

# Babiččiny nudle®

OCHUTNEJ NĚCO LEPŠÍHO!

## HISTORIE

Babiččiny nudle mají neopakovatelný, silný příběh značky, u jejíhož zrodu stála v roce 1991 (s úvěrem na budouv a technologii, ale vírou v dobrý nápad) šestačtyřicetiletá podnikatelka Marta Pěčová a její firma Pepa těstoviny. Ta Babiččiny nudle vymyslela a jako klasické, polévkové a široké, je také vyráběla. Začínala na tehdy jediném a nyní už vyřazeném stroji, který nechala opravit, a vydržela u toho 14 let, než unavená podnikáním, zklamaná nekorektními obchodními vztahy a propadem výroby



vajec a varianty Babiččiny nudle z celozrnné semoliny a čerstvých vajec. Ve stejném roce byl sortiment rozšířen o řadu specialit, které jsou vyráběny ze sedmi čerstvých vajec na kilo semoliny. Nové druhy těstovin byly graficky odděleny a „oblečeny“ do nového, modernějšího hávu. Postupem času získaly nové řady výrobků až 40 % podíl na celkových prodejkách. V roce 2019 byly do sortimentu zařazeny tři nové výrobky, u nichž je doba přípravy, tedy vaření, zkrácena na 3 minuty, čímž získává konzument významný

časový benefit a významně se též snižuje energie potřebná na přípravu. Celkově v roce 2019 čítá nabídka výrobků pod značkami Babiččiny nudle a Babiččiny těstoviny jedenáct výrobků.

časový benefit a významně se též snižuje energie potřebná na přípravu. Celkově v roce 2019 čítá nabídka výrobků pod značkami Babiččiny nudle a Babiččiny těstoviny jedenáct výrobků.

## HODNOTA ZNAČKY

Babiččiny nudle jedl prakticky každý. Ať už to byly ty od babičky, nebo od společnosti DRUID CZ z Borku u Českých Budějovic, která je v současné době vyrábí a na domácí trh přináší skutečně nadstandardní a zároveň cenově dostupnou kvalitu. Na počátku dnešního úspěchu značky Babiččiny nudle byl nápad Marty Pěčové přijít na trh s produktem, který zákazníci nejprve akceptovali a následně si jej díky kvalitě a dostupnosti oblíbili. S nudlemi, které si kdysi v každé domácnosti hospodyňky dělaly na vále samy. Dodnes jejich průmyslová výroba připomíná manuální styl. Až 80 % podíl práce má stále ruční charakter. To je v dnešním technologickém světě počínající čtvrté průmyslové revoluce pomalu nepředstavitelné. Babiččiny nudle tímto však dává jejich výjimečnost a autentičnost, která tkví zejména v pečlivě vybraných surovinách, tradičním procesu

## INOVACE

Nabídka Babiččiny nudle se v průběhu let neustále měnila, ale vždy byl kladen velký důraz na dynamický rozvoj značky a nadstandardní kvalitu. Vyvíjeny byly nové druhy těstovin, z těch úspěšných a oblíbených se zařadily mezi stálice v sortimentu například Babiččiny nudle extra široké a Babiččiny fluky. Velmi důležitý v rozvoji sortimentu byl rok 2012, kdy byla do portfolia zařazena řada těstovin špičkové a na českém trhu běžně nedostupné kvality – produkty výhradně z vybrané semoliny a čerstvých



výroby, založeném zejména na pomalém a dlouhém sušení, a výhradně ruční práci při jejich balení. Díky tomu už přes čtvrtstoletí platí, že i menší firmy (ať již zpočátku Pepa těstoviny, nebo později Babiččiny nudle a DRUID CZ s několika desítkami zaměstnanců) mohou na přeplněném trhu uspět, mají-li dobrý nápad, ale také poctivý přístup a odhodlání. Společnost DRUID CZ dnes patří mezi hlavní výrobce válcovaných vaječných těstovin v zemi. Ročně jich zákazníci spotřebují přibližně 900 tun a za posledních deset let se produkce téměř zdvojnásobila. Výrobky patří na trhu v souladu s nabízenou kvalitou k těm dražším a jsou dostupné v široké síti prodejen tradičního a moderního trhu, například Albert, Billa, COOP, Globus, Makro, Tesco atd. Obchodní společnost DRUID CZ působí na trhu od ledna 2005, kdy navázala na čtrnáctileté zkušenosti firmy Ing. Tomáš Aubrecht – DRUID, zabývající se převážně distribucí zdravé výživy.

