

P3 LOGISTIC PARKS

Warehouses are our passion

HISTORIE

Značka PointPark Properties existuje od roku 2009, naše společnost má ale delší historii, která začíná už v roce 2001, kdy jsme v České republice vznikli a začali působit. Rychle jsme rostli, už o pět let později jsme otevřeli pobočku v Bratislavě, další rok následovala Varšava. Spolu s rebrandingem v roce 2009 jsme expandovali i do německého Frankfurtu, pak Bukurešti, Londýna. V roce 2014

PointPark Properties zdvojnásobuje svou velikost a přijímá značku P3 Logistic Parks (P3), která výstižněji identifikuje naši činnost a aktivity. Pod značkou P3 působíme dodnes.

V České republice P3 vlastní a spravuje celkem 80 průmyslových nemovitostí v 16 parcích s celkovou pronajimatelnou plochou 1,2 milionu m². Celoevropské portfolio zahrnuje 190 nemovitostí v areálech o celkové ploše 4,1 milionu m². Specializované P3 týmy působí v devíti státech Evropy, své služby a zařízení na míru poskytujeme v 11 zemích.

INOVACE

Jsme hrdým organizátorem konference „MOM3NTUM BY P3“, která s roční pravidelností přivádí do Prahy řečníky společností, které lze nejen v našem oboru považovat za inovační lidry. Na posledním ročníku se potkali špičkoví manažeři společností Amazon, Uber, IBM, stejně tak zástupci akademické sféry nebo nadějných start-upů. Vysokou latku, kterou P3 Conference každoročně nastaví, si ale udržujeme kontinuálně. V tomto je P3 rozhodně moderní firmou. Naším standardem je pečlivý a personalizovaný přístup k zákazníkům.



Konkrétním příkladem inovací v P3 je naše cesta k udržitelnosti a dodržování rovnováhy v této oblasti obecně. Všechny naše aktivity mají dlouhodobý cíl a koncepční záměr, tématu ekologie v dnešním světě se tak při charakteru našich aktivit věnujeme neustále – a vždy chceme být o krok napřed. Nejen proto v našem týmu vznikla pozice specialisty věnujícího se udržitelnosti budov, a to jak z pohledu jejich konstrukce, tak následného provozu. Funkčnost a inovativnost spočívá v detailu, propracovanosti řešení. Část portfolia je vybavena fotovoltaickými články na střeších.

Velkým tématem je i výběr materiálů tak, aby byly ekologicky odbouratelné, a přitom s dlouhou životností. Funkčním příkladem takových řešení je naše hala v Německu pro společnost PSA – v budově jsou nainstalovány nosné konstrukce z lamelového lepeného dřeva, které v porovnání s běžnou střešní konstrukcí ušetří 410 tun emisí CO₂. Na střeše šetří energii a ohřívají vodu inteligentní solární systémy, na parkovištích jsou k dispozici dobijecí stanice pro elektrické vozy. Vzorová je v tomto i hala pro firmu PTC na Slovensku, ve které se pro vytápění využívá až z 25 % zbytkové teplo ze tří kompresorů, které běžně slouží pro nafukování pneumatik.

HODNOTA ZNAČKY

Stavíme na třech základních hodnotách, které lze s nadsázkou označit jako „3P P3“. Jsme **developer, správce a vlastník** P3 parků.

Na tuto trojici je navázána řada dalších hodnot. Klienti, kteří sídlí v našich parcích, jsou vždy v pozici nájemců, kterým P3 v roli správce poskytuje servis nepřetržitě péče.

Nikdy se proto nestane, že by například opravy nebo naopak konstrukční přizpůsobení haly musel nájemce řešit sám. Z pozice vlastníka dbáme na udržitelnost staveb a jejich dlouhou životnost. Jako developer dokážeme vyhovět velmi širokému rozptýlu nároků a podmínek – ať už se týkají polohy, nebo konkrétních požadavků staveb na míru zákazníkovi, tzv. build-to-suit.

Jsme všude tam, kde nás potřebují naši klienti, a máme evropský rozsah – od Madridu po Bukurešť. To je také jedním z důvodů, proč v každé zemi, ve které jsou naše parky, funguje i P3 tým. Síla P3 značky je proto též v propojeních a příležitostech pro dialog, které přinášíme. Místo oddělených hierarchií aktivně vytváříme síť partnerů, zákazníků a týmů P3, tedy prostředí otevřené novým nápadům, poznatkům a sdílení zkušeností.

V České republice P3 parky naleznete v Olomouci, Hradci Králové, Liberci, Mladé Boleslavi, Plzni, Lovosicích, Předlicích, Příšovicích, Turnově a v pěti různých lokacích v Praze nebo jejím blízkém okolí. Široké portfolio našich klientů dokazuje, že již dávno neplatí, že v logistických areálech probíhá jen skladování. Za zdmi P3 parků se nachází největší český zverimex, výdejny a showroomy největších českých

e-shopů nebo nábytkářských koncernů. Poskytujeme zázemí pro průmyslovou výrobu, ale i pro skladování květin nebo léků.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

P3 Valentine: U příležitosti oslavy svátku svatého Valentýna jsme v rámci akce P3 Valentine překonali rekord největší valentýnkou v České republice dali tak lásce nový, rekordní rozměr. Na stěnu jedné z budov v parku P3 Prague Horní Počernice jsme pomocí paprsků dvou projektorů promítli zamilované vzkazy, které lidé vkládali na facebookovou stránku P3 Valentine. Během večera si takto vyznalo lásku přes sto romantiků z Česka i ze zahraničí. Promítání jsme zároveň živě vysílali na internetu.

