍCH DÍLŮ NA JEDNOTLIVÉ TYPY PRODUKTŮ PO CELOU DOBU JEJICH ŽIVOTNOSTI!
- SPOLEČNOST MÁ CELOSVĚTOVĚ INSTALOVÁNO PŘES 20 MILIONŮ FANUC PRODUKTŮ A Z TOHO PŘES 520 000 PRŮMYSLOVÝCH ROBOTŮ.
- NA BURZE V JAPONSKU JE FANUC MEZI TOP 15 INDEXU NIKKEI.
- FANUC POSKYTUJE PRO VŠECHNY SVÉ PRODUKTY TECHNICKOU PODPORU PO CELÉM SVĚTĚ VE VÍCE NEŽ 257 POBOČKÁCH.
- CELOSVĚTOVÉ TRŽBY SPOLEČNOSTI JSOU 5,9 MILIARDY EUR.

