



S vámi od A do Z

Allianz

## HISTORIE

Historie Allianz se začala psát v roce 1890, kdy byla společnost založena v Berlíně bankéřem Wilhelmem Finchem a pojišťovacím specialistou Carlem Thieme. Na český trh vstoupila Allianz v roce 1993 a její pobočka je zde stoprocentní dceřinou společností světového pojišťovacího koncernu Allianz SE. Během svého více než dvacetiletého působení se společnost vypracovala mezi tři nejlepší pojišťovny v České republice. Podle společnosti Interbrands je Allianz jednou ze dvou pojišťoven, které v roce 2013 splnily přísná kritéria žebříčku Best Global Brands. I přes globální ekonomický útlum totiž Allianz udržela svůj rating a zároveň se dokázala efektivně zaměřit na potřeby jednotlivých klientů. Značka Allianz, která letos oslaví 124. narozeniny, patří mezi stovku nejsilnějších globálních značek a každoročně své postavení ještě posiluje. V roce 2013 se umístila na 63. pozici a meziročně si polepšila o 8 %. V 70 zemích celého světa má 83 milionů klientů a s její pojišťovnou ochranou jezdí více než 50 milionů vozidel. Sponzoruje Formuli 1, její jméno nese i grandiózní mnichovská fotbalová Allianz Aréna. Pojišťuje hollywoodské trháky, obří stavební projekty i vesmírný program. Ustála i takové tragédie, jakými bylo zemětřesení v San Franciscu, zkáza Titaniku anebo zemětřesení v Japonsku. Od roku 1999 používá společnost Allianz nové logo, které v sobě organicky propojuje motivy tradice i moderního vývoje. Zjednodušený symbol Allianz - orel -



v něm zároveň charakterizuje tři hlavní oblasti podnikání: pojišťovnictví, penzijní společnost a správu aktiv.

## INOVACE

Allianz se vždy snaží nabízet něco navíc oproti konkurenci. Proto v posledních letech představila nové služby usnadňující přístup k produktům v podobě mobilních aplikací (Allianz Křižovatky, Škola smyku, Na cesty s Kolbabou, WeatherSafe) nebo online správu pojistek a pojistných událostí prostřednictvím portálu MojeAllianz.cz. Mezi nejvýraznější novinky v produktech Allianz patří Allianz Šestý smysl, speciální životní pojistka PRO ŽENY, dále internetové autopojištění iAuto, Garance v majetkovém úrazovém pojištění a další inovace. Šestý smysl, který je aktivním a inteligentním systémem účinné pomoci motoristům, se plně osvědčil jak při haváriích, tak při odcizení vozu. Kromě toho se tento produkt může pyšnit dvěma Fleetovými múzami - prestižním oceněním pro nejlepší flotilové pojištění. Zcela jedinečným produktem na českém trhu je životní pojištění PRO ŽENY, které svým klientkám zajišťuje finanční pomoc v případě závažného onemocnění, operace, těhotenských nebo porodních

komplikací, ale také unikátně i při závažném postižení narozeného dítěte. Online autopojištění iAuto umí pod heslem „Platfe jen za to, co skutečně potřebujete“ rychle a snadno poskládat za výhodnou cenu ochranu vozidla přesně podle představ a potřeb jeho majitele. Letošní novinkou je pak právní poradenství k povinnému ručení zdarma.

Klienti Allianz jistě ocení i nové VIP Garance v oblasti majetkového pojištění. Tyto garance zohledňují rozvoj trhu a umožňují získat pojistné plnění i za pojištění, která nebyla součástí původní smlouvy, a to v případě, že je mezitím jiná pojišťovna do své nabídky zařadí. Dále pak je to garance neuplatnění podpojištění a garance nenávratného plnění do limitu 100 tisíc Kč za znovunalezené věci po krádeži. Součástí všech nových smluv úrazového pojištění dospělých i dětí jsou úrazové garance, které se vztahují jak na úrazy bez následků - takzvané denní odškodné z důvodu úrazu - tak na úrazy, které poškození zanechají, tedy trvalé následky. Klient tak získá za tato dvě rizika nejvíc peněz z pěti největších pojišťoven na trhu. Allianz nabízí své produkty nejen ve svých pobočkách a kancelářích, ale také prostřednictvím svých externích partnerů. Široké spektrum produktů i služeb plánuje i nadále rozšiřovat, a to především dalším zaměřením na specifické potřeby svých klientů.