PR ocenění: V roce 2018 jsme s projektem „Letní novinářská seznamka, zn. trvalý vztah“ získali první, zlaté místo v silně obsazené kategorii „Průmysl“ soutěže Česká cena za PR. Standardní tiskovou konferenci jsme nahradili face-to-face setkáními, která se řídila pravidly tzv. speed-datingu. Novináři i manažeři P3 týmu tak měli vždy pouze pět minut na své otázky i odpovědi. Tato překvapivá a zároveň pragmatická forma komunikace nám zaručila, že i v pozdním létě a odpolední hodině jsme dokázali přilákat ekonomické novináře a široce medializovat diskutovaná témata.

Ekologická ocenění: Z odborných ocenění si velmi ceníme těch, která jsme dostali za dlouhodobý a zodpovědný přístup k udržitelnosti a ekologická řešení obecně. Jsme držiteli certifikace BREEAM na úrovni „Very Good“ a signatárem iniciativy OSN Global Compact.

Ocenění z řad nájemců i odborníků: Do řady lokálních i mezinárodních ocenění, která naše parky dostaly, v roce 2018 přibyla „Cena nájemců – nejlepší logistický park“

pro náš park P3 Prague D11. Logistický areál u dálnice D11 se tak zařadil k P3 Prague D1 a P3 Prague D8, které obsadily první příčky v předchozích ročnících. V roce 2015 jsme s projektem pro VF Corporation v parku P3 Prague D8 ve velké konkurenci získali ocenění „Best of Realty – Nejlepší z realit“ za vybudování tohoto distribučního centra, které využívá řady ekologických a energeticky úsporných prvků.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Každý náš park musí být dobře dostupný hromadnou dopravou, ideálně kombinací různých dopravních prostředků, aby se do něj snadno dostali nejen nájemci, ale i zákazníci a lidé, kteří zde pracují. Pracovní síla je další důležitou podmínkou – při výstavbě nových parků zohledňujeme i demografické faktory, jako je právě míra nezaměstnanosti a prognózy vývoje v tomto směru do budoucna. Řešíme dostupnost služeb přímo v parku, zelené prvky, odpočinkové zóny a vzájemné propojení našich nájemců. Každý projekt je tak trochu alchymii. Usilujeme o co největší podporu místních komunit v okolí našich nemovitostí a obecněji pak o pomoc těm, kdo ji potřebují. Naše činnost se opírá o aktivitu P3 zaměstnanců, do vybraných oblastí se zapojujeme jako tým, a podpora proto nemá výhradně finanční charakter. Účastníme se pražského maratonu, půlmaratonu nebo štafety 4x5 kilometrů. Opakovaně jsme finančně podpořili například azylový dům v Horních Počernicích, kde se také nachází jeden z našich parků. Podporujeme Klub nemocných cystickou fibrózou, sponzorujeme kulturní a sportovní akce pro děti v rámci českých, polských, rumunských i slovenských komunit. Příkladem takové akce je pražský festival Struny dětem, jehož partnerem jsme již třetí rok v řadě.



TOMÁŠ MÍČEK

ŘEDITEL P3 PRO ČESKOU REPUBLIKU

„Stejně jako logistika už dávno není jen o skladování, ani naše parky nejsou jen o budování hal. Z pozice vlastníka, developera a správce nabízíme dlouhodobou péči, udržitelný přístup a maximální proklientskou otevřenost. Našich zákazníků si vážeme, aktivně vytváříme příležitosti pro dialog, a to nejen v rámci vztahu P3–nájemce, ale také mezi nájemci parků navzájem. I díky této vzájemné propojenosti se nám už 17 let daří budovat důvěryhodnou a stabilní značku, která roste spolu se svými zákazníky. Jsem pyšný i na to, že centrála společnosti sídlí stále v Praze, kde původně vznikla.“

ZAJÍMAVOSTI

- 7 Z 10 VĚCÍ, KTERÝCH JSTE SE DNES DOTKLI, POUŽILI JE NEBO JE MĚLI NA SOBĚ, PROŠLO NA CESTĚ K VÁM NĚJAKÝM SKLADEM.
- NA ROZLOZE VÍCE NEŽ 160 FOTBALOVÝCH HRÍŠŤ V ČESKÉ REPUBLICĚ SE U NÁS VYRÁBÍ A SKLADUJE PRAKTICKY VŠE.
- NAŠ NEJVĚRNĚJŠÍ ZÁKAZNÍK U NÁS „BYDLÍ“ VÍCE NEŽ 13 LET.
- DO NAŠEHO PARKU P3 LOVOSICE SE LZE DOSTAT 5 RŮZNÝMI DOPRAVNÍMI PROSTŘEDKY – AUTEM, NA KOLE, AUTOBUSEM, VLAKEM I LODÍ. OBEJÍT NAŠI NEJVĚTŠÍ HALU O ROZMĚRECH 100 000 M² TRVÁ 16 MINUT.
- P3 PRAGUE HORNÍ POČERNICE MÁ NA CELKOVÉ ROZLOZE 407 216 M² ROZMÍSTĚNÝCH 9 AUTOBUSOVÝCH ZASTÁVEK.
- NAŠ NEJVĚTŠÍ PARK P3 PRAGUE HORNÍ POČERNICE PŘI PRŮMĚRNÉ RYCHLOSTI 30 KM/H BUDETE OBJÍŽDĚT AUTEM 12 MINUT.

