



HISTORIE

O potřebě druhé české činoherní scény se hovořilo už při založení Národního divadla. Po mnoha jednáních bylo ustanoveno, že druhé české „kamenné“ divadlo bude stát na Královských Vinohradech, které se v té době rozrůstaly závratným tempem. Budova se stavěla v letech 1905-1907



a velkolepé slavnostní otevření Městského divadla na Královských Vinohradech proběhlo dne 24. listopadu 1907. S vinohradskou scénou se vždy pojila jména významných uměleckých osobností. Jako šéf činohry zde od roku 1914 působil jeden ze zakladatelů moderní divadelní režie Karel Hugo Hilar, pod jehož vedením se divadlo stalo špičkovou uměleckou institucí. Ve 20. letech pracoval na Vinohradech Karel Čapek a později také František



Langer (divadlo také uvádělo jejich hry), výpravu k několika inscenacím vytvořil Josef Čapek. Z hereckých osobností spojených s vinohradským jevištěm připomeňme např. Annu Iblovou, Zdeňka Štěpánka, Václava Vydru st., Františka Smolika, Milu Pačovou či Olgu Scheinpflugovou. Divadlo na Vinohradech má barvitou historii – zažilo období velkého rozmachu (např. zmíněná Hilarova éra), ale i složitější časy. Během 2. světové války bylo několikrát úředně uzavřeno a došlo i k poničení budovy. Po válce vedl divadlo jako umělecký šéf další výrazný český divadelník Jiří Frejka. Od počátku 50. let pak spadala vinohradská scéna pod administrativní vliv ministerstva národní obrany, čemuž odpovídal nový název – Divadlo československé armády – a také její repertoár a celkový styl. V roce 1965 se tehdejšímu řediteli Františku Pavličkovi podařilo divadlo ze sféry tohoto vlivu vymanit a scéna se pod názvem Divadlo na Vinohradech začala orientovat na civilního diváka a na kvalitní domácí

i světovou dramaturgiu. F. Pavliček posílil soubor o řadu nových tváří (Miloš Kopecký, Jiřina Bohdalová, Hana Maciuchová, Radoslav Brzobohatý, Jaromír Hanzlík, Jiří Satoranský, aj.), jež se díky zajímavému repertoáru a hereckým příležitostem staly dalšími oporami vinohradského souboru. Vysokou kvalitou hereckého souboru

a úroveň inscenací, na kterou byli diváci na Vinohradech zvyklí, se díky několika režisérským osobnostem podařilo udržet navzdory dobové poplatnému repertoáru i v období normalizace. Nové možnosti se pro vinohradské divadlo otevřely díky uvolňování společenské atmosféry na konci



80. let. Tehdy se režisérům Jaroslavu Dudkovi a Janu Kačerovi podařilo vytvořit několik pozoruhodných inscenací do té doby nepovolovaných autorů (Topol, Ajtmatov, Bulgakov) i původních her a dramaturgií. V letech 1990 – 2000 divadlo vedla herečka Jiřina Jirásková a poté se ředitelem stal Jindřich Gregorini, který v této funkci setrval více než deset let. Od sezóny 2012/2013 vede Divadlo na Vinohradech nový ředitel, známý herec, režisér a scénárista Tomáš Töpfer.

INOVACE

Nové vedení Divadla na Vinohradech, které nastoupilo od sezóny 2012/13, muselo inovovat prakticky všechny složky marketingu. Změnila se dramaturgická skladba inscenací, přibýly zcela nové formáty představení, byl zaveden prodej doplňkových, propagačních a dárkových předmětů. Vznikla také nová atraktivní cenová mapa, ve které si své místo najde široké spektrum diváků (odstupňování cen ve více kategoriích, zlevnění vstupenek do zadních řad a na II. balkon a také stavební úpravy, které zaručují lepší viditelnost). Kromě toho byla otevřena nová specializovaná prodejna Divadla na Vinohradech, kde je úzce propojeno obchodní oddělení a pokladna s rozšířeným prodejem merchandisingu. Nové obchodní oddělení je navíc mnohem otevřenější pro vinohradské diváky. Výrazné změny nastaly především v oblasti komunikace a propagace Divadla na Vinohradech. Nejpátnější je jistě kompletní změna corporate identity, která byla inovována na základě detailní analýzy cílové skupiny. Nyní používá Divadlo na Vinohradech nový jednotný a propojující vizuál, formální a grafickou linii navrženou na míru cílové skupině. Divadlo má také nové mediální partnery (velké společnosti ve svých mediálních oblastech) a využívá nové komunikační kanály. Ty klasické pak „obléká do moderního kabátu“ (např. nové interaktivní webové stránky). Změn, které Divadlo na Vinohradech zavedlo po nástupu nového vedení, bylo ještě mnohem více. Potěšujícím faktem je, že drtivá většina veřejnosti (tedy nejen stali diváci), vnímá změny ve všech těchto