## HODNOTA ZNAČKY

Značka Allianz v sobě snoubí více než stovacetiletou tradici s inovací. Investuje do atraktivních produktů



a služeb a její vizí je udávat směr pojistnému trhu. Dlouhodobě staví na odbornosti a profesionalitě svých zaměstnanců. Allianz ví, co je nejlepší pro její klienty a obchodní partnery, a dokáže dělat i složité věci jednoduše, aby byly uživatelsky příjemné.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Jakožto společensky odpovědná firma klade Allianz velký důraz na etiku podnikání, dobré vztahy s klienty, akcionáři a obchodními partnery. Velkou pozornost věnuje také dodržování lidských práv, rovnosti šancí a dodržování pracovních standardů. Kromě vztahů s klienty a partnery záleží Allianz samozřejmě také na vztazích uvnitř firmy. Všichni zaměstnanci i pojišťovací poradci firmy se řídí Kodexem chování a obchodní etikou a interními předpisy Allianz Group.



Od roku 2008 je česká pobočka světové pojišťovny aktivně zapojena do globálního ekologického programu skupiny Allianz s cílem minimalizovat svůj negativní vliv na životní prostředí. Pozitivní výsledky jsou evidentní, a to jak v rámci Allianz pojišťovny, tak celé společnosti. Konkrétními opatřeními a úsporami v oblasti spotřeby energií, vody a papíru, v nakládání s odpady a v oblasti pracovních cest snížila Allianz SE v období 2006-2013 uhlíkovou stopu firmy o 37,2 %. Hlavní aktivity Allianz na poli CSR jsou zaměřeny na bezpečnost na silnicích, ochranu zdraví účastníků silničního provozu a aktivní spolupráci na projektech s dopravně-bezpečnostní tematikou. Na podporu těchto projektů založila Allianz v roce 2012 nadační fond, který podporuje konkrétní žádosti neziskových organizací i individuálních zadatelů. V roce 2013 se v rámci projektu Den D zúčastnilo 117 zaměstnanců Allianz dobrovolnického dne, převážně v zařízeních pro děti a seniory. Ve spolupráci s neziskovými organizacemi poskytuje Allianz praxi handicapovaným a postiženým lidem. Ve spolupráci s hotelem Hilton a KPMG pořádá Allianz pojišťovna každoročně večeri v hotelu Hilton pro 60 seniorů z neziskové organizace Remedium, přičemž obsluhující personál tvoří management těchto společností. Allianz pojišťovna také přispívá na charitativní projekty prostřednictvím svého vlastního nadačního fondu. Mezi větší projekty Allianz lze počítat finanční podporu Českého paralympijského svazu, který firma podporuje již od roku 2012, a v letošním roce pojistila výpravu na paralympijské hry v Soči.



DALIBOR ŠAJAR

“Ocenění Superbrands Award je další v řadě významných cen, které jsme v posledním období získali od odborníků i laické veřejnosti. Může posloužit jako příklad pro ty společnosti na českém trhu, které by se v budoucnu rády rozvíjely a dynamicky vylepšovaly image svých značek. Pečeť Superbrands navazuje na minulá ocenění a pro naše klienty je tím nejlepším ujištěním o dlouhodobé a stále kvalitě.”

## ZAJÍMAVOSTI

- 1993 - ROK 1993 JE ROKEM ZALOŽENÍ ČESKÉ Pobočky ALLIANZ POJIŠŤOVNY
- 3 - ALLIANZ JE 3. NEJVĚTŠÍ POJIŠŤOVNOU V ČR
- 9 MILIONŮ - BĚHEM 20LETÉ HISTORIE POJIŠŤOVNY ALLIANZ BYLO SJEDNÁNO SKORO 9 MILIONŮ SMLUV
- 3,9 MILLIONŮ - NEJČASTĚJI SI KLIENTI CHODÍ PRO AUTOPOJIŠTĚNÍ - ZA DVACET LET BYLO UZAVŘENO TĚMĚŘ 3,9 MILIONŮ SMLUV O POVINNÉM A HAVARIJNÍM POJIŠTĚNÍ
- 2,96 MILLIONŮ - VÍCE NEŽ 2,96 MILIONŮ SMLUV CHRÁNILO TURISTY V ZAHRANIČÍ CESTOVNÍM POJIŠTĚNÍM
- 750 TISÍC - SKORO 750 TISÍC SMLUV BYLO REGISTROVÁNO V ŽIVOTNÍM POJIŠTĚNÍ