DRUID CZ se profiluje jako výrobce a distributor nadstandardně kvalitních potravinářských produktů, jehož hlavním cílem je obohacovat český trh o atraktivní potravinářské výrobky či speciality a nabízet tak stále náročnějším zákazníkovi potraviny s vyšší přidanou hodnotou pod vlastní značkou DRUID a bezpečkové výrobky pod značkou GLUTALINE.

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Za společnost DRUID hovoří především její kvalitní výrobky. Komunikace směrem k veřejnosti je však podpořena také spojením se známou folkovou kapelou Nezmaři, která tuto společnost věrně provází po celou dobu její existence. Vrcholem letité spolupráce je reklama na nejprodávanější produkt – Babiččiny nudle, která rozesmála již tisíce návštěvníků nezmařích koncertů.

Pavel Jim Dřengubák získal za ztvárnění hlavní role babičky prestižní ocenění DRUIDÍ OSCAR a má nakročeno do DRUIDÍ SINĚ SLÁVY. Stejně tak zpěvačka Pavla Jišová, první dáma folku, mnohokrát společnost DRUID podpořila svým zvučným hlasem. Není proto divu, že se stala čestným druidem, podobně jako Nezmaři. V loňském i letošním roce zaznamenala společnost DRUID velký úspěch právě se svou přední značkou Babiččiny nudle, která v roce 2018 vstoupila mezi české superznačky získáním ocenění Czech Superbrands 2018. Letos značka navázala oceněním Czech Superbrands 2019.



## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

CSR aktivity společnosti DRUID jsou zaměřeny převážně lokálně. Finančně společnost například podporuje aktivity jihočeského dobrodruha Oldy Kostky, jeho koníčkem je pohybovat se v zajímavých koutech naší planety nikoli pěšky, na kole, autem, lodí či jinými běžnými dopravními prostředky, nýbrž na koloběžce! V druidim tričku a na koloběžce DRUID projel napříč Austrálií, z Moskvy do Českých Budějovic a trať Paříž – Dakar! V roce 2018 společnost DRUID partnersky podpořila jednu z největších folkových legend a jihočeského patriota Pavla Zalmána Lohonku a jeho film Naslouchám tichu Země, který inscenovanou formou zpracovává portrét tohoto vynikajícího hudebníka.



Ing. TOMÁŠ AUBRECHT

MAJITEL A JEDNATEL SPOLEČNOSTI DRUID CZ

„Koupě firmy Pepa těstoviny a značky Babiččiny nudle, která v roce 2005 ztrácela trh a dostala se do problémů, byl doprovázen značným rizikem, zda se značku podaří nejen udržet při životě, ale dále rozvíjet. Ale čas ukázal, že se vyplátilo je podstoupit.“

## ZAJÍMAVOSTI

- 52 MIL. KČ – OBRAT ZNAČEK BABIČČINY NUDLE A BABIČČINY TĚSTOVINY ZA LOŇSKÝ ROK
- ROČNÍ PRODUKCE 900 TUN POLÉVKOVÝCH NUDLÍ TĚTO ZNAČKY POSKLÁDANÝCH ZA SEBE DÁ DOHROMADY 653 000 KM, Tedy více než 16NÁSOBEK OBVODU ZEMĚ.
- 11 VÝROBKŮ V SOUČASNOSTI NABÍZEJÍ ZNAČKY POD ZNAČKAMI BABIČČINY NUDLE A BABIČČINY TĚSTOVINY.
- 1991 – ZALOŽENÍ ZNAČKY BABIČČINY NUDLE MARTOU PĚČOVOU