segmentech výrazně pozitivně. Některá divadla dokonce začala od vinohradské scény „opisovat“.

KLUB DNV

Za jednu z největších změn lze označit otevření Klubu Divadla na Vinohradech, jehož členové mají právo přednostní rezervace vstupenek, pravidelně dostávají divadelní měsíčník až do svých poštovních schránek a mohou se rovněž účastnit četných soutěží o atraktivní ceny a vstupenky na představení. Pro členy tohoto klubu jsou pořádány zvláštní divadelní setkání z cyklu Večery bez líčidel a komentované prohlídky zákulisí divadla. Mezi další výhody patří i možnost zakoupit si řadu unikátních předmětů (např. plakáty, kukátka, kalendáře a další) za zvýhodněnou cenu. V průběhu sezóny 2013/2014 členové klubu nahlédli do zákulisí, prohlédli si technické zázemí divadla a po premiérách se už pravidelně setkávají s herci a vedením Divadla na Vinohradech. Nejen pro členy tohoto klubu byla otevřena výstava SCÉNA – PROSTOR – SVĚTLO – VINOHRADSKÁ SCÉNOGRAFIE. Výstava představuje výběr scénických a kostýmních návrhů od významných scénografů, kteří pracovali pro toto divadlo v letech 1942 – 2000. V březnu roku 2014 byly vyhlášeny historicky první výsledky ankety O cenu vinohradského diváka August. Anketa se setkala s velkým zájmem diváků hlasujících jak ve foyeru divadla, tak i na internetu. Jako inscenaci roku diváci zvolili hru Pavla Kohouta: Hašler... hercem roku se stal Viktor Preiss a herečkou roku Dagmar Havlová.



HODNOTA ZNAČKY

Značka Divadlo na Vinohradech existuje již 107 let, má svou tradici a neotřesitelnou prestiž. Nové vedení divadla přidalo k těmto hodnotám také noblesu a eleganci. Divadlo na Vinohradech je jednou z nejvýznamnějších činoherních scén v České republice. Svě stálé diváky si našlo také u sousedů na Slovensku. Orientuje se na uvádění kvalitních titulů domácího i světového repertoáru i na zcela nové dramatické texty. Divadlo na Vinohradech klade důraz na kvalitní herectví s respektem k tradici a zároveň dynamickým směřováním do budoucna.



TOMÁŠ TÖPFER
ŘEDITEL

„Získat významné ocenění Superbrands Award je mnohdy výsledkem dlouholeté usilovné práce při budování značky, ale ztratit takové ocenění může být dilem krátkého okamžiku. My se budeme snažit, aby značka Divadlo na Vinohradech neztratila svůj nynější lesk, který si právem zaslouží.“

ZAJÍMAVOSTI

- 17 – ZA DVĚ UPLYNULÉ SEZÓNY UVEDLO DIVADLO NA VINOHRADĚCH HLED 17 PREMIÉR ČINOHERNÍCH INSCENACÍ
- 28 % – O TOLIK PROCENT VZROSTLY TRŽBY ZA LÍSTKY PO PŘÍCHODU NOVÉHO VEDENÍ DIVADLA NA VINOHRADĚCH
- 280 – TOLIK PŘEDSTAVENÍ BYLO ODEHRÁNO V DIVADLE NA VINOHRADĚCH V SEZÓNĚ 2012/13
- 120 000 – DO HLEDIŠTĚ DIVADLA NA VINOHRADĚCH USEDÁ KAŽDOU SEZÓNU BEZMÁLA 120 000 DIVÁKŮ

